NEXIO Online Akademie GmbH

Webdesigner:in

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	24 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Kurzbeschreibung

Die digitale Welt lebt von professionell gestalteten Webseiten - für Unternehmen, Selbstständige und Organisationen sind ansprechende, funktionale Webauftritte der entscheidende Unterschied. In diesem Kurs erwerben Sie alle Kenntnisse, um moderne Webseiten zielgerichtet zu konzipieren, kreativ zu gestalten und technisch sicher umzusetzen. Sie beschäftigen sich mit den Grundlagen der User Experience und lernen, wie Nutzer:innen tatsächlich mit Webseiten interagieren. Dazu vertiefen Sie Ihr Wissen in …

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Die digitale Welt lebt von professionell gestalteten Webseiten - für Unternehmen, Selbstständige und Organisationen sind ansprechende, funktionale Webauftritte der entscheidende Unterschied. In diesem Kurs erwerben Sie alle Kenntnisse, um moderne Webseiten zielgerichtet zu konzipieren, kreativ zu gestalten und technisch sicher umzusetzen. Sie beschäftigen sich mit den Grundlagen der User Experience und lernen, wie Nutzer:innen tatsächlich mit Webseiten interagieren. Dazu vertiefen Sie Ihr Wissen in Designtheorie, Farblehre und Typografie. Mit den Programmen der Adobe Creative Cloud - Photoshop, Illustrator, InDesign und Animate - setzen Sie Ihre Ideen professionell und überzeugend um. Anschließend wenden Sie sich der technischen Umsetzung zu: Sie arbeiten mit Dreamweaver und erstellen responsive Webdesigns, die auf Desktop, Tablet und Smartphone überzeugen. Unterstützt werden Sie dabei durch Frameworks wie jQuery Mobile, Flexbox und Bootstrap. Ergänzend dazu erhalten Sie eine praxisnahe Einführung in die Webprogrammierung mit JavaScript, jQuery und PHP sowie in die Arbeit mit Datenbanken. Nach Abschluss dieses Kurses sind Sie in der Lage, komplette Webauftritte eigenständig zu planen, zu gestalten und technisch umzusetzen - eine Qualifikation, mit der Sie sich auf dem Arbeitsmarkt gezielt positionieren und neue berufliche Perspektiven eröffnen.

02 Lehrplan & Module

1. User Experience: Begrifflichkeiten und Teilbereiche

Du lernst zentrale Begriffe der User Experience wie Usability, Nutzerziele und Customer Journey kennen. Teilbereiche wie Informationsarchitektur, Interaktionsdesign und Nutzertests werden voneinander abgegrenzt.

2. Layout-Aspekte und Designtheorie

Behandelt werden Gestaltungsraster, Weißraum, Hierarchie und Blickführung. Du lernst, wie Designtheorie hilft, Inhalte klar und ansprechend anzuordnen.

3. Farblehre, Typografie, Schriftauswahl

Du beschäftigst dich mit Farbmodellen, Farbwirkung und Farbharmonien sowie mit Schriftklassen und Lesbarkeit. Die passende Schriftauswahl für Bildschirm und Druck wird an Beispielen geübt.

4. Logo-Gestaltung und Markenentwicklung

Hier entwickelst du Logos von der Ideenskizze bis zur Reinzeichnung. Du lernst, wie Logo, Farben und Schriften zu einem stimmigen Markenauftritt zusammenwirken.

5. DIN-Formate und Gestaltpsychologie

Du lernst die DIN-Papierformate und ihre Verwendung in der Gestaltung kennen. Gestaltgesetze wie Nähe, Ähnlichkeit und Geschlossenheit zeigen dir, wie Menschen visuelle Elemente wahrnehmen.

6. Adobe Creative Cloud: Photoshop, Illustrator, InDesign

Behandelt werden die Grundfunktionen von Photoshop für Bildbearbeitung, Illustrator für Vektorgrafiken und InDesign für Layouts. Du lernst, die Programme passend zur Aufgabe einzusetzen und Dateien zwischen ihnen auszutauschen.

7. Konzepterstellungen

Du erstellst Gestaltungskonzepte von der Analyse der Aufgabe über Moodboards bis zum Entwurf. Dabei lernst du, deine Ideen nachvollziehbar zu begründen und zu präsentieren.

8. Kampagnenplanung und Crossmediale Kommunikation

Hier planst du Kampagnen über mehrere Kanäle hinweg, etwa Website, Social Media und Print. Du lernst, Botschaften und Gestaltung für jeden Kanal anzupassen und dennoch einheitlich zu halten.

9. Bilder, Key Visuals und Dateiformate

Du lernst, wie Bilder und Key Visuals eine Botschaft tragen und wie sie ausgewählt werden. Dateiformate wie JPEG, PNG, SVG und WebP werden mit ihren Einsatzbereichen verglichen.

10. Bilddatenbanken und Lizenzrecht

Behandelt werden Bilddatenbanken, Lizenzmodelle und Nutzungsrechte. Du lernst, worauf du bei Urheberrecht und Bildrechten achten musst, um rechtssicher zu arbeiten.

11. Dreamweaver: Responsive Webdesign und Layouts

Du erstellst mit Dreamweaver responsive Layouts, die sich an verschiedene Bildschirmgrößen anpassen. Media Queries und flexible Raster stehen dabei im Mittelpunkt.

12. HTML5/CSS3

Hier lernst du die semantischen Elemente von HTML5 und das Gestalten mit CSS3 kennen. Selektoren, Box-Modell, Positionierung und Übergänge werden praktisch angewendet.

13. jQuery Mobile, Flexbox und Bootstrap

Du setzt Flexbox für flexible Layouts ein und nutzt Bootstrap mit seinem Rastersystem und fertigen Komponenten. jQuery Mobile zeigt dir Ansätze für mobile Oberflächen.

14. Einstieg in die Webprogrammierung:

Du erhältst einen Einstieg in die Logik der Webprogrammierung mit dem Zusammenspiel von Client und Server. Dabei wird deutlich, wie statische Seiten um dynamische Funktionen erweitert werden.

15. JavaScript, jQuery, PHP, Ajax und MySQL

Behandelt werden JavaScript und jQuery für Interaktionen im Browser, PHP für serverseitige Logik und MySQL für Datenbanken. Mit Ajax lernst du, Inhalte ohne Neuladen der Seite nachzuladen.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Vorausgesetzt werden ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken sowie Kreativität. Darüber hinaus ist die Beherrschung der deutschen Sprache auf Niveau B2 erforderlich.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Webdesigner, Frontend Entwickler

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen