NEXIO Online Akademie GmbH

Visuelles Storytelling und Design im digitalen Zeitalter

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.014 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Das Grafikdesign verbindet Kreativität und Technik, um visuelle Inhalte zu gestalten, die Emotionen wecken, Botschaften vermitteln und Zielgruppen ansprechen. Dein Beruf als Grafikdesigner umfasst ein breites Spektrum von Tätigkeiten: Dazu gehören die Entwicklung von Logos und Corporate Designs sowie das Erstellen von Marketinginhalten, die Gestaltung von Social-Media-Inhalten und die Konzeption von Oberflächendesigns. In diesem Kurs erwirbst Du ein tiefgehendes Verständnis für die Grundlagen des Designs wie Farbpsychologie, Typografie und visuelles Storytelling. Darüber hinaus erlernst Du den professionellen Umgang mit modernen Tools wie Adobe Photoshop, Figma, Canvas und Adobe Illustrator. Neben den technischen Fertigkeiten wird auch die Entwicklung eines kreativen Workflows und der Umgang mit den neuen Medien vermittelt. Am Ende verfügst Du so über ein breites Fundament an Kenntnissen, mit denen Du in vielen spannenden Einsatzfeldern punkten kannst.

02 Lehrplan & Module

1. Einführung in visuelles Storytelling

Du lernst, was visuelles Storytelling ausmacht und wie Bilder, Farben und Typografie gemeinsam eine Geschichte erzählen. Dabei geht es um Erzählstrukturen, Zielgruppenbezug und die Wirkung visueller Botschaften.

2. Grundlagen des visuellen Designs für Social Media

Hier beschäftigst Du Dich mit Formaten, Bildaufteilung, Farbwahl und Schrift für Social-Media-Kanäle. Du erfährst, wie Beiträge auf kleinen Bildschirmen lesbar bleiben und im Feed Aufmerksamkeit erzeugen.

3. Thematisches Moodboard erstellen

Du stellst Bildmaterial, Farbpaletten, Schriften und Texturen zu einem Moodboard zusammen, das eine Stimmung oder Markenidee greifbar macht. So entsteht eine visuelle Leitlinie für die weitere Gestaltung.

4. Techniken für das visuelle Erzählen

In diesem Modul setzt Du Mittel wie Bildfolgen, Kontraste, Blickführung und visuelle Metaphern gezielt ein. Du übst, eine Botschaft Schritt für Schritt aufzubauen und Spannung im Bild zu erzeugen.

5. Animationen und interaktive Designs

Bewegte Elemente, Übergänge und interaktive Komponenten stehen hier im Mittelpunkt. Du lernst, wann Animation eine Aussage unterstützt und wie Du einfache Motion- und Interaktionsabläufe gestaltest.

6. Entwicklung eines finalen Designs

Aus Konzept, Moodboard und Entwürfen entwickelst Du ein stimmiges Abschlussdesign. Dazu gehören Feinschliff, Konsistenz von Farben und Schriften sowie die Aufbereitung der Dateien für die Veröffentlichung.

7. Best Practices, Tipps & Tricks

Zum Abschluss lernst Du bewährte Arbeitsweisen, typische Gestaltungsfehler und Kniffe für einen effizienten Workflow kennen. Ergänzend geht es um Feedback, Varianten und die Präsentation Deiner Entwürfe.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse im Bereich PC, Windows, MS-Office und Internet. Ebenso erforderlich sind Deutschkenntnisse auf dem Niveau B2 sowie grafisches Verständnis.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Grafikdesigner, Social Media Designer, Visual Designer

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen