NEXIO Online Akademie GmbH

User Experience im Web

UX & Customer Journey · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.014 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Kurzbeschreibung

Im Mittelpunkt der Erstellung deiner Website stehen die Nutzerkriterien und das nachhaltige Kundenerlebnis. Die Erfolgsfaktoren reichen von der zielgruppenorientierten Konzeption über ein ansprechendes Design bis hin zu einer erlebnisreichen Benutzerführung. Der Service ist das Produkt. In dieser Weiterbildung lernst du in nachvollziehbaren Schritten, wie dir die User Experience zu einer Website mit einem …

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH

Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein

Telefon: 0800 100 87 34

E-Mail: beratung@nexio-akademie.de

Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Im Mittelpunkt der Erstellung deiner Website stehen die Nutzerkriterien und das nachhaltige Kundenerlebnis. Die Erfolgsfaktoren reichen von der zielgruppenorientierten Konzeption über ein ansprechendes Design bis hin zu einer erlebnisreichen Benutzerführung. Der Service ist das Produkt. In dieser Weiterbildung lernst du in nachvollziehbaren Schritten, wie dir die User Experience zu einer Website mit einem überzeugenden digitalen Nutzen und einem erlebbaren Service verhilft.

02 Lehrplan & Module

1. Was bedeutet User Experience im Alltag und im Internet?

Du lernst, was User Experience bedeutet und wie Nutzererlebnisse im Alltag und auf Websites entstehen. Anhand von Beispielen erkennst Du, welche Faktoren ein digitales Angebot nützlich, verständlich und angenehm machen.

2. Begrifflichkeiten und Teilbereiche der User Experience

Hier ordnest Du zentrale Begriffe wie Usability, Accessibility, Customer Journey und Informationsarchitektur ein. Du lernst die Teilbereiche der UX kennen und wie sie zusammenwirken.

3. Layout-Aspekte

Du beschäftigst Dich mit Rastersystemen, Weißraum, visueller Hierarchie und der Anordnung von Inhalten auf einer Seite. Ziel ist ein Layout, das Nutzer schnell erfassen und intuitiv bedienen können.

4. Designtheorie und Farbe

Du lernst Grundlagen der Gestaltungslehre wie Kontrast, Nähe und Wiederholung sowie Farbmodelle, Farbwirkung und Farbharmonien. Außerdem achtest Du auf ausreichende Kontraste für gute Lesbarkeit.

5. Typografie

Hier geht es um Schriftklassen, Schriftwahl, Zeilenabstand, Zeilenlänge und typografische Hierarchien im Web. Du lernst, wie Typografie Lesbarkeit und Markenwirkung beeinflusst.

6. Was ist und kann der Internet-Browser?

Du erfährst, wie ein Browser Webseiten lädt, interpretiert und darstellt. Dazu gehören Rendering, Entwicklerwerkzeuge und Unterschiede zwischen Browsern, die Du bei der Gestaltung berücksichtigen musst.

7. Html-Workshop

In einem praktischen Workshop schreibst Du einfache HTML-Seiten und lernst die Grundstruktur eines Dokuments sowie wichtige Elemente wie Überschriften, Listen, Links und Bilder kennen. So verstehst Du, wie Inhalte technisch umgesetzt werden.

8. Hilfsprogramme für die Umsetzung

Du lernst Werkzeuge kennen, mit denen Du Entwürfe, Wireframes und Prototypen erstellst und Grafiken für das Web vorbereitest. Dabei vergleichst Du, welches Tool für welche Aufgabe geeignet ist.

9. User-Untersuchungen an einer Website mit Google Analytics

Du lernst, wie Du mit Google Analytics Besucherströme, Absprungraten und Verweildauer auswertest. Aus den Daten leitest Du Hinweise auf Schwachstellen der Nutzerführung ab.

10. Konzept für Weitergabe an Programmierer

Hier fasst Du Deine UX-Ergebnisse in einem Konzept zusammen, das Programmierer umsetzen können. Dazu gehören Seitenstruktur, Wireframes, Gestaltungsvorgaben und klare Funktionsbeschreibungen.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache (Niveau B2) sind Grundvoraussetzung für diesen Kurs.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: UX Designer, Webdesigner

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen