NEXIO Online Akademie GmbH

UI- und UX-Design - Prototyping mit Figma

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.014 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Kurzbeschreibung

Das Thema UI- und UX-Design umfasst alle Aspekte der Interaktion von Benutzern mit einem digitalen Produkt - wie es aussieht und wie sich die Interaktion damit gestaltet und anfühlt. Figma ist ein Designtool für solche Benutzeroberflächen. Seine umfangreiche Vorlagenbibliothek und angenehme Nutzerfreundlichkeit machen die Software interessant für eine Vielzahl von Anwendern. In dieser Weiterbildung bekommst …

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH

Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein

Telefon: 0800 100 87 34

E-Mail: beratung@nexio-akademie.de

Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Das Thema UI- und UX-Design umfasst alle Aspekte der Interaktion von Benutzern mit einem digitalen Produkt - wie es aussieht und wie sich die Interaktion damit gestaltet und anfühlt. Figma ist ein Designtool für solche Benutzeroberflächen. Seine umfangreiche Vorlagenbibliothek und angenehme Nutzerfreundlichkeit machen die Software interessant für eine Vielzahl von Anwendern. In dieser Weiterbildung bekommst du ein Verständnis für die Grundlagen des UI-/UX-Designs sowie für den Umgang mit aktuellen Tools dieser Disziplin. Am Ende verfügst du über die notwendigen Fähigkeiten, ansprechende und benutzerfreundliche Oberflächendesigns zu entwerfen - eine Qualifikation, die dir vielfältige berufliche Einsatzmöglichkeiten eröffnet.

02 Lehrplan & Module

1. Was ist UI- / UX-Design?

Du lernst, was User Interface und User Experience bedeuten und wie sie zusammenhängen. Dabei geht es um Nutzerzentrierung, Usability und den typischen UX-Designprozess.

2. Zielgruppenanalyse

Mit Personas, Nutzerbefragungen und Szenarien analysierst du die Bedürfnisse deiner Zielgruppe. Die Ergebnisse dienen als Grundlage für Gestaltungsentscheidungen.

3. Gestaltungsgesetze im Web

Gestaltgesetze wie Nähe, Ähnlichkeit und Geschlossenheit wendest du auf Weboberflächen an. So erreichst du eine klare visuelle Hierarchie und intuitive Orientierung.

4. Tools für Farbwelten und Typografie im Web

Werkzeuge zur Erstellung von Farbpaletten und zur Auswahl von Webfonts lernst du kennen und gezielt einzusetzen. Dabei achtest du auf Kontraste und Lesbarkeit.

5. Emotionale und psychologische Wirkung von Schrift und Farbe im Web

Farben und Schriften lösen Emotionen und Assoziationen aus. Du lernst, diese Wirkung bewusst einzusetzen, um Markenbotschaft und Nutzererlebnis zu unterstützen.

6. Flat- und Material-Design, Plugins

Flat Design und Material Design werden als Gestaltungsprinzipien verglichen. Ergänzend nutzt du Figma-Plugins, um Arbeitsabläufe zu beschleunigen.

7. Benutzeroberfläche, Dokument anlegen, Werkzeuge, Ebenen, Rasterlayout, Gruppen

Du lernst die Arbeitsoberfläche von Figma kennen, legst Dateien und Frames an und arbeitest mit Werkzeugen, Ebenen und Gruppen. Mit Rasterlayouts baust du Seiten strukturiert auf.

8. Responsive Design

Mit Constraints und Auto Layout gestaltest du Oberflächen, die sich an verschiedene Bildschirmgrößen anpassen. Breakpoints für Desktop, Tablet und Smartphone werden praktisch umgesetzt.

9. Gestaltungselemente

Buttons, Formularfelder, Icons, Navigationen und Karten sind typische Gestaltungselemente. In Figma legst du diese als wiederverwendbare Komponenten mit Varianten an.

10. Eine Idee schnell aufs Papier bringen - Wie wird gescribbelt?

Mit schnellen Skizzen und Wireframes hältst du Ideen früh fest, bevor du sie digital ausarbeitest. Du lernst einfache Scribble-Techniken für Layouts und Nutzerflüsse.

11. Bedeutung von Textlängen im Mobile-Design

Auf kleinen Bildschirmen zählt jedes Wort, daher lernst du, Textlängen und Zeilenumbrüche im Mobile-Design zu planen. Kurze, verständliche Texte verbessern Lesbarkeit und Bedienbarkeit.

12. Mit geometrischen Formen Platzhalter schaffen

Mit Rechtecken, Kreisen und anderen Formen erstellst du Platzhalter für Bilder, Texte und Interaktionselemente. So entstehen schnell Wireframes, an denen du Strukturen prüfst.

13. Wiederholungsraster für Text und Bild

Wiederkehrende Raster für Text- und Bildelemente sorgen für Einheitlichkeit, etwa in Listen oder Kachelansichten. Du setzt sie in Figma effizient mit Komponenten und Auto Layout um.

14. Teamwork mit Designern

Über Kommentare, gemeinsame Bibliotheken und Echtzeit-Zusammenarbeit arbeitest du in Figma mit anderen Designern zusammen. Ergänzend lernst du, Entwürfe sauber an die Entwicklung zu übergeben.

15. Dateiformate und Bilder fürs Web vorbereiten

Du lernst geeignete Formate wie PNG, JPG, SVG und WebP für den Einsatz im Web kennen. Bilder exportierst du in passenden Größen und Auflösungen für schnelle Ladezeiten.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Werbung Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse im Bereich PC, Windows, MS-Office und Internet. Ebenso erforderlich sind Deutschkenntnisse auf dem Niveau B2 sowie grafische Grundkenntnisse.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: UI Designer, UX Designer, Interface Designer

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen