NEXIO Online Akademie GmbH

Tourismusmanager:in

Hotel- & Gaststättenmanagement · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 6.160 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	16 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Monate
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Kurzbeschreibung

Dieser Kurs bietet eine umfassende Ausbildung für dich, wenn du eine Karriere in der dynamischen und wachsenden Tourismusbranche anstrebst. Im Rahmen des Kurses wirst du mit den grundlegenden und fortgeschrittenen Konzepten des Tourismusmanagements vertraut gemacht. Du lernst, wie touristische Destinationen geplant und entwickelt werden, wie Marketingstrategien im Tourismus effektiv …

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH

Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein

Telefon: 0800 100 87 34

E-Mail: beratung@nexio-akademie.de

Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Dieser Kurs bietet eine umfassende Ausbildung für dich, wenn du eine Karriere in der dynamischen und wachsenden Tourismusbranche anstrebst. Im Rahmen des Kurses wirst du mit den grundlegenden und fortgeschrittenen Konzepten des Tourismusmanagements vertraut gemacht. Du lernst, wie touristische Destinationen geplant und entwickelt werden, wie Marketingstrategien im Tourismus effektiv eingesetzt werden und wie Veranstaltungen und Reisen organisiert und durchgeführt werden. Der Kurs behandelt auch wichtige Themen wie Nachhaltigkeit, Tourismusrecht und die Anwendung moderner Technologien in der Branche. Durch praxisnahe Übungen und Fallstudien wirst du darauf vorbereitet, in verschiedenen Bereichen des Tourismus verantwortungsvolle Positionen zu übernehmen oder dich selbstständig zu machen.

02 Lehrplan & Module

1. Einführung in das Tourismusmanagement

Du lernst die Struktur der Tourismusbranche mit ihren Akteuren, Angebotsformen und Marktentwicklungen kennen. Grundbegriffe und Zusammenhänge des Tourismusmanagements bilden die Basis für alle weiteren Module.

2. Marketing im Tourismus

Du lernst, wie touristische Angebote vermarktet werden, von der Marktanalyse über Zielgruppen bis zum Marketing-Mix. Besonderheiten von Dienstleistungen im Tourismus werden dabei berücksichtigt.

3. Destination Management

Du erfährst, wie Destinationen als Reiseziele geplant, entwickelt und gesteuert werden. Zusammenarbeit der Akteure vor Ort, Angebotsgestaltung und Markenbildung stehen dabei im Mittelpunkt.

4. Reiseveranstaltung und -vermittlung

Du lernst die Arbeit von Reiseveranstaltern und Reisevermittlern kennen, von der Pauschalreise bis zur Buchung. Kalkulation, Vertriebswege und rechtliche Rahmenbedingungen werden ebenfalls behandelt.

5. Hotel- und Gastgewerbemanagement

Du erhältst Einblick in Organisation und Abläufe von Hotel- und Gastronomiebetrieben. Beherbergung, Verpflegung, Personaleinsatz und Gästeservice werden aus Managementsicht betrachtet.

6. Event- und Kongressmanagement

Du planst und organisierst Veranstaltungen und Kongresse von der Konzeption bis zur Nachbereitung. Budget, Locationwahl, Teilnehmermanagement und Ablaufplanung stehen dabei im Fokus.

7. Tourismusrecht und -politik

Du lernst rechtliche Grundlagen wie das Pauschalreiserecht und Fluggastrechte kennen. Außerdem erfährst Du, wie Tourismuspolitik auf kommunaler, Landes- und Bundesebene organisiert ist.

8. Technologie und Innovation im Tourismus

Du setzt Dich mit digitalen Buchungssystemen, Plattformen und neuen Technologien im Tourismus auseinander. Ziel ist es, Innovationspotenziale für touristische Angebote zu erkennen.

9. Nachhaltigkeit im Tourismus

Du lernst ökologische, ökonomische und soziale Auswirkungen des Tourismus kennen. Strategien für nachhaltige Angebote und Destinationen werden praxisnah erarbeitet.

10. Finanzmanagement im Tourismus

Du lernst Grundlagen der Finanzplanung, Kalkulation und Budgetierung touristischer Betriebe kennen. Saisonalität, Kostenstrukturen und Rentabilität werden dabei besonders betrachtet.

11. Kundenservice und Qualitätsmanagement

Du erfährst, wie Servicequalität im Tourismus gemessen und gesichert wird. Gästezufriedenheit, Beschwerdemanagement und Qualitätsstandards bilden dabei die Schwerpunkte.

12. Logistik und Ressourcenmanagement

Du lernst, wie Transporte, Unterkünfte, Personal und Material für touristische Angebote koordiniert werden. Effizienter Ressourceneinsatz und Planungsmethoden stehen dabei im Mittelpunkt.

13. Online-Marketing und Social Media

Du lernst Instrumente des Online-Marketings wie Website, Suchmaschinenoptimierung, Bewertungsportale und Social Media kennen. Ihr Einsatz für touristische Angebote wird praxisnah geübt.

14. Vertragsrecht und Versicherungen

Du beschäftigst Dich mit Verträgen zwischen Reisenden, Veranstaltern und Leistungsträgern. Zusätzlich lernst Du Reiseversicherungen und Haftungsfragen im Tourismus kennen.

15. Internationale Tourismuspolitik

Du erhältst einen Überblick über internationale Organisationen, Abkommen und Rahmenbedingungen im Tourismus. Einflüsse von Politik und Globalisierung auf Reiseströme werden dabei analysiert.

16. Ethik und soziale Verantwortung im Tourismus

Du reflektierst ethische Fragen im Tourismus, etwa zu Arbeitsbedingungen, lokaler Bevölkerung und kulturellem Erbe. Leitlinien für verantwortungsvolles Handeln in der Branche werden erarbeitet.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Vorausgesetzt werden grundlegende PC-Kenntnisse, da die Teilnehmer während des Kurses mit verschiedenen Software-Tools und Online-Plattformen arbeiten werden. Deutsch auf mindestens B2-Niveau ist erforderlich, um den Kursinhalten folgen zu können und aktiv an Diskussionen teilzunehmen. Englischkenntnisse auf einem vergleichbaren Niveau sind von Vorteil, da viele Fachartikel und Studien in englischer Sprache vorliegen. Zudem sollten die Teilnehmer über einen abgeschlossenen Schulabschluss verfügen. Berufserfahrung im Bereich Tourismus oder eine Ausbildung in einem verwandten Berufsfeld sind ebenfalls hilfreich, um die Kursinhalte besser zu verstehen und anzuwenden. Es wird außerdem erwartet, dass die Teilnehmer ein Interesse an der Tourismusbranche mitbringen und bereit sind, sich aktiv in die verschiedenen Themenbereiche einzuarbeiten.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Tourismusmanager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen