NEXIO Online Akademie GmbH

Social Media Manager

Online-Bewerbung & Social Media · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 4.088 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	8 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Monate
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Kurzbeschreibung

Als wichtiger Bestandteil der Unternehmenskommunikation bieten soziale Medien viele Chancen und Möglichkeiten. Aber auch die besonderen Herausforderungen und Risiken gilt es zu kennen. Mit klaren Zielsetzungen und Strategien bist du gut gewappnet, um das Potenzial sozialer Netzwerke zu nutzen. Du setzt dich mit Chancen und Risiken auseinander und lernst, sie zu bewerten. Du wirst für den …

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH

Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein

Telefon: 0800 100 87 34

E-Mail: beratung@nexio-akademie.de

Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Als wichtiger Bestandteil der Unternehmenskommunikation bieten soziale Medien viele Chancen und Möglichkeiten. Aber auch die besonderen Herausforderungen und Risiken gilt es zu kennen. Mit klaren Zielsetzungen und Strategien bist du gut gewappnet, um das Potenzial sozialer Netzwerke zu nutzen. Du setzt dich mit Chancen und Risiken auseinander und lernst, sie zu bewerten. Du wirst für den Wandel bei Kunden, Unternehmen und Mitarbeitern sensibilisiert und lernst, eigene Konzepte zum Einsatz von Social-Media-Plattformen zu entwickeln. Der praktische Umgang mit konkreten Plattformen und klassischen Tools rundet die Weiterbildung ab. Wer den praktischen Umgang mit Social Media weiter vertiefen möchte, kann idealerweise die Weiterbildung zum Social-Media-Operator anschließen. Diese nimmt u. a. die medienübergreifende Konzeption und Nutzung von Inhalten in den Blick und umfasst eine intensive Schulung für den Einsatz der einzelnen Tools.

02 Lehrplan & Module

1. Orientierung in Social-Media-Management (Orientierung)

Du verschaffst Dir einen Überblick über das Aufgabenfeld im Social-Media-Management und die Bedeutung sozialer Medien für die Unternehmenskommunikation. Chancen und Risiken für Unternehmen werden dabei bewertet.

2. Methoden im Social-Media-Management (Planung)

Du lernst, Ziele und Zielgruppen zu definieren und eine Social-Media-Strategie zu planen. Methoden wie Personas, Redaktionspläne und Guidelines unterstützen Dich dabei.

3. Anwendung und Nutzen von Social-Media-Plattformen (Auswahl)

Du vergleichst Plattformen wie Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok und YouTube nach Zielgruppe, Formaten und Einsatzzweck. So wählst Du die passenden Kanäle für ein Unternehmen aus.

4. Content Management (Konzept)

Du entwickelst ein Content-Konzept mit Themen, Formaten und Veröffentlichungsrhythmus. Dabei geht es auch um Bild- und Urheberrechte sowie um Community-Management.

5. Monitoring und Controlling (Evaluation)

Mit Monitoring-Tools beobachtest Du Erwähnungen und Stimmungen im Netz und wertest Kennzahlen wie Reichweite und Interaktionsrate aus. Daraus leitest Du Optimierungen für Deine Aktivitäten ab.

6. Umsetzung einer Social-Media-Strategie (Handlung)

Du setzt eine Social-Media-Strategie praktisch um, erstellst Beiträge und steuerst sie mit gängigen Planungstools. Auch der Umgang mit Kritik und Krisen in sozialen Netzwerken wird geübt.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Ideal wäre es, wenn du als Kursteilnehmer eine hohe PC-Affinität mitbringst und sicher im Umgang mit Office Tools und Präsentationen bist. Du verfügst über fundierte Internetkenntnisse und hast bereits erste Erfahrungen in der privaten Nutzung von Social Media gemacht.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Social Media Redakteur, Social Media Content Planner

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen