NEXIO Online Akademie GmbH

Social Media Kreativstrategie: Texte, Designs und Trendsignale

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

In diesem zweiwöchigen Kurs lernen Sie, wie Sie für gängige Social-Media-Plattformen wie Instagram, LinkedIn oder TikTok Postings entwickeln, die zur jeweiligen Zielgruppe und zum Netzwerk passen. Die Inhalte verbinden Strategie und Umsetzung mit dem aktiven Einsatz von KI-Werkzeugen für Recherche, Texte und Bildideen. Im ersten Abschnitt verschaffen Sie sich einen Überblick über relevante Netzwerke, definieren ein eigenes Beispielprojekt und recherchieren aktuelle Trends mit Unterstützung von KI. Sie erstellen eine Mini-Persona, wählen einen Netzwerk-Schwerpunkt, entwickeln Ideen mit Kreativtechniken und Storytelling-Grundlagen und legen einen Mini-Redaktionsplan an. Zusätzlich erhalten Sie einen Überblick über rechtliche Grundlagen wie Urheberrecht und Plattformrecht. Den Abschnitt schließen Sie mit zwei bis drei fertigen Posting-Texten ab, die auf Zielgruppe und Netzwerk abgestimmt sind. Der zweite Abschnitt führt Sie in Layout-Grundlagen, Farb- und Bildwirkung sowie Typografie ein. Sie erhalten einen Überblick über gängige Gestaltungs-Tools, entscheiden sich für ein Werkzeug und entwickeln einen Mini-Style-Guide. Auf dieser Basis gestalten Sie zwei bis drei fertige Social-Media-Postings, ebenfalls mit KI-Unterstützung für Bildideen und Variationen. Der Kurs ist durchgehend praxisorientiert: In angeleiteten Praxisaufgaben arbeiten Sie an Ihrem Beispielprojekt, erhalten Live-Demonstrationen sowie betreute Übungsphasen und können Ihre Ergebnisse direkt als Arbeitsproben weiterverwenden.

02 Lehrplan & Module

1. Überblick über relevante Social-Media-Netzwerke

Du lernst die wichtigsten Netzwerke wie Instagram, LinkedIn, TikTok, Facebook und YouTube mit ihren Nutzergruppen, Formaten und Funktionslogiken kennen. Auf dieser Basis beurteilst Du, welche Plattform zu welchem Kommunikationsziel passt.

2. Recherche aktueller Social-Media-Trends mit KI-Werkzeugen

Du recherchierst mit KI-Werkzeugen aktuelle Themen, Hashtags, Formate und Trendsignale auf verschiedenen Plattformen. Dabei lernst Du, Ergebnisse kritisch zu prüfen und relevante Trends für Dein Beispielprojekt auszuwählen.

3. Grundlagen der Markt- und Zielgruppenanalyse

Du lernst Methoden kennen, um Markt, Wettbewerb und Zielgruppen systematisch zu analysieren. Behandelt werden demografische und psychografische Merkmale, Mediennutzung sowie einfache Wettbewerbsvergleiche auf Social Media.

4. Mini-Persona und Wahl eines Netzwerk-Schwerpunkts

Du entwickelst eine kompakte Persona mit Bedürfnissen, Interessen und Nutzungsgewohnheiten. Darauf aufbauend wählst Du begründet das Netzwerk, auf das sich Dein Beispielprojekt konzentriert.

5. Kreativtechniken und Storytelling-Grundlagen

Du setzt Kreativtechniken wie Brainstorming, Mindmapping oder die 6-3-5-Methode ein, um Ideen für Inhalte zu entwickeln. Ergänzend lernst Du Grundlagen des Storytellings wie Heldenreise, Spannungsbogen und Kernbotschaft für kurze Social-Media-Formate.

6. Entwicklung einer Social-Media-Strategie

Du leitest aus Zielen, Zielgruppe und Plattformwahl eine Social-Media-Strategie ab. Dazu gehören Content-Säulen, Tonalität, Veröffentlichungsfrequenz und messbare Kennzahlen zur Erfolgskontrolle.

7. Aufbau und Pflege eines Mini-Redaktionsplans

Du baust einen Redaktionsplan auf, in dem Themen, Formate, Kanäle und Veröffentlichungstermine übersichtlich festgehalten werden. Außerdem lernst Du, den Plan regelmäßig zu pflegen und auf aktuelle Anlässe zu reagieren.

8. Grundlagen des Urheberrechts, Bildrechte, Plattformrechte

Im Mittelpunkt stehen Urheberrecht, Bildrechte, Recht am eigenen Bild und Nutzungslizenzen für Fotos, Musik und Grafiken. Du lernst außerdem die Nutzungsbedingungen der Plattformen und Regeln zur Kennzeichnung von Werbung kennen.

9. Postings mit KI-Unterstützung (Prompt-Einsatz, Tonalität)

Du erstellst Postingtexte mit KI-Unterstützung und steuerst über Prompts Tonalität, Länge, Ansprache und Hashtags. Anschließend überarbeitest Du die Entwürfe, damit sie zur Marke und zur jeweiligen Plattform passen.

10. Farbwirkung, Bildkomposition, Toolauswahl

Du lernst die Wirkung von Farben, Kontrasten und Bildaufbau kennen, etwa Goldener Schnitt, Blickführung und Weißraum. Zudem vergleichst Du Gestaltungswerkzeuge und wählst passende Tools für Deine Postings aus.

11. Typografie für Social-Media-Postings

Du lernst Schriftarten, Schriftgrößen, Zeilenabstände und Hierarchien so einzusetzen, dass Texte in Postings auch auf kleinen Bildschirmen gut lesbar sind. Dabei kombinierst Du Schriften stimmig und passend zur Markenwirkung.

12. Erstellung eines Mini-Style-Guides

Du hältst Farben, Schriften, Bildsprache, Logoeinsatz und Tonalität in einem kompakten Style-Guide fest. So stellst Du sicher, dass Deine Inhalte über alle Kanäle hinweg einheitlich wirken.

13. Gestaltungswerkzeuge und KI-gestützte Bildideenfindung

Du arbeitest mit Gestaltungswerkzeugen und Vorlagen und nutzt KI-Bildgeneratoren, um Bildideen und Entwürfe zu entwickeln. Dabei lernst Du, Prompts für Bildmotive zu formulieren und Ergebnisse rechtlich und gestalterisch zu prüfen.

14. Gestaltung von Profil- und Titelbildern für Social Media

Du gestaltest Profil- und Titelbilder in den passenden Formaten und Abmessungen der einzelnen Plattformen. Behandelt werden Wiedererkennbarkeit, Logoplatzierung und die Wirkung in mobilen und Desktop-Ansichten.

15. Plattform-übergreifende Werbekampagne planen und gestalten

Du planst eine Werbekampagne über mehrere Netzwerke hinweg, mit Zielen, Zielgruppen, Botschaften, Formaten und Budgetverteilung. Danach setzt Du passende Werbemittel für die verschiedenen Plattformen um.

16. Praxisbegleitende Aufgaben und Arbeitsproben

In praxisbegleitenden Aufgaben wendest Du die Inhalte an Deinem Beispielprojekt an und erstellst Arbeitsproben wie Postings, Redaktionsplan und Style-Guide. Diese Ergebnisse eignen sich als Nachweis Deiner Kompetenzen.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Für die Teilnahme an diesem Kurs sollten Sie Grundkenntnisse im Umgang mit PC, Internet und Office-Anwendungen mitbringen. Sie nutzen mindestens eine gängige Social-Media-Plattform wie Instagram, LinkedIn, TikTok oder Facebook bereits als Nutzer:in und haben dort idealerweise ein eigenes Profil. Interesse an kreativem Arbeiten mit Texten und Bildern erleichtert Ihnen den Einstieg ebenso wie die Bereitschaft, neue Werkzeuge wie KI-Anwendungen auszuprobieren. Vorkenntnisse in professioneller Bildbearbeitung oder Grafiksoftware sind nicht erforderlich, da die eingesetzten Tools im Kurs angeleitet vermittelt werden. Für die Teilnahme an den schriftlichen Übungen und Live-Demonstrationen empfehlen wir Deutschkenntnisse auf Niveau B2 oder höher.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Social Media Redakteur, Social Media Designer

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen