NEXIO Online Akademie GmbH

Social Media Content Creator

Social Media Marketing · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 3.129 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	6 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Kurzbeschreibung

In einem beispiellosen Workflow vermittele ich dir in diesem kompakten Modul über 6 Wochen alle nötigen Informationen, Kenntnisse und Fähigkeiten zum Thema Social Media. Die Programmpalette, mit der du arbeitest, reicht von den Anwendungsprogrammen der Firma Adobe bis hin zu den Affinity-Programmen der Firma Serif. Anhand praxisorientierter Beispiele bringe ich dir effizient und zielgerichtet …

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH

Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein

Telefon: 0800 100 87 34

E-Mail: beratung@nexio-akademie.de

Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

In einem beispiellosen Workflow vermittele ich dir in diesem kompakten Modul über 6 Wochen alle nötigen Informationen, Kenntnisse und Fähigkeiten zum Thema Social Media. Die Programmpalette, mit der du arbeitest, reicht von den Anwendungsprogrammen der Firma Adobe bis hin zu den Affinity-Programmen der Firma Serif. Anhand praxisorientierter Beispiele bringe ich dir effizient und zielgerichtet genau die Programmfunktionen näher, die du im späteren Arbeitsalltag als Social Media Content Creator brauchst. Eine komplexe Projektarbeit bestimmt dabei den Kursverlauf. Dieser 6-Wochen-Kurs ist sowohl für Einsteiger als auch für erfahrene Anwender empfehlenswert und geeignet. Er ist ideal, um in kurzer Zeit die ganze Bandbreite an praxisrelevanten Anwendungen kennen und nutzen zu lernen. Bei Bedarf bieten dir unsere separaten 'Basis- und Aufbaukurse' zu den jeweiligen Programmen eine ausführlichere Vermittlung von Basiswissen oder auch die Vertiefung spezieller Kenntnisse.

02 Lehrplan & Module

1. Einblick in die gängigsten und wichtigsten Social Media Plattformen und deren Funktionen

Du lernst Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn, YouTube und weitere Plattformen mit ihren Zielgruppen, Formaten und Funktionen kennen. So kannst du einschätzen, welcher Kanal für welches Ziel geeignet ist.

2. Aktuelle Social Media Trends, Entwicklungen und Veränderungen

Aktuelle Trends wie Kurzvideo, Creator-Formate und Algorithmusänderungen werden analysiert. Du lernst, Entwicklungen zu beobachten und für eigene Inhalte zu nutzen.

3. Vom Briefing über Fragebögen, Online-Recherche, Produkt- und Marktinformation, Zielgruppenbestimmung und 'Buyer Persona'

Vom Kundenbriefing über Fragebögen bis zur Online-Recherche sammelst du alle Informationen zu Produkt und Markt. Daraus leitest du Zielgruppen ab und entwickelst eine Buyer Persona als Grundlage deiner Inhalte.

4. Rechtliche Grundlagen, Storytelling und Kreativtechniken

Urheberrecht, Bildrechte, Impressumspflicht und Kennzeichnung von Werbung stehen im rechtlichen Teil im Vordergrund. Ergänzend lernst du Storytelling und Kreativtechniken für die Ideenfindung kennen.

5. Entwicklung von Werbetexten für Social Media, Gestaltgesetze

Du schreibst kurze, zielgruppengerechte Werbetexte, Captions und Calls-to-Action für Social Media. Mit den Gestaltgesetzen ordnest du Text und Bild so an, dass Botschaften schnell erfasst werden.

6. Bildwahl für Social Media, Überblick über gängige Bildbearbeitungs- und Layout-Software

Kriterien für wirkungsvolle Bildauswahl, Bildquellen und Lizenzen lernst du kennen. Außerdem verschaffst du dir einen Überblick über gängige Bildbearbeitungs- und Layoutprogramme.

7. Bildbearbeitung für Social Media Werbung und Design

Mit Photoshop und Affinity Photo bearbeitest du Bilder für Werbeanzeigen und Posts. Zuschnitt, Farbkorrektur, Freistellung und Formatanpassung stehen dabei im Mittelpunkt.

8. Erstellung von Designs für Profil- und Titelseiten für Social Media

Du gestaltest Profilbilder, Titelbilder und Header für verschiedene Plattformen in den jeweils passenden Maßen. Ein einheitlicher Markenauftritt über alle Kanäle ist dabei das Ziel.

9. Verwendung diverser Layout Software

Mit InDesign, Affinity Publisher und Illustrator erstellst du Layouts für Posts, Karussells und Anzeigen. Du lernst, Vorlagen anzulegen und Inhalte effizient zu variieren.

10. Adobe Animate, Adobe Premiere Rush, Adobe Express, Canva für das Bearbeiten von Videos und das Erstellen von kleinen Animationen

Kurze Videos schneidest du mit Adobe Premiere Rush, ergänzt Texte und Musik und exportierst sie plattformgerecht. Mit Adobe Animate, Adobe Express und Canva erstellst du zusätzlich kleine Animationen und Motion-Grafiken.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache (Niveau B2) sind Grundvoraussetzung für diesen Kurs.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Content Creator, Content Creator (Social Media), Social Media Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen