NEXIO Online Akademie GmbH

SEM und SEO - Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.046 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Suchmaschinenoptimierung (SEO) als Teil des Suchmaschinenmarketings (SEM) ist hochkomplex und technisch - und trotzdem auch im Kern von Nichttechnikern zu verstehen. Es ist vor allem für dich als Mitarbeiter/-in im Marketing wichtig, SEO in den Grundzügen zu kennen. Als Mitarbeiter/-in im Marketing ist dieser Kurs für dich gemacht, um eine der nachhaltigsten und kostengünstigsten Formen des Onlinemarketings in deine Gesamtstrategie einzubetten. Für dich als Web-Programmierer schlägt dieser Kurs neben dem grundlegenden Einstieg in SEO den Bogen zum betriebswirtschaftlichen Nutzen deines Tuns und zur Kommunikation mit der Marketingabteilung.

Am Ende dieses Kurses bist du in der Lage, dein Online-Marketing unter SEO-Aspekten zu optimieren, um noch mehr potenzielle Kunden anzusprechen und ein besseres Verständnis in der Zusammenarbeit mit SEO-Agenturen zu gewinnen, wenn diese über ihre Strategien und Maßnahmen sprechen. Als Webentwickler/-in kannst du die Marketing-Anliegen deiner Kunden verstehen und in deiner Programmierarbeit besser berücksichtigen.

02 Lehrplan & Module

1. Hintergrund zu Suchmaschinen

Du lernst, wie Suchmaschinen Webseiten crawlen, indexieren und in den Suchergebnissen anordnen. Außerdem erfährst du, wie sich organische Suchergebnisse von bezahlten Anzeigen unterscheiden.

2. SEO-Analyse

Mit Tools wie der Google Search Console analysierst du Sichtbarkeit, Rankings, technische Fehler und Wettbewerber. Aus den Ergebnissen leitest du Maßnahmen für die Optimierung ab.

3. Keywording

Du recherchierst relevante Suchbegriffe, bewertest Suchvolumen, Wettbewerb und Suchintention. Daraus entwickelst du eine Keyword-Strategie und ordnest Begriffe passenden Seiten zu.

4. Onpage- und Offpage-Optimierung

Onpage optimierst du Inhalte, Title-Tags, Meta-Descriptions, Überschriften und interne Verlinkung. Offpage geht es um Backlinks, Linkqualität und die Reputation einer Website.

5. Technical SEO

Ladezeit, Core Web Vitals, mobile Darstellung, Seitenstruktur, Canonical-Tags, robots.txt und XML-Sitemaps stehen hier im Mittelpunkt. Du lernst, technische Hindernisse für Crawling und Indexierung zu erkennen und zu beheben.

6. Strategien, Konzepte, Kampagnen

Du verbindest SEO und Suchmaschinenwerbung zu einer Gesamtstrategie und planst Kampagnen mit Google Ads. Budget, Gebote, Anzeigentexte und Erfolgsmessung werden dabei berücksichtigt.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse im Marketing, die zum Beispiel durch eine kaufmännische Ausbildung oder Berufserfahrung erworben wurden.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: SEO Manager, Search Engine Marketing Manager, Experte für Suchmaschinenoptimierung

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen