Refresh & Restart Advanced: Adobe Creative Suite - Wiedereinstieg und KI für vielseitige Anwendungen

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	11 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Als Fachkraft im Bereich Grafikdesign oder Mediengestaltung gestaltest du visuelle Inhalte für Print, Web und digitale Medien. Im beruflichen Alltag arbeitest du mit der Adobe Creative Suite, entwickelst Layouts, bearbeitest Bilder und setzt kreative Konzepte für Kampagnen, Produkte oder Unternehmensauftritte um. In dieser Weiterbildung vertiefst du deine Kenntnisse in Adobe Photoshop, Illustrator und InDesign und lernst, wie du moderne KI-gestützte Tools wie Adobe Firefly, Canva oder ChatGPT effizient in deinen kreativen Workflow integrierst. Du entwickelst eigenständig ein Grafikprojekt, das deine gestalterischen Fähigkeiten und dein technisches Know-how sichtbar macht. Zusätzlich erhältst du nach erfolgreichem Abschluss ein Teilnahmezertifikat, das deine erweiterten Kompetenzen im Umgang mit der Adobe Creative Suite und KI-gestütztem Design dokumentiert.

02 Lehrplan & Module

1. Einführung in KI und ChatGPT für kreative Prozesse

Du lernst die Funktionsweise generativer KI kennen und setzt ChatGPT für Konzeptideen, Texte und Briefings in kreativen Projekten ein. Prompt-Techniken und eine kritische Bewertung der Ergebnisse gehören dazu.

2. Aktuelle KI-Tools für Design, Werbung und Grafik

Aktuelle KI-Tools für Bildgenerierung, Freistellung, Layout und Text vergleichst du hinsichtlich Einsatzzweck und Qualität. Auch rechtliche Fragen wie Urheberrecht und Kennzeichnung KI-generierter Inhalte werden besprochen.

3. Neue Funktionen und Techniken in Photoshop

Neue Photoshop-Funktionen wie generatives Füllen, KI-gestützte Auswahl und neuronale Filter setzt du in realen Bearbeitungen ein. So beschleunigst du Routineaufgaben und erweiterst deine gestalterischen Möglichkeiten.

4. Fortgeschrittenes Freistellen und Ebenentechniken

Haare, transparente Objekte und komplexe Kanten stellst du mit Kanälen, Masken und Auswahlverfeinerung präzise frei. Mit Ebenenstilen, Füllmethoden und Gruppen baust du anspruchsvolle Composings auf.

5. Farbkorrektur, Retusche und Druckaufbereitung

Du korrigierst Farbstiche mit Gradationskurven und Tonwertkorrektur und retuschierst Haut, Produkte und Hintergründe. Anschließend bereitest du Bilder mit passendem Farbprofil, Auflösung und CMYK-Konvertierung für den Druck auf.

6. Illustrator: 3D-Funktionen und Logoerstellung

Mit den 3D-Funktionen in Illustrator verleihst du Formen Volumen, Beleuchtung und Materialien. Darauf aufbauend entwickelst du Logos von der Skizze bis zur finalen Vektordatei.

7. Arbeiten mit Pinseln, Symbolen und Masken

Kalligrafie-, Bild- und Musterpinsel setzt du ebenso ein wie Symbole für wiederkehrende Grafikelemente. Über Schnitt- und Deckkraftmasken steuerst du gezielt, welche Bereiche sichtbar bleiben.

8. Kreative Verformungen mit Hüllen und Werkzeugen

Hüllen, Verkrümmungswerkzeuge und Verzerrungseffekte nutzt du, um Schrift und Formen kreativ zu verformen. Du lernst, diese Effekte kontrolliert und editierbar einzusetzen.

9. InDesign: Musterseiten und Formatvorlagen nutzen

Musterseiten mit Paginierung und wiederkehrenden Elementen legst du ebenso an wie Absatz-, Zeichen- und Objektformate. So gestaltest du umfangreiche Dokumente effizient und einheitlich.

10. Automatisierte Inhaltsverzeichnisse erstellen

Aus Absatzformaten erzeugst du automatisch Inhaltsverzeichnisse und aktualisierst sie bei Änderungen. Ergänzend arbeitest du mit Querverweisen und Textvariablen in längeren Publikationen.

11. Tabellen und Objektformate professionell einsetzen

Tabellen importierst und formatierst du mit Tabellen- und Zellenformaten professionell. Objektformate sorgen dafür, dass Rahmen, Konturen und Textumflüsse im gesamten Dokument einheitlich bleiben.

12. Einführung in Adobe Firefly und Content Creation

Du arbeitest mit Adobe Firefly an Text-zu-Bild, generativem Füllen und Texteffekten. Dabei erstellst du Content für Kampagnen und bindest die Ergebnisse in Photoshop, Illustrator oder Express ein.

13. Gestaltung mit Canva und Adobe Express

Canva und Adobe Express nutzt du für schnelle Layouts, Social-Media-Formate und Präsentationen. Markenvorlagen und Teamfunktionen helfen dir, Inhalte konsistent und zeitsparend zu produzieren.

14. UX/UI-Design und Storytelling im Grafikalltag

Grundlagen des UX- und UI-Designs wie Nutzerbedürfnisse, Informationsarchitektur und Bedienoberflächen lernst du im Grafikalltag anzuwenden. Mit Storytelling baust du visuelle Inhalte so auf, dass sie Botschaften klar transportieren.

15. Entwicklung einer eigenen Projektidee

Du entwickelst eine eigene Projektidee, legst Zielgruppe, Ziel und Medienformate fest und erstellst ein Konzept mit Moodboard und Zeitplan. Feedback zur Idee fließt direkt in die Planung ein.

16. Umsetzung eines individuellen Grafikprojekts

In diesem Modul setzt du dein Grafikprojekt eigenständig mit der Adobe Creative Suite und KI-Werkzeugen um. Abschließend präsentierst du das Ergebnis und bereitest es für dein Portfolio auf.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Teilnehmer müssen über gute Deutschkenntnisse verfügen (Sprachniveau B2) und im Umgang mit Windows geübt sein, also sich in der Ordnerstruktur zurechtfinden und mit Dateien arbeiten können. Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Grafikdesigner, Mediengestalter Digital und Print, Visual Designer

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen