NEXIO Online Akademie GmbH

Refresh & Restart: Adobe Creative Suite - Wiedereinstieg und KI für vielseitige Anwendungen

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	17 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Als Medien- oder Grafikdesigner setzt du kreative Ideen in visuelle Kommunikationsmittel um und gestaltest Inhalte für Print, Web, Social Media oder Werbung. In dieser Fortbildung arbeitest du mit den zentralen Programmen der Adobe Creative Suite – Photoshop, Illustrator und InDesign – und vertiefst sowohl grundlegende als auch fortgeschrittene Techniken. Du gestaltest professionelle Layouts, bearbeitest Bilder, erstellst Vektorgrafiken und bereitest Designs mediengerecht auf. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Einsatz Künstlicher Intelligenz im kreativen Prozess: Du lernst, wie du KI-gestützte Tools wie Adobe Firefly, ChatGPT, Canva oder Adobe Express gezielt zur Ideenfindung, Bildbearbeitung und Content-Erstellung nutzen kannst. Ergänzt wird der Kurs durch ein individuelles Grafikprojekt, mit dem du deine Kenntnisse praktisch anwenden und ausbauen kannst.

02 Lehrplan & Module

1. Einführung in KI und ChatGPT für den Designprozess

Du lernst, wie generative KI funktioniert und wie du ChatGPT für Ideenfindung, Briefings und Texte im Designprozess nutzt. Dabei geht es auch um gute Prompts und die kritische Prüfung der Ergebnisse.

2. Nutzung von KI-Tools in Grafik und Werbung

Verschiedene KI-Werkzeuge für Bildgenerierung, Bildbearbeitung und Layout lernst du kennen und vergleichst ihren Nutzen im Werbe- und Grafikalltag. Außerdem besprichst du Nutzungsrechte und Grenzen KI-generierter Inhalte.

3. Grundlagen der Bildbearbeitung mit Photoshop

Arbeitsoberfläche, Ebenen, Auswahlwerkzeuge und Bildgrößen in Photoshop stehen am Anfang. Du korrigierst Helligkeit und Farben, stellst Objekte frei und speicherst Bilder in passenden Formaten für Print und Web.

4. Fortgeschrittene Photoshop-Techniken und Retusche

In diesem Modul setzt du Ebenenmasken, Einstellungsebenen und Smartobjekte gezielt ein. Mit Retuschewerkzeugen entfernst du störende Bildelemente und optimierst Porträts und Produktfotos.

5. Gestaltung mit Adobe Illustrator – Basics

Du arbeitest mit Vektorpfaden, Formen, Zeichenstift und Farbfeldern in Illustrator. So entstehen erste Logos, Icons und Illustrationen, die sich verlustfrei skalieren lassen.

6. Aufbauwissen in Illustrator inkl. 3D und Effekte

Aufbauend auf den Basics nutzt du Pathfinder, Verläufe, Musterfelder und Effekte für komplexere Vektorgrafiken. Mit den 3D-Funktionen gibst du Objekten Tiefe, Licht und Materialwirkung.

7. Arbeiten mit InDesign: Layouts und Druckvorstufe

Mehrseitige Layouts baust du in InDesign mit Rastern, Textrahmen und Bildrahmen auf. Für die Druckvorstufe lernst du Farbmodi, Anschnitt, Preflight und den PDF-Export für die Druckerei.

8. InDesign Aufbau: Musterseiten, Formate, Tabellen

Musterseiten, Absatz- und Zeichenformate sorgen für ein einheitliches Erscheinungsbild umfangreicher Dokumente. Ergänzend gestaltest du Tabellen und passt Dokumente an unterschiedliche Formate an.

9. Gestaltung mit Canva und Adobe Express

Du gestaltest mit Canva und Adobe Express schnell Social-Media-Posts, Flyer und Präsentationen auf Basis von Vorlagen. Dabei wendest du Markenfarben und Schriften konsistent an und erkennst die Grenzen dieser Tools gegenüber Profisoftware.

10. Bildgenerierung mit Adobe Firefly und KI-Werkzeugen

Mit Adobe Firefly und weiteren KI-Werkzeugen erzeugst du Bilder per Texteingabe und erweiterst oder veränderst bestehende Motive. Du lernst, Prompts zu verfeinern und die Ergebnisse in deine Gestaltung einzubinden.

11. Typografie, Farbe, Layoutgrundlagen für Medien

Schriftwahl, Satz, Hierarchie und Lesbarkeit bilden den typografischen Schwerpunkt. Daneben behandelst du Farbmodelle, Farbharmonien und Gestaltungsraster als Basis für ausgewogene Layouts.

12. Storytelling und Interaktionsdesign im Kontext

Du lernst, Botschaften als Geschichte aufzubauen und visuelle Elemente gezielt für Spannung und Orientierung einzusetzen. Zudem lernst du Grundprinzipien des Interaktionsdesigns kennen, etwa Nutzerführung und Feedback in digitalen Medien.

13. Erstellung professioneller Social-Media-Grafiken

Für Plattformen wie Instagram, LinkedIn oder Facebook erstellst du Grafiken in den passenden Formaten. Dabei achtest du auf Bildaufteilung, kurze Textbotschaften und einen wiedererkennbaren Stil.

14. Projektplanung und Entwicklung eigener Designs

Von der Idee über das Moodboard bis zum Zeitplan planst du ein eigenes Designprojekt. Du definierst Zielgruppe, Anforderungen und Arbeitsschritte und entwickelst erste Entwürfe.

15. Praktisches Grafik-Referenzprojekt am Kursende

Am Kursende setzt du ein vollständiges Grafikprojekt praktisch um und verbindest dabei Photoshop, Illustrator, InDesign und KI-Werkzeuge. Das Ergebnis präsentierst du und reflektierst Gestaltungsentscheidungen.

16. Vorbereitung auf Berufspraxis und Portfolioaufbau

Du stellst deine besten Arbeiten zu einem aussagekräftigen Portfolio zusammen und bereitest es digital und gedruckt auf. Außerdem erfährst du, wie Arbeitsabläufe mit Kunden und Agenturen in der Praxis aussehen.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Teilnehmer müssen über gute Deutschkenntnisse verfügen (Sprachniveau B2) und im Umgang mit Windows geübt sein, also sich in der Ordnerstruktur zurechtfinden und mit Dateien arbeiten können. Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Grafikdesigner, Mediengestalter Digital und Print, Social Media Designer

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen