NEXIO Online Akademie GmbH

Praxisprojekt im Marketing - Kompakt

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.046 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Kurzbeschreibung

Ein eigenes Praxisprojekt gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre zuvor in den Schulungen erworbenen oder vertieften Kenntnisse praktisch anzuwenden. Sie erproben die Praxistauglichkeit Ihres erworbenen Wissens, zeigen Ihre Fähigkeiten und erkennen vielleicht auch Wiederholungsbedarf und Umsetzungsschwierigkeiten. In einem Projekt durchlaufen Sie lebensnahe Phasen aus der betrieblichen Realität und üben sich …

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH

Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein

Telefon: 0800 100 87 34

E-Mail: beratung@nexio-akademie.de

Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Ein eigenes Praxisprojekt gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre zuvor in den Schulungen erworbenen oder vertieften Kenntnisse praktisch anzuwenden. Sie erproben die Praxistauglichkeit Ihres erworbenen Wissens, zeigen Ihre Fähigkeiten und erkennen vielleicht auch Wiederholungsbedarf und Umsetzungsschwierigkeiten. In einem Projekt durchlaufen Sie lebensnahe Phasen aus der betrieblichen Realität und üben sich in der Anwendung von Methoden. Dabei festigen Sie Ihr Wissen und stellen Ihre fachliche Kompetenz unter Beweis. Natürlich eignet sich Ihr Projekt ideal als Referenz bei anschließenden Bewerbungen. Zeigen Sie potenziellen Arbeitgebern, was Sie können!

02 Lehrplan & Module

1. Ideenfindung, Zielsetzung

Du entwickelst eine tragfähige Projektidee aus einer realen Marketingfragestellung und leitest daraus messbare Ziele ab. Methoden wie Brainstorming, Situationsanalyse und SMART-Kriterien helfen Dir, den Projektauftrag klar abzugrenzen.

2. Strukturierung und Planung des Praxisprojekts

Hier zerlegst Du Dein Marketingprojekt in Arbeitspakete, legst Meilensteine fest und planst Zeit, Ressourcen und Budget. Ein Projektstrukturplan und ein realistischer Zeitplan bilden die Grundlage für die spätere Umsetzung.

3. Umsetzung des Praxisprojektes

Du setzt die geplanten Marketingmaßnahmen eigenständig um und wendest dabei Instrumente aus Analyse, Konzeption und Kommunikation an. Abweichungen erkennst Du frühzeitig und steuerst mit passenden Korrekturen gegen.

4. Dokumentation und Präsentation

Im Mittelpunkt steht die nachvollziehbare Dokumentation von Vorgehen, Ergebnissen und Erkenntnissen Deines Projekts. Anschließend bereitest Du eine überzeugende Präsentation vor und übst, Deine Resultate vor Publikum zu vertreten.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Vorausgesetzt werden gute Deutschkenntnisse (C1), grundlegende Kenntnisse des Wirtschaftens und Berufserfahrung. Außerdem nötig sind PC-Kenntnisse, Grundkenntnisse in Office-Anwendungen und Internetkenntnisse. Gute Kommunikationsfähigkeit sowie fundierte Marketing-Kenntnisse sollten Sie ebenfalls mitbringen.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Strategic Marketing Manager, Product Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen