NEXIO Online Akademie GmbH

Praxisprojekt im Marketing - Intensiv

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 2.092 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Kurzbeschreibung

Einen eigenen, praxisnahen Marketingfall zu bearbeiten, gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihr in den vorangegangenen Schulungen erworbenes Wissen gezielt anzuwenden und weiterzuentwickeln. Sie übertragen Theorie in konkrete Maßnahmen, arbeiten an realitätsnahen Aufgabenstellungen und gewinnen Sicherheit im Umgang mit typischen Anforderungen des Berufsalltags. Aus ersten Ideen entwickeln …

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH

Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein

Telefon: 0800 100 87 34

E-Mail: beratung@nexio-akademie.de

Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Einen eigenen, praxisnahen Marketingfall zu bearbeiten, gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihr in den vorangegangenen Schulungen erworbenes Wissen gezielt anzuwenden und weiterzuentwickeln. Sie übertragen Theorie in konkrete Maßnahmen, arbeiten an realitätsnahen Aufgabenstellungen und gewinnen Sicherheit im Umgang mit typischen Anforderungen des Berufsalltags. Aus ersten Ideen entwickeln Sie ein tragfähiges Konzept und legen klare Ziele fest. Anschließend strukturieren und planen Sie Ihr Projekt, setzen die geplanten Marketingmaßnahmen praktisch um und halten den Verlauf systematisch in einer Projektdokumentation fest. Zum Abschluss präsentieren Sie Ihre Ergebnisse professionell und reflektieren den Projekterfolg. So überprüfen Sie die Praxistauglichkeit Ihres Wissens, schärfen Ihr methodisches Vorgehen und zeigen Ihre fachliche Kompetenz. Ihr Projekt eignet sich zudem ideal als Referenz für spätere Bewerbungen: Sie können potenziellen Arbeitgebern konkret demonstrieren, welche Kenntnisse und Fähigkeiten Sie mitbringen.

02 Lehrplan & Module

1. Konzeptentwicklung und Zieldefinition

Du entwickelst aus einer Ausgangssituation ein Marketingkonzept mit Situationsanalyse, Zielgruppe und Positionierung. Anschließend formulierst Du messbare Ziele nach der SMART-Methode.

2. Projektstruktur und Ablaufplanung

Du gliederst Dein Marketingprojekt in Arbeitspakete und erstellst einen Zeit- und Ablaufplan. Ressourcen, Budget und Meilensteine legst Du dabei nachvollziehbar fest.

3. Praktische Projektdurchführung

Du setzt die geplanten Marketingmaßnahmen praktisch um und steuerst den Projektverlauf. Abweichungen erkennst Du frühzeitig und hältst alle Schritte in einer Projektdokumentation fest.

4. Projektbericht und Ergebnispräsentation

Du fasst Vorgehen und Ergebnisse in einem strukturierten Projektbericht zusammen. Zum Abschluss präsentierst Du Dein Projekt und bewertest die Zielerreichung anhand von Kennzahlen.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Vorausgesetzt werden gute Deutschkenntnisse (C1), grundlegende Kenntnisse des Wirtschaftens und Berufserfahrung. Außerdem nötig sind PC-Kenntnisse, Grundkenntnisse in Office-Anwendungen und Internetkenntnisse. Gute Kommunikationsfähigkeit sowie fundierte Marketing-Kenntnisse sollten Sie ebenfalls mitbringen.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen