NEXIO Online Akademie GmbH

Onlineshop - Digitaler Vertrieb

E-Commerce Vertrieb · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Kurzbeschreibung

In diesem Praxiskurs bauen Sie Ihren eigenen Onlineshop von Grund auf auf. Sie lernen Shop-Konzeption, Produktdaten, Zahlungsabwicklung, Versand, Recht und Marketing kennen und setzen alles in einem durchgängigen Praxisprojekt um.

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH

Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein

Telefon: 0800 100 87 34

E-Mail: beratung@nexio-akademie.de

Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

In diesem Praxiskurs bauen Sie Ihren eigenen Onlineshop von Grund auf auf. Sie lernen Shop-Konzeption, Produktdaten, Zahlungsabwicklung, Versand, Recht und Marketing kennen und setzen alles in einem durchgängigen Praxisprojekt um.

02 Lehrplan & Module

1. Grundlagen E-Commerce und Shop-Konzeption

Du lernst Geschäftsmodelle im E-Commerce kennen und entwickelst ein Konzept für deinen Shop mit Zielgruppe, Positionierung und Shopsystem. Die Wahl zwischen Baukasten, Open Source und Marktplatz wird abgewogen.

2. Produktportfolio und Sortimentsplanung

Hier planst du dein Sortiment mit Kategorien, Varianten und Preisstrategie. Du lernst, ein Produktportfolio an Nachfrage und Zielgruppe auszurichten.

3. Shop-Aufbau und Konfiguration

Du richtest das Shopsystem ein, legst Kategorien und Seiten an und konfigurierst Grundeinstellungen wie Steuern, Währung und Sprache. Ein übersichtliches Design und eine klare Navigation stehen dabei im Fokus.

4. Produktdaten und Mediendaten

Behandelt wird die Pflege von Produktdaten mit Titeln, Beschreibungen, Attributen und Bildern. Du lernst, wie gute Produktinformationen und Medien Kaufentscheidungen unterstützen.

5. Zahlungsabwicklung

Du lernst gängige Zahlungsarten wie Rechnung, Kreditkarte, PayPal und Sofortüberweisung sowie die Anbindung von Zahlungsdienstleistern kennen. Themen wie Zahlungsausfall und Sicherheit werden ebenfalls besprochen.

6. Versand und Logistik

Hier geht es um Versandarten, Versandkosten, Verpackung und die Zusammenarbeit mit Paketdiensten. Retourenabwicklung und Lagerorganisation runden das Modul ab.

7. Rechtliche Pflichten im Onlinehandel

Du lernst die rechtlichen Pflichten im Onlinehandel kennen, darunter Impressum, Widerrufsrecht, Preisangaben und Button-Lösung. Dabei wird deutlich, wie du Abmahnungen vermeidest.

8. Datenschutz und AGB

Behandelt werden die Anforderungen der DSGVO an Shops, Datenschutzerklärung und Cookie-Einwilligung. Du lernst außerdem, wie Allgemeine Geschäftsbedingungen aufgebaut sind.

9. Marketing und Sichtbarkeit

Du setzt Marketinginstrumente wie Social Media, Newsletter und bezahlte Anzeigen für deinen Shop ein. Ziel ist, Besucher zu gewinnen und Kunden langfristig zu binden.

10. Suchmaschinenoptimierung

Hier lernst du, wie Suchmaschinen Seiten bewerten, und optimierst Shopseiten über Keywords, Meta-Daten und Seitenstruktur. Technische Aspekte wie Ladezeit und mobile Darstellung werden ebenfalls berücksichtigt.

11. Kennzahlen und Auswertung

Du lernst wichtige Kennzahlen wie Conversion Rate, Warenkorbwert und Kundengewinnungskosten kennen. Mit Webanalyse-Tools wertest du Daten aus und leitest Verbesserungen ab.

12. Praxisprojekt Live-Shop

Im Praxisprojekt setzt du alle Inhalte in einem eigenen Shop um, von der Einrichtung bis zur Liveschaltung. Abschließend prüfst du deinen Shop auf Funktion, Recht und Nutzerfreundlichkeit.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Vorausgesetzt werden grundlegende PC-Kenntnisse und sichere Bedienung von Webbrowser und E-Mail. Außerdem werden Deutschkenntnisse auf Niveau B2 und kaufmännisches Interesse vorausgesetzt. Eine kaufmännische Ausbildung ist nicht erforderlich.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: E-Commerce Manager, E-Commerce Specialist

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen