NEXIO Online Akademie GmbH

Online-Marketing und Social-Media-Marketing mit SEO/SEM

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.988 €

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Monate
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Kurzbeschreibung

Online-Marketing ist ein Oberbegriff, der einen Kosmos von Marketingsstrategien, -methoden und -instrumenten beschreibt und sich auf viele Medien und Kanäle bezieht. Alle diese Dinge wechselwirken miteinander und beziehen sich teils aufeinander. Dieser Kurs lädt dich im ersten Teil ein, dich nach …

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Online-Marketing ist ein Oberbegriff, der einen Kosmos von Marketingsstrategien, -methoden und -instrumenten beschreibt und sich auf viele Medien und Kanäle bezieht. Alle diese Dinge wechselwirken miteinander und beziehen sich teils aufeinander.

Dieser Kurs lädt dich im ersten Teil ein, dich nach einer kurzen Einleitung zunächst auf methoden- und kanalbezogene Themen einzulassen, um dann auf die Wechselwirkung zu blicken. Vor diesem Gesamtbild kannst du dich an Entwürfen für Strategien und Kampagnen versuchen.

Im zweiten Teil konzentrierst du dich auf Suchmaschinenoptimierung (SEO) als Teil des Suchmaschinenmarketings (SEM). Dieses Thema ist hochkomplex und teils sehr technisch – und trotzdem auch im Kern von Nichttechnikern zu verstehen. Es ist vor allem für das Marketing wichtig, SEO in den Grundzügen zu kennen. Als Mitarbeiter/-in im Marketing ist dieser Kurs für dich gemacht, um eine der nachhaltigsten und kostengünstigsten Formen des Onlinemarketings in deine Gesamtstrategie einzubetten. Für Web-Programmierer schlägt dieser Kurs neben dem grundlegenden Einstieg in SEO den Bogen zum betriebswirtschaftlichen Nutzen deines Tuns und zur Kommunikation mit der Marketingabteilung.

02 Lehrplan & Module

1. Affiliate-Marketing, E-Mail-Marketing und Internetpräsenz

Du lernst die Funktionsweise von Affiliate-Programmen und E-Mail-Marketing inklusive rechtlicher Vorgaben wie Double-Opt-in kennen. Außerdem geht es um den Aufbau einer wirksamen Website als Basis aller Online-Aktivitäten.

2. Online-Werbung: Vermarkter, Formate, Buchungsverfahren

Du erhältst einen Überblick über Werbeformate wie Banner, Video- und Native Ads sowie über Vermarkter und Buchungsmodelle. Abrechnungsarten wie CPC und CPM werden erklärt.

3. Social-Media-Marketing, Content-Marketing

Du lernst, wie Unternehmen soziale Netzwerke strategisch nutzen und relevante Inhalte für ihre Zielgruppen entwickeln. Content-Formate, Redaktionsplanung und Community-Management stehen im Fokus.

4. Influencer-Marketing, Podcast-Marketing, Online-PR

Du untersuchst die Zusammenarbeit mit Influencern, den Einsatz von Podcasts und die Pressearbeit im Netz. Auch Kennzeichnungspflichten für Werbung werden behandelt.

5. Online-Marketing-Plan und Online-Kampagnen in der Praxis

Du erstellst einen Online-Marketing-Plan mit Zielen, Zielgruppen, Kanälen und Budget. Anhand von Praxisbeispielen planst Du Kampagnen und definierst Erfolgskennzahlen.

6. Webshop und Shoppingplattformen

Du lernst Shopsysteme und Marktplätze als Vertriebs- und Marketingkanäle kennen. Dabei geht es um Produktdarstellung, Sichtbarkeit auf Plattformen und Werbemöglichkeiten innerhalb dieser Systeme.

7. Sprachassistenten-Marketing, Zukunft des Online-Marketings

Du erfährst, wie Sprachassistenten Suchverhalten und Marketing verändern und wie Inhalte für Sprachsuche optimiert werden. Zudem werden aktuelle Trends und Entwicklungen im Online-Marketing diskutiert.

8. Hintergrund zu Suchmaschinen

Du lernst, wie Suchmaschinen Webseiten crawlen, indexieren und bewerten. Dabei verstehst Du den Unterschied zwischen organischen Ergebnissen und bezahlten Anzeigen.

9. SEO-Analyse

Mit SEO-Tools analysierst Du Sichtbarkeit, Rankings, Backlinks und technische Fehler einer Website. Daraus leitest Du priorisierte Handlungsempfehlungen ab.

10. Keywording

Du recherchierst relevante Suchbegriffe, bewertest Suchvolumen und Wettbewerb und ordnest Keywords nach Suchintention. So entsteht eine fundierte Keyword-Strategie für Inhalte und Anzeigen.

11. Onpage- und Offpage-Optimierung

Du optimierst Inhalte, Titel, Meta-Angaben und interne Verlinkung einer Website. Im Offpage-Bereich geht es um Linkaufbau, Erwähnungen und Reputation.

12. Technical SEO

Du beschäftigst Dich mit Ladezeiten, Mobilfreundlichkeit, Seitenarchitektur, strukturierten Daten und Crawling-Steuerung. Auch ohne Programmierkenntnisse lernst Du, technische Schwachstellen zu erkennen.

13. Strategien, Konzepte, Kampagnen

Du führst die Inhalte zusammen und entwickelst Strategien und Kampagnen, die SEO, Suchmaschinenwerbung und weitere Kanäle verbinden. Erfolgsmessung und kontinuierliche Optimierung schließen das Modul ab.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse im Marketing, die zum Beispiel durch eine kaufmännische Ausbildung oder Berufserfahrung erworben wurden.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, SEO Manager, Online Marketing Specialist

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen