NEXIO Online Akademie GmbH

Nachhaltigkeits- und Transformationsmanagement

ESG-Berichterstattung · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 6.305 €

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	13 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 3 Monate
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Kurzbeschreibung

Nachhaltigkeit und Transformation sind die zentralen Herausforderungen unserer Zeit – und bieten Unternehmen enorme Chancen! In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie Nachhaltigkeitsstrategien entwickeln, Transformationsprozesse professionell steuern und die gesetzlichen Anforderungen an …

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Nachhaltigkeit und Transformation sind die zentralen Herausforderungen unserer Zeit – und bieten Unternehmen enorme Chancen! In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie Nachhaltigkeitsstrategien entwickeln, Transformationsprozesse professionell steuern und die gesetzlichen Anforderungen an Berichterstattung und Lieferkettenmanagement sicher erfüllen. Sie erwerben fundierte Kenntnisse zu den rechtlichen Rahmenbedingungen, zu CSR, ESG und den aktuellen Berichtspflichten wie CSRD und ESRS. Der Kurs vermittelt Ihnen praxisnah, wie Sie Wesentlichkeitsanalysen durchführen, aussagekräftige Kennzahlen definieren und Nachhaltigkeitsmaßnahmen erfolgreich in Unternehmen integrieren. Sie setzen sich intensiv mit dem Lieferkettengesetz auseinander und lernen, wie Sie Compliance sicherstellen und Risiken proaktiv managen. Darüber hinaus erhalten Sie einen umfassenden Einblick in die Methoden des Change Managements und erfahren, wie Sie Mitarbeitende gezielt einbinden, Widerstände überwinden und Veränderungsprozesse nachhaltig gestalten. Die Inhalte verbinden Nachhaltigkeitsmanagement mit modernen Ansätzen der Unternehmenstransformation und machen Sie fit für die Anforderungen der Zukunft. Sie lernen, wie Sie Governance-Strukturen aufbauen, Monitoring-Systeme etablieren und kontinuierliche Verbesserungsprozesse anstoßen. Praxisbeispiele und Transferaufgaben ermöglichen Ihnen, das Gelernte direkt in Ihren Berufsalltag zu übertragen und nachhaltige Veränderungen in Ihrem Unternehmen voranzutreiben. Gestalten Sie die Transformation aktiv mit!

02 Lehrplan & Module

1. Grundlagen der Nachhaltigkeit und rechtliche Rahmen

Du lernst die Dimensionen der Nachhaltigkeit und zentrale Begriffe wie Ressourcenschonung und Generationengerechtigkeit kennen. Außerdem erhältst Du einen Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen auf nationaler und europäischer Ebene.

2. Klimawandel, Kreislaufwirtschaft und Recycling

Behandelt werden Ursachen und Folgen des Klimawandels sowie die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft. Du lernst Recyclingverfahren, Abfallhierarchie und Ansätze zur Verlängerung von Produktlebenszyklen kennen.

3. Soziale Verantwortung und nachhaltige Wirtschaft

Du beschäftigst Dich mit der sozialen Dimension der Nachhaltigkeit, etwa Arbeitsbedingungen, Menschenrechten und gesellschaftlicher Verantwortung von Unternehmen. Ebenso geht es um Konzepte nachhaltigen Wirtschaftens.

4. Gesetze, Abkommen, Frameworks und CSR-Grundlagen

Im Fokus stehen relevante Gesetze, internationale Abkommen wie das Pariser Klimaabkommen und Frameworks wie die Sustainable Development Goals. Du lernst die Grundlagen von CSR und ESG und deren Bedeutung für Unternehmen kennen.

5. Nachhaltigkeitsstrategie und Wesentlichkeitsanalyse

Du lernst, eine Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln und mit der Wesentlichkeitsanalyse die relevanten Themen eines Unternehmens zu bestimmen. Dazu gehört die Einbindung von Stakeholdern und die Ableitung von Zielen.

6. Kennzahlen, Maßnahmen und Unternehmensintegration

Behandelt werden Kennzahlen zur Messung von Nachhaltigkeitsleistung, etwa CO2-Emissionen oder Ressourcenverbrauch. Du planst Maßnahmen und lernst, Nachhaltigkeit in Prozesse und Strukturen des Unternehmens zu integrieren.

7. Berichterstattung, Kommunikation und Marketing

Hier geht es um Berichtspflichten nach CSRD und ESRS sowie um die Gestaltung von Nachhaltigkeitsberichten. Du lernst außerdem, Nachhaltigkeitsthemen glaubwürdig zu kommunizieren und Greenwashing zu vermeiden.

8. Lieferkettengesetz: Compliance und Risikomanagement

Du setzt Dich mit den Anforderungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes auseinander. Im Mittelpunkt stehen Risikoanalyse, Sorgfaltspflichten und der Aufbau eines Compliance-Managements für die Lieferkette.

9. Nachhaltigkeit in Lieferketten

Behandelt werden Methoden, um ökologische und soziale Risiken entlang der Lieferkette zu erkennen und zu bewerten. Du lernst Ansätze für nachhaltige Beschaffung und die Zusammenarbeit mit Lieferanten kennen.

10. Prävention, Beschwerdemechanismen

Du lernst Präventions- und Abhilfemaßnahmen bei Verstößen in der Lieferkette kennen. Außerdem geht es um die Einrichtung wirksamer Beschwerdemechanismen nach den gesetzlichen Vorgaben.

11. Grundlagen und Methoden des Change Managements

Im Fokus stehen Grundlagen und Modelle des Change Managements, etwa nach Lewin oder Kotter. Du lernst Methoden kennen, um Veränderungsprozesse zu planen und zu steuern.

12. Veränderungsprozesse, agile Methoden, Kommunikation

Du beschäftigst Dich mit dem Ablauf von Veränderungsprozessen, agilen Methoden und der Rolle von Kommunikation. Dabei lernst Du, Veränderungen transparent zu kommunizieren und Beteiligte mitzunehmen.

13. Mitarbeiterbeteiligung und Umgang mit Widerständen

Behandelt werden Formen der Mitarbeiterbeteiligung und Ursachen von Widerständen in Veränderungsprozessen. Du lernst, Widerstände zu erkennen und konstruktiv damit umzugehen.

14. Nachhaltigkeit als Transformationsprozess

Hier betrachtest Du Nachhaltigkeit als umfassenden Transformationsprozess im Unternehmen. Du verknüpfst Methoden des Change Managements mit nachhaltigkeitsbezogenen Zielen.

15. Governance, Monitoring und kontinuierliche Verbesserung

Du lernst Governance-Strukturen für das Nachhaltigkeitsmanagement kennen und richtest Monitoring-Prozesse ein. Ein weiterer Schwerpunkt ist die kontinuierliche Verbesserung nach dem PDCA-Prinzip.

16. Praxisbeispiele und Transfer in den Berufsalltag

Anhand von Praxisbeispielen analysierst Du, wie Unternehmen Nachhaltigkeit und Transformation umsetzen. Du überträgst die erlernten Methoden auf Deinen eigenen beruflichen Kontext.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Vorausgesetzt werden Deutschkenntnisse in Wort und Schrift auf mindestens dem Niveau B2 sowie grundlegende PC-Kenntnisse, insbesondere der routinierte Umgang mit einem Windows-Rechner sowie Kenntnisse in MS Office und der Nutzung des Internets.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Nachhaltigkeitsmanager, Transformationsmanager, Corporate Social Responsibility Officer

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen