NEXIO Online Akademie GmbH

Mediengestalter:in - Digital und Print - FR Digitalmedien - Vorbereitung auf Externenprüfung / Externenregelung - umfangreiche Vorkenntnisse - Kompaktkurs (IHK)

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	12 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 6 Monate
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Kammerprüfung & trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Du hast praktische Erfahrung in mehrjähriger Tätigkeit auf Fachkraft-Niveau in einem Berufsfeld erworben, kommst aber ohne den entsprechenden Abschluss beruflich nicht voran?

Für Menschen wie Dich gibt es die sogenannte Externenregelung: Wer einschlägige Berufserfahrung nachweisen kann, wird gegebenenfalls von der Kammer zur Abschlussprüfung eines Berufes zugelassen, ohne die Ausbildung/Umschulung zu durchlaufen. Ziel dieser Vorbereitung ist es, Deine praktischen Kenntnisse mit dem theoretischen Wissen zu ergänzen, das für den Prüfungserfolg benötigt wird.

02 Lehrplan & Module

1. Lern- und Arbeitstechniken

Du lernst Methoden für effizientes Lernen, Zeitmanagement und strukturierte Prüfungsvorbereitung. Außerdem übst du, Informationen zu recherchieren, aufzubereiten und Arbeitsergebnisse zu präsentieren.

2. Wirtschafts- und Sozialkunde

Prüfungsnah wiederholst du Ausbildungs- und Arbeitsrecht, Sozialversicherung und Tarifverträge. Grundlagen der Wirtschaftsordnung und der betrieblichen Mitbestimmung gehören ebenfalls dazu.

3. Printprodukte nach Kundenvorgaben gestalten

Hier gestaltest du Printprodukte wie Flyer, Plakate oder Broschüren nach Kundenvorgaben. Dabei setzt du Typografie, Layout und Farbe gezielt ein und bereitest Dateien druckgerecht auf.

4. Digitale Medienprodukte nach Kundenvorgaben gestalten und realisieren

Du konzipierst und realisierst digitale Medienprodukte wie Webseiten, Banner oder Präsentationen nach Kundenwünschen. Usability, responsive Gestaltung und technische Umsetzung stehen dabei im Vordergrund.

5. Daten crossmedial aufbereiten und ausgeben

Im Fokus steht die Aufbereitung von Texten, Bildern und Grafiken für unterschiedliche Ausgabekanäle. Du lernst Farbmanagement, Dateiformate, Auflösungen und Exportprozesse für Print und Digital kennen.

6. Print- und Digitale Medienprodukte konzipieren, gestalten und realisieren

Du planst Medienprodukte von der Idee bis zur Umsetzung, erstellst Konzepte und Entwürfe und präsentierst diese. Dabei verknüpfst du Gestaltung, Technik und Kundenanforderungen.

7. Medien aus Datenquellen zu einem Medienprodukt zusammenführen

Hier führst du Inhalte aus Datenbanken, Tabellen oder anderen Quellen automatisiert zu Medienprodukten zusammen, etwa Kataloge oder Serienbriefe. Datenstrukturen und Vorlagen spielen dabei eine zentrale Rolle.

8. Logo entwickeln und in einem Gestaltungskonzept projektorientiert umsetzen

Du entwickelst ein Logo vom Briefing über Scribbles bis zur Reinzeichnung. Anschließend überträgst du es projektorientiert in ein Gestaltungskonzept mit Farben, Schriften und Anwendungsbeispielen.

9. Content-Management-Systeme nutzen

Du lernst den Aufbau und die Funktionsweise von Content-Management-Systemen kennen. Inhalte anlegen, Seitenstrukturen pflegen und Templates anpassen übst du praktisch.

10. Interaktivität gestalten und realisieren

Hier gestaltest du interaktive Elemente wie Navigationen, Formulare oder Animationen und setzt sie technisch um. Grundlagen von HTML, CSS und Skriptsprachen sowie Nutzerführung sind Teil des Moduls.

11. Digitales Medienprojekt realisieren

Du setzt ein digitales Medienprojekt eigenständig um, von der Planung über Gestaltung und Umsetzung bis zur Dokumentation. Damit bereitest du dich praxisnah auf die projektbezogenen Prüfungsteile vor.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Kammerprüfung & trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Für die Zulassung zur Prüfung bei der Kammer ist der Nachweis von einschlägiger praktischer Berufserfahrung notwendig. Hinweis: Deine individuelle Zulassung zur Prüfung musst du selbstständig bei der zuständigen IHK beantragen. Die Kriterien für die Zulassung und für die Prüfung regelt die jeweilige Kammer. Hier kann es zu regionalen Abweichungen kommen (Bsp. notwendige Praxisanteile im Betrieb). Bitte kläre vorab, ob alle Kriterien erfüllt sind.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Mediengestalter Digital und Print, Mediengestalter Digital und Print – Gestaltung und Technik

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen