NEXIO Online Akademie GmbH

Mediengestalter:in - Digital und Print - FR Digitalmedien - Vorbereitung auf Externenprüfung / Externenregelung - geringe Vorkenntnisse - Intensivkurs (IHK)

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 25.344 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	48 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 6 Monate
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Kammerprüfung & trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Du hast praktische Erfahrung in mehrjähriger Tätigkeit auf Fachkraft-Niveau in einem Berufsfeld erworben, kommst aber ohne den entsprechenden Abschluss beruflich nicht voran? Für Menschen wie dich gibt es die sogenannte Externenregelung: Wer einschlägige Berufserfahrung nachweisen kann, wird gegebenenfalls von der Kammer zur Abschlussprüfung eines Berufes zugelassen, ohne die Ausbildung/Umschulung zu durchlaufen. Ziel dieser Vorbereitung ist es, deine praktischen Kenntnisse mit dem theoretischen Wissen zu ergänzen, das für den Prüfungserfolg benötigt wird.

02 Lehrplan & Module

1. Lern- und Arbeitstechniken

Du lernst Methoden kennen, mit denen du dir umfangreichen Prüfungsstoff strukturiert aneignest. Lernplanung, Visualisierung und Zeitmanagement unterstützen dich bei der Vorbereitung.

2. Wirtschafts- und Sozialkunde

Grundlagen des Arbeits-, Tarif- und Sozialversicherungsrechts sowie wirtschaftliche Zusammenhänge stehen hier im Mittelpunkt. Rechtsformen und Mitbestimmung im Betrieb werden ebenfalls behandelt.

3. Printprodukte nach Kundenvorgaben gestalten

Im Modul gestaltest du Printprodukte wie Flyer, Plakate und Broschüren auf Basis von Kundenvorgaben. Typografie, Layout, Farbmanagement und druckgerechte Datenaufbereitung sind dabei zentrale Themen.

4. Digitale Medienprodukte nach Kundenvorgaben gestalten und realisieren

Du gestaltest digitale Medienprodukte wie Websites, Banner oder Social-Media-Formate nach Kundenvorgaben und setzt sie technisch um. Bildschirmgerechte Gestaltung und Nutzerführung werden dabei berücksichtigt.

5. Daten crossmedial aufbereiten und ausgeben

Du lernst, Text-, Bild- und Grafikdaten so aufzubereiten, dass sie sowohl im Druck als auch digital ausgegeben werden können. Dateiformate, Farbräume und Auflösungen spielen dabei eine wichtige Rolle.

6. Print- und Digitale Medienprodukte konzipieren, gestalten und realisieren

Hier entwickelst du Konzepte für Medienprodukte, die Print und Digital verbinden, und setzt sie gestalterisch und technisch um. Zielgruppenanalyse, Gestaltungsraster und Produktionsplanung gehören dazu.

7. Medien aus Datenquellen zu einem Medienprodukt zusammenführen

Im Modul führst du Inhalte aus Datenbanken, Tabellen oder anderen Quellen automatisiert zu Medienprodukten zusammen. Du lernst Techniken wie Datenzusammenführung und Vorlagen für wiederkehrende Formate kennen.

8. Logo entwickeln und in einem Gestaltungskonzept projektorientiert umsetzen

Du entwickelst ein Logo von der Ideenfindung über Skizzen bis zur Reinzeichnung. Anschließend überträgst du es in ein Gestaltungskonzept mit Farben, Schriften und Anwendungsbeispielen.

9. Content-Management-Systeme nutzen

Du lernst den Aufbau von Content-Management-Systemen kennen und pflegst Inhalte, Seitenstrukturen und Medien. Benutzerrollen, Templates und einfache Anpassungen am Layout werden ebenfalls behandelt.

10. Interaktivität gestalten und realisieren

Im Modul gestaltest du interaktive Elemente wie Navigationen, Formulare und Animationen. Mit HTML, CSS und grundlegendem JavaScript setzt du diese nutzerfreundlich um.

11. Digitales Medienprojekt realisieren

Du planst ein digitales Medienprojekt von der Konzeption über die Gestaltung bis zur Umsetzung und Präsentation. Projektmanagement, Dokumentation und Qualitätskontrolle sind dabei feste Bestandteile.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Kammerprüfung & trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Für die Zulassung zur Prüfung bei der Kammer ist der Nachweis von einschlägiger praktischer Berufserfahrung notwendig. Hinweis: Deine individuelle Zulassung zur Prüfung musst du selbstständig bei der zuständigen IHK beantragen. Die Kriterien für die Zulassung und für die Prüfung regelt die jeweilige Kammer. Hier kann es zu regionalen Abweichungen kommen (Bsp. notwendige Praxisanteile im Betrieb). Bitte kläre vorab, ob alle Kriterien erfüllt sind.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Mediengestalter Digital und Print, Mediengestalter Digital und Print – Gestaltung und Technik

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen