NEXIO Online Akademie GmbH

Mediengestalter:in - Digital und Print - FR Digitalmedien - Vorbereitung auf Externenprüfung / Externenregelung - geringe Vorkenntnisse (IHK)

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	36 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Kammerprüfung & trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Du hast praktische Erfahrung in mehrjähriger Tätigkeit auf Fachkraft-Niveau in einem Berufsfeld erworben, kommst aber ohne den entsprechenden Abschluss beruflich nicht voran?

Für Menschen wie Dich gibt es die sogenannte Externenregelung: Wer einschlägige Berufserfahrung nachweisen kann, wird gegebenenfalls von der Kammer zur Abschlussprüfung eines Berufes zugelassen, ohne die Ausbildung/Umschulung zu durchlaufen. Ziel dieser Vorbereitung ist es, Deine praktischen Kenntnisse mit dem theoretischen Wissen zu ergänzen, das für den Prüfungserfolg benötigt wird.

02 Lehrplan & Module

1. Lern- und Arbeitstechniken

Du lernst Methoden für effizientes Lernen, Zeitplanung und Prüfungsvorbereitung kennen. So kannst du dir den umfangreichen Prüfungsstoff strukturiert erarbeiten.

2. Wirtschafts- und Sozialkunde

Behandelt werden Grundlagen der Berufsausbildung, des Arbeits- und Sozialrechts sowie wirtschaftliche Zusammenhänge. Damit bereitest du dich auf diesen Prüfungsbereich vor.

3. Printprodukte nach Kundenvorgaben gestalten

Du gestaltest Printprodukte wie Flyer, Plakate und Broschüren nach Kundenvorgaben. Dabei setzt du Typografie, Farbe, Layout und druckgerechte Datenaufbereitung gezielt ein.

4. Digitale Medienprodukte nach Kundenvorgaben gestalten und realisieren

Im Mittelpunkt steht die Gestaltung und Umsetzung digitaler Medien wie Websites, Banner oder Präsentationen. Du berücksichtigst Bildschirmtypografie, Bedienbarkeit und technische Ausgabeformate.

5. Daten crossmedial aufbereiten und ausgeben

Du lernst, Text-, Bild- und Grafikdaten so aufzubereiten, dass sie für Print und digitale Kanäle gleichermaßen nutzbar sind. Dazu gehören Farbmanagement, Dateiformate und Auflösungen.

6. Print- und Digitale Medienprodukte konzipieren, gestalten und realisieren

Behandelt wird der gesamte Ablauf von der Konzeption über die Gestaltung bis zur Realisierung von Medienprodukten für Print und Digital. Du entwickelst Gestaltungsideen aus einem Briefing und setzt sie technisch um.

7. Medien aus Datenquellen zu einem Medienprodukt zusammenführen

Du lernst, Inhalte aus Datenbanken, Tabellen oder anderen Datenquellen automatisiert in Layouts zu übernehmen. So entstehen Produkte wie Kataloge oder datenbasierte Webinhalte.

8. Logo entwickeln und in einem Gestaltungskonzept projektorientiert umsetzen

Hier entwickelst du ein Logo von der Ideenfindung bis zur Reinzeichnung. Anschließend überträgst du es in ein Gestaltungskonzept mit Farben, Schriften und Anwendungsbeispielen.

9. Content-Management-Systeme nutzen

Du lernst Aufbau und Funktionsweise von Content-Management-Systemen kennen. Dabei legst du Inhalte an, pflegst Seitenstrukturen und passt Templates an.

10. Interaktivität gestalten und realisieren

Im Fokus stehen interaktive Elemente wie Navigation, Animationen und Formulare in digitalen Medien. Du lernst, Interaktionen nutzerfreundlich zu planen und mit HTML, CSS und JavaScript umzusetzen.

11. Digitales Medienprojekt realisieren

Du planst und realisierst ein digitales Medienprojekt eigenständig von der Konzeption bis zur Veröffentlichung. Dabei wendest du Methoden des Projektmanagements an und dokumentierst deine Arbeit.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Kammerprüfung & trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Für die Zulassung zur Prüfung bei der Kammer ist der Nachweis von einschlägiger praktischer Berufserfahrung notwendig. Hinweis: Deine individuelle Zulassung zur Prüfung musst du selbstständig bei der zuständigen IHK beantragen. Die Kriterien für die Zulassung und für die Prüfung regelt die jeweilige Kammer. Hier kann es zu regionalen Abweichungen kommen (Bsp. notwendige Praxisanteile im Betrieb). Bitte kläre vorab, ob alle Kriterien erfüllt sind.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Mediengestalter Digital und Print, Mediengestalter Digital und Print – Gestaltung und Technik

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen