NEXIO Online Akademie GmbH

Mediengestalter:in - Digital und Print - FR Digitalmedien - Vorbereitung auf Externenprüfung / Externenregelung - Crashkurs (IHK)

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	16 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 6 Monate
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Kammerprüfung & trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Du hast praktische Erfahrung in mehrjähriger Tätigkeit auf Fachkraft-Niveau in einem Berufsfeld erworben, kommst aber ohne den entsprechenden Abschluss beruflich nicht voran?

Für Menschen wie Dich gibt es die sogenannte Externenregelung: Wer einschlägige Berufserfahrung nachweisen kann, wird gegebenenfalls von der Kammer zur Abschlussprüfung eines Berufes zugelassen, ohne die Ausbildung/Umschulung zu durchlaufen. Ziel dieser Vorbereitung ist es, Deine praktischen Kenntnisse mit dem theoretischen Wissen zu ergänzen, das für den Prüfungserfolg benötigt wird.

02 Lehrplan & Module

1. Lern- und Arbeitstechniken

Du lernst Methoden kennen, mit denen Du Dir Prüfungsstoff effizient erarbeitest und behältst. Dazu gehören Zeitplanung, Strukturierungstechniken und der Umgang mit Prüfungsaufgaben.

2. Wirtschafts- und Sozialkund

Hier wiederholst Du die prüfungsrelevanten Grundlagen zu Berufsausbildung, Arbeitsrecht, Sozialversicherung und wirtschaftlichen Zusammenhängen. Du übst typische Aufgaben aus dem Prüfungsbereich Wirtschafts- und Sozialkunde.

3. Printprodukte nach Kundenvorgaben gestalten

Du gestaltest Printprodukte wie Flyer, Broschüren oder Plakate nach vorgegebenen Kundenanforderungen. Dabei setzt Du Typografie, Layout, Farbmanagement und die Anforderungen an druckfähige Daten fachgerecht um.

4. Digitale Medienprodukte nach Kundenvorgaben gestalten und realisieren

In diesem Modul konzipierst und realisierst Du digitale Medienprodukte wie Websites oder Banner nach Kundenvorgaben. Du berücksichtigst Bildschirmtypografie, Responsive Design und Grundlagen von HTML und CSS.

5. Daten crossmedial aufbereiten und ausgeben

Du lernst, Inhalte so aufzubereiten, dass sie in Print und digitalen Kanälen konsistent genutzt werden können. Dazu gehören Dateiformate, Auflösungen, Farbräume und Exporteinstellungen für unterschiedliche Ausgabemedien.

6. Print- und Digitale Medienprodukte konzipieren, gestalten und realisieren

Hier entwickelst Du Medienprodukte von der Idee über die Konzeption bis zur Umsetzung. Du arbeitest mit Briefings, Gestaltungsrastern und Präsentationen, um Kundenanforderungen in überzeugende Lösungen zu übertragen.

7. Medien aus Datenquellen zu einem Medienprodukt zusammenführen

Du lernst, Inhalte aus Datenbanken, Tabellen oder anderen Quellen automatisiert in ein Medienprodukt zu übernehmen. Dabei arbeitest Du mit Datenstrukturen, Vorlagen und Datenzusammenführung.

8. Logo entwickeln und in einem Gestaltungskonzept projektorientiert umsetzen

In diesem Modul entwickelst Du ein Logo von der Ideenfindung über Scribbles bis zur Reinzeichnung. Anschließend setzt Du es in einem Gestaltungskonzept mit Farben, Schriften und Anwendungen projektorientiert um.

9. Content-Management-Systeme nutzen

Du lernst den Aufbau und die Funktionsweise von Content-Management-Systemen kennen. Du pflegst Inhalte, passt Templates an und verwaltest Benutzerrollen und Medien.

10. Interaktivität gestalten und realisieren

Hier geht es um interaktive Elemente in digitalen Medien, etwa Navigation, Formulare und Animationen. Du setzt Grundlagen von JavaScript und Usability ein, um nutzerfreundliche Interaktionen zu gestalten.

11. Digitales Medienprojekt realisieren

Du planst und realisierst ein vollständiges digitales Medienprojekt, wie es in der Abschlussprüfung gefordert wird. Dabei übst Du Projektplanung, Umsetzung, Dokumentation und Präsentation Deiner Ergebnisse.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Kammerprüfung & trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Für die Zulassung zur Prüfung bei der Kammer ist der Nachweis von einschlägiger praktischer Berufserfahrung notwendig. Hinweis: Deine individuelle Zulassung zur Prüfung musst du selbstständig bei der zuständigen IHK beantragen. Die Kriterien für die Zulassung und für die Prüfung regelt die jeweilige Kammer. Hier kann es zu regionalen Abweichungen kommen (Bsp. notwendige Praxisanteile im Betrieb). Bitte kläre vorab, ob alle Kriterien erfüllt sind.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Mediengestalter Digital und Print, Mediengestalter Digital und Print – Gestaltung und Technik, Webdesigner

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen