NEXIO Online Akademie GmbH

Mediengestalter:in - Digital und Print - FR Digitalmedien - Vorbereitung auf Externenprüfung / Externenregelung - Basiskurs (IHK)

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	24 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Kammerprüfung & trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Du hast praktische Erfahrung in mehrjähriger Tätigkeit auf Fachkraft-Niveau in einem Berufsfeld erworben, kommst aber ohne den entsprechenden Abschluss beruflich nicht voran?

Für Menschen wie Dich gibt es die sogenannte Externenregelung: Wer einschlägige Berufserfahrung nachweisen kann, wird gegebenenfalls von der Kammer zur Abschlussprüfung eines Berufes zugelassen, ohne die Ausbildung/Umschulung zu durchlaufen. Ziel dieser Vorbereitung ist es, Deine praktischen Kenntnisse mit dem theoretischen Wissen zu ergänzen, das für den Prüfungserfolg benötigt wird.

02 Lehrplan & Module

1. Lern- und Arbeitstechniken

Du lernst Lern- und Arbeitstechniken kennen, mit denen Du Dich effizient auf die Prüfung vorbereitest. Zeitmanagement, Lernplanung und strukturiertes Arbeiten stehen dabei im Mittelpunkt.

2. Wirtschafts- und Sozialkunde

Du wiederholst prüfungsrelevante Inhalte zu Ausbildungs-, Arbeits- und Sozialrecht sowie zu wirtschaftlichen Zusammenhängen. Prüfungsnahe Fragen helfen Dir, Dein Wissen gezielt zu festigen.

3. Printprodukte nach Kundenvorgaben gestalten

In diesem Modul gestaltest Du Printprodukte wie Flyer, Plakate und Broschüren nach Kundenvorgaben. Typografie, Farbe, Layout und druckgerechte Datenaufbereitung sind dabei zentral.

4. Digitale Medienprodukte nach Kundenvorgaben gestalten und realisieren

Du gestaltest digitale Medienprodukte wie Webseiten, Banner und Social-Media-Inhalte nach Kundenvorgaben. Bildschirmgerechte Gestaltung, Formate und Usability berücksichtigst Du dabei.

5. Daten crossmedial aufbereiten und ausgeben

Du lernst, Text-, Bild- und Grafikdaten so aufzubereiten, dass sie in Print und Digital genutzt werden können. Farbräume, Dateiformate und Auflösungen wählst Du je nach Ausgabemedium passend aus.

6. Print- und Digitale Medienprodukte konzipieren, gestalten und realisieren

In diesem Modul konzipierst Du Medienprodukte für Print und Digital, von der Idee bis zur Umsetzung. Dabei berücksichtigst Du Zielgruppe, Corporate Design und technische Anforderungen.

7. Medien aus Datenquellen zu einem Medienprodukt zusammenführen

Du lernst, Inhalte aus Datenbanken, Tabellen und anderen Datenquellen automatisiert in Medienprodukte zu übernehmen. Datenstrukturen und Vorlagen setzt Du dabei gezielt ein.

8. Logo entwickeln und in einem Gestaltungskonzept projektorientiert umsetzen

Du entwickelst ein Logo von der Ideenfindung bis zur Reinzeichnung. Anschließend setzt Du es projektorientiert in einem stimmigen Gestaltungskonzept um.

9. Content-Management-Systeme nutzen

In diesem Modul lernst Du Aufbau und Funktionsweise von Content-Management-Systemen kennen. Seiten, Inhalte und Medien pflegst Du strukturiert und passt Vorlagen an.

10. Interaktivität gestalten und realisieren

Du lernst, interaktive Elemente wie Navigationen, Formulare und Animationen zu konzipieren und umzusetzen. Benutzerfreundlichkeit und Barrierefreiheit beachtest Du dabei.

11. Digitales Medienprojekt realisieren

Du planst und realisierst ein digitales Medienprojekt von der Konzeption bis zur Fertigstellung. Projektplanung, Umsetzung und Dokumentation übst Du prüfungsnah.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Kammerprüfung & trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Für die Zulassung zur Prüfung bei der Kammer ist der Nachweis von einschlägiger praktischer Berufserfahrung notwendig. Hinweis: Deine individuelle Zulassung zur Prüfung musst du selbstständig bei der zuständigen IHK beantragen. Die Kriterien für die Zulassung und für die Prüfung regelt die jeweilige Kammer. Hier kann es zu regionalen Abweichungen kommen (Bsp. notwendige Praxisanteile im Betrieb). Bitte kläre vorab, ob alle Kriterien erfüllt sind.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Mediengestalter Digital und Print, Mediengestalter Digital und Print – Gestaltung und Technik, Multimedia-Designer

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen