NEXIO Online Akademie GmbH

Mediendesigner:in mit Adobe CC - Creative Cloud und HTML / CSS

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 10.959 €

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	21 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Kurzbeschreibung

Sie lernst verschiedene KI-Technologien zur Erstellung effektiver Inhalte, Optimierung von Marketingkampagnen und Personalisierung von Kundenerfahrungen. Dazu gehören automatisierte Gestaltung, KI-gesteuerte Bildbearbeitung, Personalisierung von Inhalten, Generative …

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Sie lernst verschiedene KI-Technologien zur Erstellung effektiver Inhalte, Optimierung von Marketingkampagnen und Personalisierung von Kundenerfahrungen. Dazu gehören automatisierte Gestaltung, KI-gesteuerte Bildbearbeitung, Personalisierung von Inhalten, Generative Kunst und Content-Generierung. Im visuellen Kommunikationsdesign sowie Produkt- und Industriedesign lernst du Techniken für den zielgerichteten Einsatz von Farbe und Schrift sowie konzeptionelles Arbeiten und visuelle Wahrnehmung. Adobe® Photoshop® vermittelt dir Kenntnisse in Videobearbeitung, Bildoptimierung für das Web und 3D-Visualisierung. Adobe® InDesign® ist für die Gestaltung von Printprodukten und die Umwandlung in andere Medienformen unverzichtbar. Du lernst die grundlegenden Funktionen für die Erstellung von Flyern und Broschüren. Mit Adobe Express erstellst du schnell und flexibel ansprechende Inhalte für moderne Kommunikationsplattformen. Ein kompaktes Modul über 6 Wochen vermittelt dir praxisorientiertes Wissen zum Thema Social Media. HTML ist eine textbasierte Auszeichnungssprache zur Strukturierung digitaler Dokumente. Du lernst den Aufbau und die Organisation von HTML-Dokumenten sowie die Erstellung von Listen, Tabellen und Formularen.

02 Lehrplan & Module

1. Einführung in KI und ihren Einsatz in der Praxis

Du erhältst eine Einführung in Künstliche Intelligenz und lernst typische Einsatzbereiche in Gestaltung und Marketing kennen. Dabei probierst du erste KI-Werkzeuge praktisch aus.

2. KI-gestütztes Sprachmodell (ChatGPT) und Funktionsweise

Du lernst, wie ChatGPT als großes Sprachmodell Texte erzeugt und wo seine Grenzen liegen. Außerdem übst du, wirksame Prompts für Gestaltungsaufgaben zu formulieren.

3. Potenzial und ethische Überlegungen zu KI und Chatbots

Du setzt dich mit Chancen und Risiken von KI und Chatbots auseinander. Urheberrecht, Datenschutz, Transparenz und Verzerrungen in Ergebnissen stehen dabei im Mittelpunkt.

4. Neue KI-Funktionen in Photoshop 2023

Du lernst die generativen KI-Funktionen in Photoshop kennen, etwa generatives Füllen und Erweitern von Bildern. Diese setzt du gezielt für Retusche und Bildkomposition ein.

5. Grundlagen des Grafikdesigns: Farben, Typografie, Layout

Du lernst die Grundlagen der Farbenlehre, der Typografie und des Layouts kennen. Mit Gestaltungsprinzipien wie Kontrast, Weißraum und Raster gestaltest du ausgewogene Entwürfe.

6. Gestaltung eines Social-Media-Posts mit Canva

Mit Canva gestaltest du Social-Media-Posts in passenden Formaten. Du arbeitest mit Vorlagen, Bildern, Schriften und Farben und achtest auf eine einheitliche Gestaltung.

7. Grundlegende Bildbearbeitungsfunktionen Adobe Express

Du nutzt Adobe Express für grundlegende Bildbearbeitung, etwa Zuschneiden, Farbanpassungen und Hintergrundentfernung. So bereitest du Bilder schnell für digitale Kanäle auf.

8. Überblick über Adobe Firefly zur Content-Erstellung

Du erhältst einen Überblick über Adobe Firefly und erzeugst Bilder und Texteffekte per Texteingabe. Dabei lernst du auch Einsatzgrenzen generierter Inhalte kennen.

9. Grundprinzipien Design Thinking, Benutzererfahrung (UX/UI)

Du lernst die Phasen des Design Thinking und Grundlagen von UX und UI kennen. Damit entwickelst du nutzerzentrierte Lösungen für digitale Anwendungen.

10. Grundlagen der Typografie

Du lernst Schriftklassen, Schriftmischung, Zeilenabstand und Laufweite kennen. Mit diesem Wissen gestaltest du gut lesbare und ansprechende Texte.

11. Layout und Seitenlayout in der Praxis

Du gestaltest Seitenlayouts mit Satzspiegel, Gestaltungsraster und Musterseiten. Dabei setzt du Text und Bild in Print- und Digitalprodukten gezielt in Beziehung.

12. Bildverwaltung mit der Adobe®-Bridge

Mit Adobe Bridge organisierst du Bilddateien, vergibst Metadaten und Stichwörter und sichtest Bilder effizient. So behältst du auch bei großen Projekten den Überblick.

13. Fortgeschrittenes Freistellen und Maskenarten

In Photoshop stellst du anspruchsvolle Motive wie Haare oder transparente Objekte frei. Dafür setzt du Ebenenmasken, Schnittmasken und Kanalmasken ein.

14. Ebenen und Maskenarten

Du arbeitest in Photoshop mit Ebenen, Ebenenstilen und Füllmethoden. Außerdem setzt du verschiedene Maskenarten ein, um Bildbereiche zerstörungsfrei zu bearbeiten.

15. Videobearbeitung mit Adobe Express

Du schneidest mit Adobe Express kurze Videos, fügst Texte, Musik und Übergänge hinzu und exportierst sie für Social Media. So entstehen schnell ansprechende Videoinhalte.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Vorausgesetzt werden ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache auf dem Niveau B2. Ebenso erforderlich sind solide Grundkenntnisse in Adobe Photoshop und Adobe InDesign sowie im Bereich PC, Windows, MS-Office und Internet. Grafische Grundkenntnisse sind ebenfalls notwendig.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Mediengestalter Digital und Print, Grafikdesigner, Webdesigner

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen