NEXIO Online Akademie GmbH

Masterclass: Marketing - Digital Marketing - Starter (E-Learning Group)

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 7.533 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	18 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Monate
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH

Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein

Telefon: 0800 100 87 34

E-Mail: beratung@nexio-akademie.de

Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

In dieser Masterclass eignest du dir vielfältige Kompetenzen an, um im Online-Marketing durchzustarten. Du erhältst einen Überblick über die wesentlichen Einsatzbereiche und Chancen, die Online-Marketing bietet. Du lernst die Bedeutung deiner eigenen Website kennen und kannst sie im Hinblick auf die Conversion-Rate optimieren. Du entwickelst ein ganzheitliches Gespür für die Wirkweise und den Umfang von Online-Marketing. Darüber hinaus wirst du mit den neuesten Online-Trends vertraut gemacht und kannst diese in deiner Planung berücksichtigen bzw. deine Online-Aktivitäten dementsprechend anpassen. Du weißt, worauf du bei der Konzeption, Umsetzung und Überwachung von Online-Marketing-Kampagnen achten musst und verfügst zum Abschluss der Weiterbildung über fundiertes Fachwissen und Kompetenzen, um als Expert:in im Bereich Online-Marketing zu bestehen.

Dieses Modul bieten wir in Kooperation mit der E-Learning Group GmbH an. Die E-Learning Group stellt das Lernmaterial zur Verfügung.

02 Lehrplan & Module

1. Marketing 5.0

Du lernst die Entwicklung des Marketings bis zum Marketing 5.0 kennen, in dem Technologien wie KI und Datenanalyse das Kundenerlebnis prägen. So ordnest du aktuelle Ansätze des Online-Marketings ein.

2. Webdesign & User Experience

Du lernst, wie Webdesign und User Experience die Wirkung einer Website beeinflussen. Dabei geht es um Nutzerführung, Ladezeiten und die Optimierung der Conversion-Rate.

3. Suchmaschinenmarketing (SEA & SEO)

Du lernst die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung und der Suchmaschinenwerbung kennen. Dazu gehören Keyword-Recherche, Onpage-Optimierung und der Aufbau von Anzeigenkampagnen.

4. Social Media und Influencer-Marketing

Du lernst die wichtigsten Social-Media-Plattformen und ihre Zielgruppen kennen. Außerdem erfährst du, wie Kooperationen mit Influencern geplant und bewertet werden.

5. Content-Marketing & Storytelling

Du entwickelst Inhalte, die für deine Zielgruppe relevant sind, und setzt Storytelling gezielt ein. Dabei planst du Themen und Formate in einem Redaktionsplan.

6. Key Performance Indicators

Du lernst wichtige Kennzahlen im Online-Marketing kennen, etwa Reichweite, Klickrate, Conversion-Rate und Kosten pro Kunde. Mit ihnen misst und steuerst du den Erfolg von Maßnahmen.

7. Marketing Data Science

Du erhältst eine Einführung in die Analyse von Marketingdaten, etwa mit Webanalyse und Segmentierung. So triffst du Entscheidungen auf Basis von Daten.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Alle Marketinginteressierte können dieses Modul besuchen. Gefordert sind Computer-Kenntnisse sowie Deutschkenntnisse Niveau B1-B2.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Digital Marketing Manager, Online Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen