NEXIO Online Akademie GmbH

Marketing Aufbaukurs - Online-Marketing / Social-Media-Marketing

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 942 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Online-Marketing ist ein Oberbegriff, der einen Kosmos von Marketingstrategien, -methoden und -instrumenten beschreibt und sich auf viele Medien und Kanäle bezieht. Alle diese Dinge wechselwirken miteinander und beziehen sich teils aufeinander. Dieser Kurs lädt dich ein, dich zunächst auf methoden- und kanalbezogene Themen einzulassen, um dann auf die Wechselwirkung zu blicken. Vor diesem Gesamtbild kannst du dich an Entwürfen für Strategien und Kampagnen versuchen.

02 Lehrplan & Module

1. Affiliate-Marketing, E-Mail-Marketing und Internetpräsenz

Du lernst die Funktionsweise von Affiliate-Marketing und E-Mail-Marketing kennen. Außerdem erfährst Du, was eine wirksame Unternehmenswebsite ausmacht.

2. Suchmaschinen Marketing und Suchmaschinenoptimierung

In diesem Modul lernst Du die Grundlagen von Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung kennen. Keyword-Recherche, On-Page-Optimierung und Anzeigenkampagnen setzt Du gezielt ein.

3. Online-Werbung: Vermarkter, Formate, Buchungsverfahren

Du lernst Formate der Online-Werbung wie Display-, Video- und Native Ads kennen. Zudem erfährst Du, wie Vermarkter arbeiten und welche Buchungsverfahren, etwa Programmatic Advertising, es gibt.

4. Social-Media-Marketing, Content-Marketing

Du lernst die wichtigsten Social-Media-Plattformen und ihre Zielgruppen kennen. Mit Content-Marketing entwickelst Du Inhalte, die Mehrwert bieten und Reichweite aufbauen.

5. Influencer-Marketing, Podcast-Marketing, Online-PR

In diesem Modul lernst Du, wie Influencer-Kooperationen geplant und bewertet werden. Podcasts als Marketinginstrument und Methoden der Online-PR werden ebenfalls behandelt.

6. Online-Marketing-Plan und Online-Kampagnen in der Praxis

Du erstellst einen Online-Marketing-Plan und planst Kampagnen über mehrere Kanäle. Budget, Zeitplan und Erfolgsmessung legst Du dabei praxisnah fest.

7. Webshop und Shoppingplattformen

Du lernst Aufbau und Funktionen von Webshops sowie die Besonderheiten von Marktplätzen und Shoppingplattformen kennen. Produktdarstellung und Vermarktung im Onlinehandel stehen dabei im Fokus.

8. Sprachassistenten-Marketing, Zukunft des Online-Marketings

In diesem Modul lernst Du, wie Marketing für Sprachassistenten funktioniert und Inhalte für die Sprachsuche optimiert werden. Außerdem betrachtest Du aktuelle Entwicklungen und Trends im Online-Marketing.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse im Marketing, die zum Beispiel durch eine kaufmännische Ausbildung oder Berufserfahrung erworben wurden.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Social Media Manager, Content Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen