NEXIO Online Akademie GmbH

Marketing Aufbaukurs - Marketingstrategie und Marketingkonzept

Marketing Grundlagen · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 942 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 3 Monate
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Du möchtest Marketingstrategien verstehen und wirkungsvoll in die Praxis bringen? In unserem Aufbaukurs lernst Du, wie Du Markt- und Wettbewerbsanalysen durchführst, Zielgruppen gezielt segmentierst und innovative Marketingstrategien entwickelst. Erfahre, wie Du Dein Produkt klar positionierst, den Marketing-Mix optimal einsetzt und Deine Strategie konsequent umsetzt. Mit praxisnahen Methoden zum Innovationsmanagement und der Erfolgskontrolle bist Du bestens gerüstet, um Dein Marketingkonzept zum Erfolg zu führen. Ideal für alle, die ihre Marketingkompetenzen vertiefen und strategisch arbeiten wollen.

02 Lehrplan & Module

1. Einführung in die Marketingstrategie

Du lernst, was eine Marketingstrategie ausmacht und wie sie sich von operativen Maßnahmen abgrenzt. Dabei klärst Du die Zusammenhänge zwischen Unternehmenszielen, Marketingzielen und strategischer Planung.

2. Marktanalyse und Wettbewerbsanalyse

In diesem Modul setzt Du Methoden wie SWOT-Analyse, PESTEL und Branchenstrukturanalyse ein, um Märkte und Wettbewerber zu bewerten. Du lernst, aus den Ergebnissen fundierte Schlussfolgerungen für Deine Strategie zu ziehen.

3. Zielgruppenanalyse und Segmentierung

Du lernst, Märkte nach demografischen, psychografischen und verhaltensbezogenen Kriterien zu segmentieren. Außerdem entwickelst Du Personas und wählst Zielsegmente nach Attraktivität und Erreichbarkeit aus.

4. Entwicklung von Marketingstrategien

Hier erarbeitest Du strategische Optionen wie Wachstums-, Wettbewerbs- und Marktbearbeitungsstrategien. Mit Werkzeugen wie der Ansoff-Matrix oder Portfolioanalysen leitest Du eine passende Stoßrichtung ab.

5. Positionierung und Differenzierung

Du lernst, wie Du ein Produkt oder eine Marke im Wettbewerbsumfeld klar positionierst. Dazu gehören Positionierungsmodelle, Nutzenversprechen und Ansätze zur Differenzierung gegenüber Mitbewerbern.

6. Innovationsmanagement und Produktentwicklung

Dieses Modul zeigt Dir, wie Ideen systematisch gefunden, bewertet und zu marktfähigen Produkten weiterentwickelt werden. Du arbeitest mit Methoden wie dem Stage-Gate-Prozess und Kreativitätstechniken.

7. Marketing-Mix und Strategieumsetzung

Du lernst, Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik aufeinander abzustimmen. Außerdem planst Du Maßnahmen, Budgets und Zeitpläne, um eine Strategie in die Praxis zu überführen.

8. Controlling und Erfolgsmessung

Hier geht es um Kennzahlen und Methoden, mit denen Du den Erfolg von Marketingmaßnahmen misst. Du arbeitest mit KPIs, Soll-Ist-Vergleichen und Ansätzen zur Steuerung des Marketingbudgets.

9. Marketing-Konzept und -Strategie

Zum Abschluss führst Du alle Bausteine zu einem vollständigen Marketingkonzept zusammen. Du lernst, Analyse, Ziele, Strategie, Maßnahmen und Kontrolle schlüssig zu dokumentieren und zu präsentieren.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Vorausgesetzt für alle Kurse der Marketing-Aufbau-Reihe werden allgemeine Grundlagen wie PC-Kenntnisse und MS-Office-Grundkenntnisse sowie Deutschkenntnisse (mind. Niveau B2). Außerdem erforderlich sind ein allgemeinbildender Bildungsabschluss sowie erste Berufserfahrungen. Grundwissen im Marketing wird ebenfalls vorausgesetzt.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Strategic Marketing Manager, Product Marketing Manager, Führungskraft für Marketing

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen