NEXIO Online Akademie GmbH

Marketing Aufbaukurs - Marketinginstrumente und -kommunikation

Marketing Grundlagen · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 942 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 3 Monate
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Möchtest Du Dein Grundwissen im Marketing erweitern und lernen, wie Marketingkommunikation funktioniert? In unserem Kurs erhältst Du eine verständliche umfassende Einführung in die wichtigsten Kommunikationsthemen im Marketing. Du lernst, was ein Marketingkommunikationsplan ist und wie man ihn erstellt. Du erfährst, wie Kampagnen kreiert und gesteuert werden und erwirbst die wichtigsten Grundlagen zur Zusammenarbeit mit Media und Werbeagenturen. Der Kurs hilft Dir, Dein Marketingwissen auf eine professionelle Ebene zu heben und effektiv mit anderen beteiligten Akteuren zusammenzuarbeiten.

02 Lehrplan & Module

1. Werbung, Direktmarketing & Co.

Du lernst klassische Werbung, Direktmarketing und weitere Kommunikationsformen wie Sponsoring und PR kennen. Ihre Stärken und Einsatzbereiche vergleichst Du anhand von Beispielen.

2. Gestaltung von Werbemitteln

In diesem Modul lernst Du, wie Werbemittel gestaltet werden, damit sie Aufmerksamkeit erzeugen und verstanden werden. Text, Bild, Layout und Corporate Design spielen dabei zusammen.

3. Integrierte Marketingkommunikation

Du lernst, verschiedene Kommunikationsinstrumente inhaltlich, formal und zeitlich aufeinander abzustimmen. So entsteht ein einheitliches Markenbild über alle Kanäle hinweg.

4. Der Marketingkommunikationsplan

Du erstellst einen Marketingkommunikationsplan mit Zielen, Zielgruppen, Botschaften, Maßnahmen und Budget. Zeitplanung und Erfolgskontrolle sind feste Bestandteile.

5. Vielfalt der Werbemöglichkeiten

In diesem Modul erhältst Du einen Überblick über klassische und digitale Werbeformen. Du wählst passende Werbeträger für unterschiedliche Ziele und Zielgruppen aus.

6. Kampagnen, Kreation und Steuerung

Du lernst, wie Kampagnen konzipiert, kreativ umgesetzt und gesteuert werden. Von der Idee über die Umsetzung bis zur laufenden Optimierung begleitest Du den gesamten Prozess.

7. Sinnvolle Kennzahlen für Kampagnen

Du lernst Kennzahlen wie Reichweite, Kontakte, Klickrate, Conversion Rate und Kosten pro Kontakt kennen. Mit ihnen bewertest Du den Erfolg von Kampagnen.

8. Softwarelösungen zur Kampagnenplanung

In diesem Modul lernst Du Softwarelösungen für Kampagnenplanung, Projektsteuerung und Auswertung kennen. Du vergleichst Funktionen und erkennst, welche Werkzeuge Deine Arbeit unterstützen.

9. Mediaplanung

Du lernst die Grundlagen der Mediaplanung kennen, von der Zielgruppendefinition bis zur Auswahl von Medien und Schaltzeiträumen. Mediakennzahlen wie Reichweite und Tausenderkontaktpreis wendest Du an.

10. Owned, Paid, Earned

Du unterscheidest eigene, bezahlte und verdiente Medien und lernst ihr Zusammenspiel kennen. Daraus entwickelst Du einen ausgewogenen Medienmix.

11. Mediapläne beurteilen

In diesem Modul analysierst Du Mediapläne hinsichtlich Zielgruppenabdeckung, Reichweite und Wirtschaftlichkeit. Schwächen erkennst Du und formulierst konkrete Verbesserungsvorschläge.

12. Die Rolle der Mediaagenturen

Du lernst Aufgaben und Leistungen von Mediaagenturen kennen. Außerdem erfährst Du, wie die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Agentur organisiert wird.

13. Agenturverträge sinnvoll gestalten

Du lernst die wesentlichen Bestandteile von Agenturverträgen kennen, darunter Leistungsumfang, Vergütungsmodelle und Nutzungsrechte. Typische Fallstricke bei der Vertragsgestaltung erkennst Du rechtzeitig.

14. Briefing: Basis für erfolgreiche Zusammenarbeit

In diesem Modul erstellst Du ein aussagekräftiges Briefing mit Zielen, Zielgruppen, Botschaften und Rahmenbedingungen. Ein klares Briefing ist die Grundlage für eine zielführende Zusammenarbeit mit Agenturen.

15. Wichtige rechtliche Aspekte im Marketing

Du lernst wichtige rechtliche Rahmenbedingungen im Marketing kennen, etwa das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Markenrecht, Urheberrecht und Datenschutz. Praxisbeispiele zeigen Dir, wo rechtliche Risiken liegen.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Vorausgesetzt für alle Kurse der Marketing-Aufbau-Reihe werden allgemeine Grundlagen wie PC-Kenntnisse und MS-Office-Grundkenntnisse sowie Deutschkenntnisse (mind. Niveau B2). Außerdem erforderlich sind ein allgemeinbildender Bildungsabschlus sowie erste Berufserfahrungen. Grundwissen im Marketing wird ebenfalls vorausgesetzt.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Kampagnenmanager, Paid Media Manager, Werbetexter

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen