NEXIO Online Akademie GmbH

Künstliche Intelligenz - KI-basierte Tools und Techniken für Grafik, Design und Werbung

KI im Marketing · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 507 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	1 Woche in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

KI-Technologien haben das Potenzial, dir als kreativen Profi neue Werkzeuge zur Verfügung zu stellen, um effektivere und ansprechendere Inhalte zu erstellen, Marketingkampagnen zu optimieren und personalisierte Erfahrungen für deine Kunden zu schaffen. Interessierst du dich für das Thema Künstliche Intelligenz und möchtest du dessen Anwendungsmöglichkeiten kennenlernen? In dieser Weiterbildung beschäftigst du dich mit dem Einsatz von KI, zum Beispiel in den Bereichen automatisierte Gestaltung und Layout, KI-gesteuerte Bildverarbeitung und -bearbeitung, Personalisierung von Inhalten, Generative Kunst, A/B-Test-Optimierung und Content-Generierung.

02 Lehrplan & Module

1. Einführung in künstliche Intelligenz (KI) und ihren Einsatz in der Praxis

Du erhältst eine Einführung in Künstliche Intelligenz, ihre Grundbegriffe und Funktionsweise. Dazu lernst du typische Einsatzbereiche in Grafik, Design und Werbung kennen.

2. Anwendungsfelder von KI und Beispiele für den praktischen Einsatz

Anhand konkreter Beispiele lernst du Anwendungsfelder von KI kennen, etwa Bildgenerierung, Texterstellung und Personalisierung. Daraus leitest du Einsatzmöglichkeiten für deine Arbeit ab.

3. Erklärung des KI-gestützten Sprachmodells (ChatGPT) und seiner Funktionsweise

Du lernst, wie ChatGPT als großes Sprachmodell Texte erzeugt und wo seine Grenzen liegen. Außerdem übst du, wirksame Prompts zu formulieren.

4. Potenzial und ethische Überlegungen im Zusammenhang mit KI und Chatbots

Du setzt dich mit Chancen und Risiken von KI und Chatbots auseinander. Urheberrecht, Datenschutz, Transparenz und Verzerrungen in Ergebnissen stehen dabei im Mittelpunkt.

5. Grundlegende Konzepte von Storytelling und Interaktionsdesign

Du lernst grundlegende Konzepte des Storytellings und des Interaktionsdesigns kennen, etwa Spannungsbogen, Figuren und Nutzerführung. So planst du Inhalte, die Menschen ansprechen.

6. Erstellung eines Storyboards für eine einfache digitale Geschichte

Du entwickelst eine einfache digitale Geschichte und hältst den Ablauf in einem Storyboard fest. Dabei planst du Szenen, Bildausschnitte und Übergänge.

7. Neue KI-Funktionen in Photoshop und als Entfernentool

Du lernst die generativen KI-Funktionen in Photoshop kennen und entfernst störende Bildelemente mit dem Entfernen-Werkzeug. Zudem erweiterst und ergänzt du Bilder per generativem Füllen.

8. Einführung in die Grundlagen des Grafikdesigns: Farben, Typografie, Layout

Du lernst die Grundlagen der Farbenlehre, der Typografie und des Layouts kennen. Mit Gestaltungsprinzipien wie Kontrast, Weißraum und Raster gestaltest du ausgewogene Entwürfe.

9. Erklärung der Benutzeroberflächen von Canva und Adobe Express

Du lernst die Benutzeroberflächen von Canva und Adobe Express kennen und vergleichst ihre Funktionen. So findest du dich schnell in beiden Werkzeugen zurecht.

10. Gestaltung eines Social-Media-Posts mit Canva

Mit Canva gestaltest du Social-Media-Posts in passenden Formaten. Du arbeitest mit Vorlagen, Bildern, Schriften und Farben und achtest auf eine einheitliche Gestaltung.

11. Einführung in grundlegende Bildbearbeitungsfunktionen mit Adobe Express

Du nutzt Adobe Express für grundlegende Bildbearbeitung, etwa Zuschneiden, Farbanpassungen und Hintergrundentfernung. So bereitest du Bilder schnell für digitale Kanäle auf.

12. Überblick über Adobe Firefly zur Content-Erstellung

Du erhältst einen Überblick über Adobe Firefly und seine Funktionen zur Erzeugung von Bildern und Texteffekten. Dabei lernst du auch Einsatzgrenzen generierter Inhalte kennen.

13. Grundprinzipien des Design Thinking und der Benutzererfahrung (UX/UI)

Du lernst die Phasen des Design Thinking und Grundlagen von UX und UI kennen. Damit entwickelst du nutzerzentrierte Lösungen für digitale Anwendungen.

14. Erstellung von eigenen Bildern mit Adobe Firefly

Mit Adobe Firefly erzeugst du eigene Bilder per Texteingabe und verfeinerst sie über Stil- und Kompositionseinstellungen. Die Ergebnisse integrierst du in eigene Gestaltungsprojekte.

15. Weitere KI-Tools für den Bereich Grafik

Du lernst weitere KI-Werkzeuge für Grafik und Design kennen, etwa für Bildgenerierung, Hochskalierung und Freistellung. Dabei bewertest du ihre Stärken und Grenzen.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Diese Weiterbildung dient der Einführung in KI-basierte Tools und Techniken für Grafik, Design und Werbung. Solide Grundkenntnisse in Adobe Photoshop und Adobe InDesign sind Voraussetzung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Grafikdesigner, Mediengestalter Digital und Print

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen