NEXIO Online Akademie GmbH

Kaufmann/-frau im E-Commerce - Teilqualifizierung 6: Projektmanagement

Klassisches & agiles Projektmanagement · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 6.008 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	14 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Berufsanschlussfähige Teilqualifikation

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Der E-Commerce ist eine dynamische und wachsende Branche, in der projektorientierte Arbeitsweisen eine zentrale Rolle spielen. In diesem Kurs lernen Sie, Projekte im Online-Handel professionell zu planen, zu strukturieren, zu koordinieren und erfolgreich umzusetzen. Sie erwerben fundierte Kenntnisse im Projektmanagement und erfahren, wie Sie Informations- und Kommunikationsstrukturen für die Projektarbeit einrichten und nutzen. Dabei lernen Sie, Projektabläufe flexibel an veränderte Anforderungen anzupassen und Ergebnisse systematisch zu dokumentieren und zu präsentieren. Darüber hinaus setzen Sie sich mit der Bedeutung und Struktur des E-Commerce auseinander. Sie verstehen die Funktion des E-Commerce für die Gesamtwirtschaft und Gesellschaft und können Einflüsse der digitalen Infrastruktur, des Geschäftsmodells, der Vertriebswege und Kommunikationskanäle sowie der Sortiments- und Preisgestaltung auf die Marktstellung von Unternehmen einschätzen. Sie verfolgen rechtliche und technische Entwicklungen und leiten deren Auswirkungen auf Systeme und Prozesse des Online-Vertriebs ab. Zudem wirken Sie bei der Entwicklung neuer Geschäftsideen mit. Jedes Modul umfasst eine Theoriephase und ein Praktikum in einem Unternehmen der Region. Nach erfolgreichem Abschluss aller Module besteht in Absprache mit der zuständigen Kammer die Möglichkeit, sich zur Externenprüfung anzumelden. Diese Teilqualifizierung ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zum anerkannten Berufsabschluss als Kaufmann/-frau im E-Commerce und vermittelt Ihnen praxisrelevante Kompetenzen für eine erfolgreiche Tätigkeit im digitalen Handel.

Unsere Teilqualifizierungen werden nach dem ETAPP Standard durchgeführt. ETAPP steht für bundesweit einheitliche, arbeitsmarktrelevante Qualitätsstandards in der Teilqualifizierung. So stellen wir sicher, dass die Inhalte transparent, vergleichbar und praxisnah auf einen möglichen Berufsabschluss vorbereiten.

02 Lehrplan & Module

1. Projekte planen, strukturieren & koordinieren

Du lernst, Projekte im Onlinehandel zu planen, in Arbeitspakete zu gliedern und Ressourcen zuzuordnen. Projektstrukturplan, Zeitplanung und Koordination der Beteiligten sind dabei zentrale Inhalte.

2. Projektabläufe umsetzen & auswerten

Du setzt geplante Projektschritte um, überwachst Fortschritt und Budget und wertest Ergebnisse nach Projektende aus. Lessons Learned helfen Dir, künftige Projekte zu verbessern.

3. Kommunikationsstrukturen für Projekte nutzen

Du richtest Kommunikationswege für Projektteams ein, etwa Meetings, Statusberichte und digitale Kollaborationstools. So stellst Du sicher, dass alle Beteiligten den gleichen Informationsstand haben.

4. Projektabläufe an Anforderungen anpassen

Veränderte Anforderungen erkennst Du frühzeitig und passt Projektpläne entsprechend an. Dabei lernst Du auch agile Ansätze kennen, die schrittweise Anpassungen ermöglichen.

5. Ergebnisse dokumentieren & präsentieren

Du dokumentierst Projektergebnisse nachvollziehbar und bereitest sie für Präsentationen vor. Aufbau einer überzeugenden Präsentation und Visualisierung von Daten gehören dazu.

6. Funktion des E-Commerce für Wirtschaft erläutern

Du setzt Dich mit der Bedeutung des Onlinehandels für Volkswirtschaft, Arbeitsmarkt und Gesellschaft auseinander. Auch Auswirkungen auf den stationären Handel und auf Innenstädte werden diskutiert.

7. Digitale Infrastruktur & Geschäftsmodelle einschätzen

Du untersuchst, wie digitale Infrastruktur wie Breitband, Cloud-Dienste und Zahlungsnetzwerke den Onlinehandel prägt. Zudem vergleichst Du Geschäftsmodelle wie Direktvertrieb, Marktplätze und Abomodelle.

8. Einfluss von Vertrieb & Standort auf Marktstellung

Du analysierst, wie Vertriebswege, Kommunikationskanäle und Unternehmensstandort die Wettbewerbsposition beeinflussen. Beispiele sind Lieferzeiten, Lagerstandorte und Multichannel-Strategien.

9. Sortiments- & Preisgestaltung bewerten

Du bewertest Sortimentsstrategien und Preismodelle wie dynamische Preise oder Preisdifferenzierung. Dabei betrachtest Du deren Einfluss auf Marktstellung und Kundenwahrnehmung.

10. Rechtliche & technische Entwicklungen verfolgen

Du verfolgst neue Gesetze, Urteile und technische Trends im Onlinehandel über Fachmedien und Verbände. So erkennst Du frühzeitig, welche Veränderungen auf das Unternehmen zukommen.

11. Auswirkungen auf Systeme & Prozesse ableiten

Du leitest ab, welche Anpassungen rechtliche und technische Entwicklungen an Shopsystemen, Prozessen und Dokumentationen erfordern. Daraus entstehen konkrete Umsetzungsaufgaben.

12. Bei neuen Geschäftsideen mitwirken

Du lernst Methoden zur Ideenfindung wie Brainstorming und Design Thinking kennen und bewertest Geschäftsideen mit einfachen Werkzeugen wie dem Business Model Canvas.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Berufsanschlussfähige Teilqualifikation

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Vorausgesetzt werden Deutschkenntnisse auf dem Niveau B2 in Wort und Schrift, Grundkenntnisse im Umgang mit dem PC sowie Grundlagen im E-Commerce in praktischer Form durch Berufserfahrung oder in der Theorie durch Aus- oder Weiterbildung. Die Kriterien für die Zulassung zur Externenprüfung regelt die jeweilige Kammer. Hier kann es zu regionalen Abweichungen kommen (z. B. notwendige Praxisanteile im Betrieb). Bitte klären Sie vorab, ob alle Kriterien erfüllt sind.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: E-Commerce Projektmanager, E-Commerce Specialist

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen