NEXIO Online Akademie GmbH

Kaufmann/-frau im E-Commerce - Teilqualifizierung 3: Produkt- und Sortimentsmanagement

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	22 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 3 Monate
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Berufsanschlussfähige Teilqualifikation

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Der E-Commerce gehört zu den am stärksten wachsenden Wirtschaftsbereichen und erfordert spezialisierte Fachkräfte, die digitale Vertriebskanäle professionell steuern können. In dieser Teilqualifizierung lernen Sie, Waren- und Dienstleistungssortimente online zu bewirtschaften und kundenorientiert weiterzuentwickeln. Sie erwerben fundierte Kenntnisse im Produkt- und Sortimentsmanagement und lernen, Potenziale verschiedener Vertriebskanäle zu beurteilen sowie Testmethoden zur Optimierung des Nutzungsprozesses einzusetzen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle. Sie lernen, betriebliche Kennzahlen zum Online-Vertrieb zu ermitteln und zu bewerten, Kundenwertanalysen durchzuführen und die Ergebnisse der Kosten-und-Leistungs-Rechnung zu analysieren. Zudem erarbeiten Sie sich Kompetenzen in der Vertragsabwicklung im Online-Vertrieb und lernen, Störungen bei der Vertragserfüllung zu bearbeiten sowie Rückabwicklungsprozesse zu organisieren. Diese Teilqualifizierung ist die dritte von insgesamt sechs Modulen auf dem Weg zum anerkannten Berufsabschluss Kaufmann/-frau im E-Commerce. Jedes Modul umfasst eine Theoriephase und ein Praktikum in einem Unternehmen der Region. Nach erfolgreichem Abschluss aller Module besteht in Absprache mit der zuständigen Kammer die Möglichkeit, sich zur Externenprüfung anzumelden. Sie können sich damit neue berufliche Perspektiven im wachsenden E-Commerce-Sektor erschließen.

Unsere Teilqualifizierungen werden nach dem ETAPP Standard durchgeführt. ETAPP steht für bundesweit einheitliche, arbeitsmarktrelevante Qualitätsstandards in der Teilqualifizierung. So stellen wir sicher, dass die Inhalte transparent, vergleichbar und praxisnah auf einen möglichen Berufsabschluss vorbereiten.

02 Lehrplan & Module

1. Sortiment mitgestalten & online bewirtschaften

Du wirkst an der Zusammenstellung des Online-Sortiments mit und pflegst Produktdaten, Preise und Verfügbarkeiten im Shop. Kundenorientierte Präsentation und Kategorisierung der Artikel stehen dabei im Mittelpunkt.

2. Potenziale anderer Vertriebskanäle beurteilen

Du vergleichst Vertriebskanäle wie eigenen Onlineshop, Marktplätze, Social Commerce und stationären Handel. Chancen, Kosten und Risiken der Kanäle bewertest Du für das eigene Sortiment.

3. Testmethoden einsetzen & Ergebnisse auswerten

Du lernst Methoden wie A/B-Tests und Nutzertests kennen und setzt sie zur Optimierung des Onlineshops ein. Die Ergebnisse wertest Du aus und leitest Verbesserungen ab.

4. Qualitätssichernde Maßnahmen anwenden

Du lernst Maßnahmen kennen, mit denen Du die Qualität von Produktdaten, Abläufen und Kundenservice im Onlinehandel sicherst. Bewertungen und Reklamationen nutzt Du dabei als Hinweise für Verbesserungen.

5. Preiskalkulationen mitwirken & Vorschläge machen

Du unterstützt die Preisbildung, indem Du Bezugs- und Verkaufspreise kalkulierst und Wettbewerbspreise beobachtest. Auf dieser Basis formulierst Du begründete Preisvorschläge.

6. Sortiment weiterentwickeln & optimieren

Du wertest Verkaufsdaten aus und erkennst, welche Artikel gut laufen und welche nicht. Daraus leitest Du Maßnahmen zur Sortimentsbereinigung und Erweiterung ab.

7. Kosten-Leistungs-Rechnung analysieren

Du analysierst Kosten und Leistungen im Onlinevertrieb und ermittelst Deckungsbeiträge für Produkte und Kanäle. So erkennst Du, wo der Onlinehandel wirtschaftlich arbeitet.

8. Kennzahlen im Online-Vertrieb ermitteln

Du ermittelst Kennzahlen wie Conversion Rate, Warenkorbwert, Retourenquote und Kosten pro Bestellung. Ihre Aussagekraft interpretierst Du für Entscheidungen im Onlinevertrieb.

9. Statistiken erstellen & auswerten

Du erstellst Statistiken aus Shop-, Web-Analyse- und Verkaufsdaten. Die Ergebnisse bereitest Du übersichtlich auf und wertest sie im Hinblick auf Trends und Handlungsbedarf aus.

10. Kundenwertanalysen durchführen

Du lernst Verfahren wie ABC-Analyse und Customer Lifetime Value kennen und bewertest damit Kundengruppen. Daraus leitest Du gezielte Maßnahmen zur Kundenbindung ab.

11. Betriebliche Prozesse analysieren & verbessern

Du analysierst Abläufe von der Bestellung bis zur Auslieferung und deckst Schwachstellen auf. Für erkannte Probleme entwickelst Du praktikable Lösungsvorschläge.

12. Online-Verträge abwickeln

Du lernst die rechtlichen Grundlagen des Vertragsschlusses im Internet kennen, etwa Informationspflichten und Widerrufsrecht. Ebenso übst Du die Abwicklung von Bestellungen bis zur Zahlung.

13. Störungen bei Vertragserfüllung bearbeiten

Du bearbeitest Lieferverzug, mangelhafte Lieferungen und Zahlungsstörungen. Dabei wendest Du die gesetzlichen Gewährleistungsrechte an und kommunizierst lösungsorientiert mit Kunden.

14. Rückabwicklungsprozesse organisieren

Du organisierst Retouren, Widerrufe und Rückerstattungen. Prozesse, Kosten und Möglichkeiten zur Vermeidung von Rücksendungen werden dabei betrachtet.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Berufsanschlussfähige Teilqualifikation

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Vorausgesetzt werden Deutschkenntnisse auf dem Niveau B2 in Wort und Schrift, Grundkenntnisse im Umgang mit dem PC sowie Grundlagen im E-Commerce in praktischer Form durch Berufserfahrung oder in der Theorie durch Aus- oder Weiterbildung. Die Kriterien für die Zulassung zur Externenprüfung regelt die jeweilige Kammer. Hier kann es zu regionalen Abweichungen kommen (z. B. notwendige Praxisanteile im Betrieb). Bitte kläre vorab, ob alle Kriterien erfüllt sind.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: E-Commerce Specialist, Online Category Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen