NEXIO Online Akademie GmbH

Grafik und Design Basiskurs - Gestaltung für Print und Web

Drucktechnik & -verfahren · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.004 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Anhand leicht verständlicher Beispiele erarbeitest du dir zusammen mit einem Fachdozenten praktisches Wissen über Farbe, Harmonie, Stil, Typografie, Papierarten, Druckverfahren etc. So entwickelst du relativ schnell ein Gespür und Verständnis für den Workflow im grafischen Alltag deines Berufslebens – sowohl für die professionelle Druckausgabe als auch für Veröffentlichungen im Internet. Du lernst, woraus sich der richtige Stil für deine Werbeaussage zusammensetzt und was du bei deinen zukünftigen Arbeiten zu berücksichtigen hast. Gleichwohl wirst du in einzelne Programme eingewiesen, die im Printbereich und Webdesign am häufigsten genutzt werden.

02 Lehrplan & Module

1. Unternehmensphilosophie, was soll beworben oder präsentiert werden, die Wertigkeit, wie machen das die Mitbewerber u.v.m.

Du lernst, aus Unternehmensphilosophie und Zielen abzuleiten, was beworben werden soll und wie es wirken soll. Ergänzend analysierst du den Auftritt von Mitbewerbern als Grundlage für eigene Gestaltungsentscheidungen.

2. Farblehre, Farbsysteme, Farbräume, Bilder, key visuals, Dateiformate, Pixelmaße für Print und Web, Bilddatenbanken, Lizenzrecht, Adobe Photoshop - erste Schritte

Du lernst Farbenlehre, Farbsysteme wie RGB und CMYK sowie Farbräume kennen. Außerdem geht es um Bildauswahl, Key Visuals, Dateiformate, Auflösungen, Bildlizenzen und erste Schritte in Adobe Photoshop.

3. Logo-Gestaltung, Bildmarken, Wortmarken, Wort-Bildmarken, Konzepte und Techniken zur Logo-Entwicklung, Adobe Illustrator - erste Schritte

Du lernst Bild-, Wort- und Wort-Bildmarken zu unterscheiden und entwickelst Logos mit passenden Konzepten und Techniken. In Adobe Illustrator setzt du erste Entwürfe als Vektorgrafik um.

4. Typografie, Schriftauswahl, Textkategorien, Sonderformen, Schriftmix, Schriftlizenzen

Du lernst Schriftklassen, Schriftauswahl und die Kombination von Schriften kennen. Auch Textkategorien, Sonderformen und die Nutzung von Schriftlizenzen gehören dazu.

5. Das Layout, DIN-Formate, Satzspiegel, Online-(Pixel-)Formate, Gestaltpsychologie, der Goldene Schnitt, Geschäftsausstattungen, Adobe InDesign - erste Schritte

Du gestaltest Layouts mit DIN-Formaten, Satzspiegel und Goldenem Schnitt und berücksichtigst Gesetze der Gestaltpsychologie. In Adobe InDesign setzt du erste Geschäftsausstattungen um.

6. Verzeichnissysteme, Kampagnenplanung, das Moodboard, Text- und Bildredaktion, ergänzende Gestaltungs- und Stilmittel, Crossmediale Kommunikation/Gestaltung

Du planst Kampagnen, erstellst Moodboards und bereitest Texte und Bilder redaktionell auf. Außerdem lernst du, Gestaltung über mehrere Medien hinweg einheitlich umzusetzen.

7. Anpassung der Bilder und Grafiken für Print und Web, Übersicht Druckverfahren, Gegenüberstellung und Vergleich Offset/Digital, Druckweiterverarbeitung

Du passt Bilder und Grafiken an die Anforderungen von Druck und Web an. Zudem erhältst du einen Überblick über Druckverfahren, vergleichst Offset- und Digitaldruck und lernst die Druckweiterverarbeitung kennen.

8. Exkursion ins World-Wide-Web: Die wichtigsten Internetseiten für Designer

Du lernst nützliche Online-Ressourcen für Designer kennen, etwa Bild- und Schriftdatenbanken, Inspirationsquellen und Werkzeuge. Dabei achtest du auf Lizenzbedingungen.

9. Adobe Dreamweaver - erste Schritte, Wordpress und Wordpress Themes, Responsive Webdesign

Du erhältst einen Einstieg in Adobe Dreamweaver und in WordPress mit Themes. Außerdem lernst du die Grundprinzipien von Responsive Webdesign kennen.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache (Niveau B2) sind Grundvoraussetzung für diesen Kurs.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Grafikdesigner, Mediengestalter Digital und Print

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen