NEXIO Online Akademie GmbH

Grafik, Referenzprojekt für Webdesigner Teil 2

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.014 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Teilnahmebescheinigung

Kurzbeschreibung

In diesem weiterführenden Kurs vertiefst du dein Wissen der zuvor absolvierten Module. In einer praxisnahen und programmübergreifenden Aufgabe werden alle Kenntnisse und ggf. auch Ergebnisse aus den vorangegangen Kursen zusammengefasst und zum Erstellen eines bewerbungsrelevanten Großprojektes genutzt. Dieses Referenzprojekt wird nur als Bestandteil im Rahmen des Angebots Z-X-2735 …

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH

Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein

Telefon: 0800 100 87 34

E-Mail: beratung@nexio-akademie.de

Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

In diesem weiterführenden Kurs vertiefst du dein Wissen der zuvor absolvierten Module. In einer praxisnahen und programmübergreifenden Aufgabe werden alle Kenntnisse und ggf. auch Ergebnisse aus den vorangegangen Kursen zusammengefasst und zum Erstellen eines bewerbungsrelevanten Großprojektes genutzt. Dieses Referenzprojekt wird nur als Bestandteil im Rahmen des Angebots Z-X-2735 Webdesigner - Webdesignerin durchgeführt und ist deshalb nicht einzeln buchbar.

02 Lehrplan & Module

1. Weiterführung der Erstellung und Finishing einer Homepage:

Du setzt die Arbeit an Deiner Homepage aus dem ersten Projektteil fort und bringst sie bis zur Veröffentlichungsreife. Dabei verknüpfst Du Gestaltung, Technik und Inhalte zu einem stimmigen Gesamtprojekt.

2. Erweiterung und Verfeinerung der Seitenstruktur

Du ergänzt die Website um weitere Seiten und Bereiche und optimierst die Navigation. Ziel ist eine logische Informationsarchitektur, in der sich Nutzerinnen und Nutzer schnell zurechtfinden.

3. Ausgestaltung des im ersten Teil erstellten Grundgerüsts

Du füllst das zuvor erstellte Grundgerüst mit Inhalten, Gestaltungselementen und Interaktionen. Dabei setzt Du Dein Gestaltungskonzept konsequent in HTML und CSS um.

4. Vertiefte Layout-Optimierung

Du verfeinerst Raster, Abstände, Typografie und Farbgebung, um ein ausgewogenes Layout zu erzielen. Außerdem prüfst Du die visuelle Hierarchie und sorgst für ein einheitliches Erscheinungsbild.

5. Erweiterte Responsivität

Du optimierst die Darstellung Deiner Website für unterschiedliche Bildschirmgrößen mit Media Queries, flexiblen Rastern und responsiven Bildern. So funktioniert die Seite auf Smartphone, Tablet und Desktop gleichermaßen.

6. Einbindung weiterer Medien und Grafiken

Du bindest zusätzliche Bilder, Grafiken, Icons und Videos in die Website ein. Dabei achtest Du auf passende Dateiformate, Auflösungen und alternative Texte für Barrierefreiheit.

7. Optimierung der Performance

Du lernst, die Ladezeit Deiner Website zu verkürzen, etwa durch Bildkomprimierung, schlanken Code und das Minimieren von Ressourcen. Mit Analysewerkzeugen misst Du die Wirkung Deiner Maßnahmen.

8. Verbesserung der Usability und User Experience

Du überprüfst Deine Website auf Bedienbarkeit, Verständlichkeit und Barrierefreiheit. Anhand von Usability-Prinzipien verbesserst Du Navigation, Lesbarkeit und Nutzerführung.

9. Testen der Website

Du testest Deine Website systematisch in verschiedenen Browsern und auf unterschiedlichen Geräten. Fehler in Darstellung, Links und Formularen dokumentierst Du und behebst sie.

10. Finales Finishing

Im finalen Schritt nimmst Du letzte Korrekturen an Gestaltung, Texten und Code vor. Danach bereitest Du die Website für die Veröffentlichung vor.

11. Abschlussdokumentation und Präsentation des Referenzprojekts

Du dokumentierst Konzept, Gestaltungsentscheidungen und technische Umsetzung Deines Referenzprojekts. Anschließend präsentierst Du das Ergebnis so, dass es sich für Dein Bewerbungsportfolio eignet.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache (B2) sind Grundvoraussetzung für diesen Kurs.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Webdesigner, Mediengestalter Digital und Print

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen