NEXIO Online Akademie GmbH

Grafik - Referenzprojekt

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 2.012 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Kurzbeschreibung

Ziel ist die Erarbeitung eines individuellen Print- oder Web-Projektes oder einer Bewerbungsmappe als Referenz für spätere Bewerbungen im grafischen Bereich. Im Berufsalltag der Werbe- und Druckbranche reicht es nicht aus, nur einzelne Programme zu beherrschen. Im Vordergrund steht der reibungslose Workflow und der Datenaustausch unter den Programmen. In den einzelnen Modulen im …

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH

Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein

Telefon: 0800 100 87 34

E-Mail: beratung@nexio-akademie.de

Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Ziel ist die Erarbeitung eines individuellen Print- oder Web-Projektes oder einer Bewerbungsmappe als Referenz für spätere Bewerbungen im grafischen Bereich. Im Berufsalltag der Werbe- und Druckbranche reicht es nicht aus, nur einzelne Programme zu beherrschen. Im Vordergrund steht der reibungslose Workflow und der Datenaustausch unter den Programmen. In den einzelnen Modulen im Grafikbereich erlernt der Teilnehmer das Handwerk in den einzelnen Programmen anhand kleinerer im Kontext stehenden Übungsaufgaben. Für eine persönliche Entfaltung im und mit den Programmen bleibt meistens wenig Spielraum. In diesem Kurs hat der Teilnehmer die Möglichkeit, eigene Projekte unter Anleitung und Betreuung unseres fachkundigen Personals zu bearbeiten oder vom Dozent versorgt mit tiefgreifenderen, praxisrelevanten Aufgaben versorgt zu werden. Entscheidend ist das programmübergreifende Arbeiten und der Datenaustausch.

Ziele:

Festigung von Kenntnissen und Erlangung von Betriebspraxis

Referenz der eigenen Leistungsfähigkeit und Kreativität

Steigerung der Vermittlungschancen

02 Lehrplan & Module

1. Entwicklung einer individuellen Projektidee:

Du entwickelst eine eigene Projektidee für ein Print- oder Webprojekt oder eine Bewerbungsmappe. Dabei definierst Du Zielgruppe, Aussage und Rahmenbedingungen Deines Vorhabens.

2. allgemeine Strategien des Projektmanagements

Du lernst, ein Gestaltungsprojekt in Phasen zu planen, Meilensteine festzulegen und Deine Zeit realistisch einzuteilen. Dazu gehört auch der Umgang mit Briefing, Abstimmung und Korrekturschleifen.

3. gestalterische Grundaspekte

Du wendest grundlegende Gestaltungsprinzipien wie Komposition, Kontrast, Farbe und Typografie gezielt an. So entwickelst Du eine klare visuelle Sprache für Dein Projekt.

4. Präsentation der Vorentwürfe

Du stellst Deine ersten Entwürfe vor und begründest Deine gestalterischen Entscheidungen. Das Feedback aus der Präsentation nutzt Du für die Weiterentwicklung.

5. Materialien für den Entwurf

Du sammelst und erstellst die Materialien für Deinen Entwurf, etwa Bilder, Texte, Grafiken und Schriften. Dabei achtest Du auf Bildrechte, Auflösung und passende Dateiformate.

6. Entwurfsdokumentation

Du dokumentierst den Entstehungsprozess Deines Entwurfs nachvollziehbar, von der Idee bis zur Ausarbeitung. Diese Dokumentation zeigt Deine Arbeitsweise und Deine Entscheidungen.

7. Ausarbeitung des Entwurfs

Du setzt Deinen Entwurf in den passenden Grafikprogrammen um und achtest dabei auf einen reibungslosen Datenaustausch. Ebenso berücksichtigst Du die Anforderungen an Druck- oder Webdaten.

8. Überarbeitung und Finalisierung

Du überarbeitest Dein Projekt anhand von Feedback und prüfst es auf gestalterische und technische Qualität. Abschließend erstellst Du druck- oder webfertige Daten.

9. Präsentation des Projekts

Du präsentierst Dein fertiges Projekt und erläuterst Konzept und Umsetzung. Das Ergebnis dient Dir als Referenz für künftige Bewerbungen im grafischen Bereich.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache (B2) sind Grundvoraussetzung für diesen Kurs. Dabei erörtern wir eventuell nötige praktische Vorkenntnisse in den relevanten Anwendungsprogrammen.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Grafikdesigner, Mediengestalter Digital und Print

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen