NEXIO Online Akademie GmbH

Fachwirt:in für Marketing (IHK)

Marketing Grundlagen · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 12.552 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	24 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 5 Monate
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Kammerprüfung & trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Kurzbeschreibung

Karriere dank Fachwirt: Um Führungsaufgaben zu übernehmen, reicht – je nach Branche und Arbeitgeber – eine klassische Ausbildung oftmals nicht aus. Was also tun, wenn ein Studium für Dich nicht in Frage kommt? Hier kommt die Aufstiegsfortbildung zum Fachwirt ins Spiel. Sie setzt auf bereits erworbene Praxiskenntnisse und ergänzt diese um theoretisches Fachwissen vor allem im …

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH

Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein

Telefon: 0800 100 87 34

E-Mail: beratung@nexio-akademie.de

Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Karriere dank Fachwirt: Um Führungsaufgaben zu übernehmen, reicht – je nach Branche und Arbeitgeber – eine klassische Ausbildung oftmals nicht aus. Was also tun, wenn ein Studium für Dich nicht in Frage kommt? Hier kommt die Aufstiegsfortbildung zum Fachwirt ins Spiel. Sie setzt auf bereits erworbene Praxiskenntnisse und ergänzt diese um theoretisches Fachwissen vor allem im Bereich der Betriebswirtschaftslehre. So bist Du optimal auf den nächsten Karriereschritt vorbereitet, zum Beispiel als Geprüfte:r Fachwirt:in für Marketing. Das machen Geprüfte Fachwirte für Marketing: Geprüfte Fachwirte für Marketing sind für die Entwicklung von Marketingstrategien auf Basis von Marktanalysen verantwortlich. Durch den Einsatz des Marketing-Instrumentariums legen sie fest, welche Leistungen zu welchen Konditionen bzw. Preisen auf dem Markt angeboten werden und über welche Wege der Vertrieb laufen soll. Nach Abstimmung mit der Unternehmensleitung entwickeln sie einen Maßnahmenkatalog, setzen ihre Aktionspläne dann um und kontrollieren deren Wirksamkeit. Darüber hinaus führen sie ihre Mitarbeiter und fördern deren berufliche Entwicklung. Die Fortbildung zum:zur Geprüften Fachwirt:in für Marketing schließt mit einer anerkannten Prüfung vor einer Industrie- und Handelskammer (IHK) ab. Der Abschluss entspricht im deutschen Qualifikationsrahmen (DQR) der Niveaustufe 6.

02 Lehrplan & Module

1. Marktentwicklung analysieren, situationsgerecht Instrumente und Formen der Marktforschung anwenden und daraus Schlussfolgerungen ziehen,

Du lernst, Märkte und Wettbewerber mit Methoden der Primär- und Sekundärforschung zu analysieren. Aus den Ergebnissen ziehst du begründete Schlussfolgerungen für Marketingentscheidungen.

2. Marketingstrategien ableiten, Entscheidungsalternativen entwickeln und präsentieren,

Behandelt werden strategische Analyseinstrumente wie SWOT- und Portfolioanalyse. Daraus entwickelst du Strategiealternativen, bewertest sie und präsentierst sie nachvollziehbar.

3. Marketingstrategien unter Berücksichtigung interner und externer Rahmenbedingungen kommunizieren und implementieren

Du lernst, Marketingstrategien intern und extern zu vermitteln und unter Berücksichtigung von Budget, Organisation und Marktbedingungen umzusetzen. Dazu gehören auch Umsetzungsplanung und Abstimmung mit Beteiligten.

4. Marketingmix strategiegerecht auswählen und zur Ausgestaltung von Marketingkonzepten einsetzen,

Im Mittelpunkt stehen Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik. Du kombinierst diese Instrumente so, dass ein stimmiges Marketingkonzept für eine Zielgruppe entsteht.

5. Marketingprojekte im Rahmen von Konzepten zielgruppenorientiert und situationsgerecht koordinieren und umsetzen,

Du planst und steuerst Marketingprojekte mit Methoden des Projektmanagements. Dabei koordinierst du Ressourcen, Termine und Dienstleister und richtest Maßnahmen auf die Zielgruppe aus.

6. Marketingkonzepte und -projekte zielgerichtet auswerten und optimieren

Du lernst, Marketingkonzepte und Projekte anhand festgelegter Ziele und Kennzahlen zu bewerten. Aus Abweichungen leitest du konkrete Optimierungen ab.

7. Instrumente des Marketingcontrollings auswählen und zur Analyse strategischer sowie operativer Marketingprozesse einsetzen,

Behandelt werden Instrumente des strategischen und operativen Marketingcontrollings wie Kennzahlensysteme, Deckungsbeitragsrechnung und Budgetkontrolle. Du wählst sie passend zur jeweiligen Fragestellung aus.

8. Ergebnisse des Marketingcontrollings auswerten und zur Optimierung der Marketingprozesse nutzen,

Du interpretierst Controllingergebnisse und nutzt sie, um Marketingprozesse wirtschaftlicher und wirksamer zu gestalten. Dazu gehört auch das Aufbereiten der Ergebnisse für Entscheidungsträger.

9. Auswirkung auf die Qualitätssicherung der Prozesse analysieren und Verbesserungen ableiten

Hier analysierst du, wie sich Marketingprozesse auf die Qualität von Produkten und Abläufen auswirken. Du lernst Methoden des Qualitätsmanagements kennen und leitest Verbesserungsmaßnahmen ab.

10. situationsgerechtes Kommunizieren mit internen und externen Partnern sowie zielgerichtetes Einsetzen von Präsentationstechniken,

Du übst situationsgerechte Kommunikation mit Kolleginnen, Kunden und Agenturen. Ebenso lernst du, Präsentationen zielgruppengerecht aufzubauen und überzeugend vorzutragen.

11. Festlegen und Begründen von Kriterien für die Personalauswahl sowie Mitwirken bei der Personalrekrutierung,

Behandelt werden Anforderungsprofile, Auswahlkriterien und Verfahren der Personalauswahl. Du lernst, wie du bei Stellenausschreibung, Vorstellungsgesprächen und Auswahlentscheidungen mitwirkst.

12. Planen und Steuern des Personaleinsatzes,

Du planst den Personalbedarf und den Einsatz von Mitarbeitenden nach Qualifikation und Arbeitsaufkommen. Ebenso geht es um Arbeitszeitmodelle und die Steuerung von Teams.

13. Anwenden von situationsgerechten Führungsmethoden,

Im Fokus stehen Führungsstile, Führungsinstrumente und Mitarbeitergespräche. Du lernst, deinen Führungsansatz an Situation und Person anzupassen.

14. Planen und Durchführen der Berufsausbildung,

Du lernst die rechtlichen Grundlagen der Berufsausbildung kennen und planst Ausbildungsabläufe im Betrieb. Dazu gehören Auswahl, Betreuung und Beurteilung von Auszubildenden.

15. Fördern der beruflichen Entwicklung und Weiterbildung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern,

Hier geht es darum, Entwicklungspotenziale von Mitarbeitenden zu erkennen und passende Weiterbildungen auszuwählen. Du lernst Instrumente wie Entwicklungsgespräche und Qualifizierungspläne kennen.

16. Gestalten des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

Du setzt dich mit den Pflichten im Arbeitsschutz, mit Gefährdungsbeurteilungen und mit Maßnahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung auseinander. Ziel ist es, sichere und gesunde Arbeitsbedingungen zu gestalten.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Kammerprüfung & trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Für die Teilnahme an der Weiterbildung gibt es keine zwingenden Voraussetzungen. Du solltest jedoch die Prüfungsvoraussetzungen der IHK beachten. Zur Prüfung bist du zugelassen, wenn du eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten Ausbildungsberuf zum Kaufmann / zur Kauffrau für Marketingkommunikation und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis hast oder eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis hast oder eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens dreijährige Berufspraxis hast oder eine mindestens fünfjährige Berufspraxis hast nachweisen kannst. Deine berufliche Praxis muss in Tätigkeiten abgeleistet sein, die der beruflichen Fortbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing dienlich sind. Sie muss inhaltlich wesentliche Bezüge zum Marketing-Bereich aufweisen. Außerdem kannst du zur Prüfung zugelassen werden, wenn du durch Vorlage von Zeugnissen oder auf andere Weise glaubhaft machen kannst, dass du Kenntnisse, Fertigkeiten und Erfahrungen erworben hast, die die Zulassung zur Prüfung rechtfertigen. Ausnahmeregelungen erfolgen in Abstimmung mit dem Jobcenter, der Arbeitsagentur oder der optierenden Kommune.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Führungskraft für Marketing, Strategic Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen