NEXIO Online Akademie GmbH

Einführung ins Produktmanagement

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.046 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Kurzbeschreibung

Möchten Sie den Einstieg ins Produktmanagement schaffen und aktiv gestalten, statt nur zu reagieren? In diesem Kurs lernen Sie die Rolle des Produktmanagers kennen – von den organisatorischen Strukturen bis zur persönlichen Ebene – und verstehen, was ein Produkt ausmacht. Wir vermitteln Ihnen die wichtigsten Kompetenzen: Produktentwicklung, Produktlebenszyklus, Marktanalyse, …

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH

Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein

Telefon: 0800 100 87 34

E-Mail: beratung@nexio-akademie.de

Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Möchten Sie den Einstieg ins Produktmanagement schaffen und aktiv gestalten, statt nur zu reagieren? In diesem Kurs lernen Sie die Rolle des Produktmanagers kennen – von den organisatorischen Strukturen bis zur persönlichen Ebene – und verstehen, was ein Produkt ausmacht. Wir vermitteln Ihnen die wichtigsten Kompetenzen: Produktentwicklung, Produktlebenszyklus, Marktanalyse, Zielgruppenbestimmung und Positionierung. Sie erfahren, wie Sie den Marketing-Mix mit Produktgestaltung, Preisstrategie, Vertrieb und Promotion einsetzen. Produktkommunikation und -optimierung runden Ihr Wissen ab.

Produktmanagement basiert auf klarer Kommunikation und einem starken Rollenverständnis. Mit den Sieben Goldenen Regeln geben wir Ihnen wertvolle Werkzeuge an die Hand. Starten Sie jetzt durch und bauen Sie sich ein solides Fundament für Ihre Karriere im Produktmanagement!

02 Lehrplan & Module

1. Agieren statt Reagieren

Du lernst, warum Produktmanagement vorausschauend statt reaktiv arbeiten sollte. Dabei geht es um das frühzeitige Erkennen von Marktveränderungen und Kundenbedürfnissen.

2. System, Funktion, Rolle

Du ordnest Produktmanagement als System im Unternehmen ein und lernst seine Funktionen und die Rolle des Produktmanagers kennen. Dazu gehört auch die Abgrenzung zu Marketing, Vertrieb und Entwicklung.

3. Die organisatorische Ebene

Du betrachtest, wie Produktmanagement in Aufbauorganisation und Prozesse eingebettet ist. Ebenso geht es um Kompetenzen, Schnittstellen und Entscheidungswege.

4. Einführung von Produktmanagement

Du lernst, wie Produktmanagement in einem Unternehmen eingeführt wird. Aufgabenprofile, Verantwortlichkeiten und typische Stolpersteine stehen dabei im Mittelpunkt.

5. Die persönliche Ebene

Du setzt Dich mit den persönlichen Anforderungen an Produktmanager auseinander, etwa Führen ohne Weisungsbefugnis, Durchsetzungsvermögen und Selbstorganisation.

6. Produkt: Eigenschaften, Taxonomien, Philosophien

Du lernst, was ein Produkt ausmacht, von Kernnutzen über Eigenschaften bis zu Services. Darüber hinaus ordnest Du Produkte nach Klassifizierungen und unterschiedlichen Produktphilosophien ein.

7. Produktentwicklung

Du durchläufst den Entwicklungsprozess von der Ideenfindung über Bewertung und Konzept bis zum Prototyp. Methoden wie Lastenheft und Stage-Gate-Prozess werden vorgestellt.

8. Produktlebenszyklus und Markteinführung

Du lernst die Phasen des Produktlebenszyklus und passende Strategien je Phase kennen. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Planung einer Markteinführung.

9. Marktanalyse, Zielgruppen und Positionierung

Du führst Markt- und Wettbewerbsanalysen durch, segmentierst Zielgruppen und entwickelst eine Positionierung. Werkzeuge wie SWOT-Analyse und Personas helfen Dir dabei.

10. Marketing-Mix – Produktgestaltung und Preisstrategie

Im Rahmen des Marketing-Mix gestaltest Du Produkt und Sortiment und legst Preisstrategien fest. Dazu gehören Methoden der Preisfindung und Preisdifferenzierung.

11. Marketing-Mix – Vertrieb und Promotion

Du planst Vertriebswege und Absatzkanäle und gestaltest verkaufsfördernde Maßnahmen. Dabei stimmst Du Distribution und Promotion auf Zielgruppe und Positionierung ab.

12. Produktkommunikation

Du entwickelst Kernbotschaften für Dein Produkt und wählst passende Kommunikationskanäle. Auch die Abstimmung mit Vertrieb, Marketing und Kunden ist Thema.

13. Produktoptimierung

Du nutzt Kundenfeedback, Kennzahlen und Marktbeobachtung, um Produkte gezielt weiterzuentwickeln. Außerdem lernst Du, Relaunch und Produkteliminierung zu bewerten.

14. Der erfolgreiche Produktmanager

Du erarbeitest, welche Kompetenzen und Arbeitsweisen erfolgreiche Produktmanager auszeichnen. Ein Fokus liegt auf Priorisierung, Entscheidungsfindung und Stakeholdermanagement.

15. Kommunikation für Produktmanager

Du trainierst Kommunikation in typischen Situationen des Produktmanagements, etwa in Abstimmungen, Präsentationen und Verhandlungen. Dabei überzeugst Du interne und externe Partner mit Argumenten.

16. Sieben Goldene Regeln

Zum Abschluss werden sieben Grundregeln für erfolgreiches Produktmanagement zusammengefasst. Du überträgst sie auf Deine eigene Arbeitspraxis.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Vorausgesetzt werden gute Deutschkenntnisse (C1), grundlegende Kenntnisse des Wirtschaftens und Berufserfahrung. Ebenso nötig sind PC-Kenntnisse, Grundkenntnisse in Office-Anwendungen und Internetkenntnisse. Auch gute Kommunikationsfähigkeit sollte vorhanden sein.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Produktmanager, Product Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen