NEXIO Online Akademie GmbH

E-Commerce: Onlineshop Design mit WordPress & WooCommerce

E-Commerce Vertrieb · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	12 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Als zukünftige Fachkraft im Bereich Webdesign und E-Commerce wirst du professionelle Internetauftritte und Onlineshops gestalten und betreuen. In dieser Weiterbildung lernst du, wie du mit WordPress moderne Websites erstellst, gestaltest und technisch betreust. Du nutzt dabei leistungsstarke Werkzeuge wie den Gutenberg-Editor, Elementor und wichtige Plugins zur Suchmaschinenoptimierung wie YOAST SEO. Darüber hinaus entwickelst du eigene Layouts, passt Themes an, integrierst Produkte in WooCommerce und richtest Zahlungsmöglichkeiten wie PayPal ein. Du gestaltest Webseiten nicht nur optisch ansprechend, sondern sorgst auch für eine gute Nutzerführung und ein überzeugendes digitales Kauferlebnis. Zusätzlich lernst du, wie du Produkte per CSV-Datei importierst, mit Photoshop Bilder für das Web optimierst und mit HTML und CSS die Struktur deiner Website gezielt beeinflusst. Der Kurs bietet dir die Möglichkeit, im Rahmen eines abschließenden Projekts ein eigenes Webshop-Konzept umzusetzen und dir deine Kenntnisse durch ein Teilnahmezertifikat dokumentieren zu lassen. Optional besteht die Möglichkeit, ein separates WooCommerce-Zertifikat zu erwerben.

02 Lehrplan & Module

1. Grundlagen der User Experience und Web-Usability

Du lernst die Grundprinzipien der User Experience und Web-Usability kennen, etwa klare Navigation, Konsistenz und verständliche Rückmeldungen. Du prüfst Websites daraufhin, ob Nutzer ihre Ziele einfach erreichen.

2. Einführung in Designtheorie, Farbe und Typografie

Hier beschäftigst Du Dich mit Gestaltungsprinzipien, Farbenlehre und Typografie im Web. Du lernst, wie Farbe, Schrift und Komposition die Wirkung und Lesbarkeit einer Website beeinflussen.

3. HTML- und CSS-Workshop für Einsteiger

In diesem Workshop schreibst Du Deine ersten HTML-Strukturen und gestaltest sie mit CSS. Du lernst Selektoren, Boxmodell und grundlegende Layouttechniken kennen.

4. Gestaltung und Aufbau moderner Webseiten

Du lernst, wie moderne Webseiten aufgebaut sind, von der Seitenstruktur über Navigation und Inhaltsbereiche bis zum Footer. Dabei planst Du Seiten nach Zielgruppe und Zweck.

5. Einführung in WordPress: Installation und Nutzung

Du installierst WordPress, richtest es ein und lernst das Backend kennen. Beiträge, Seiten, Medien, Menüs und Benutzerrollen verwaltest Du sicher.

6. Anpassung von Themes und Einsatz von Plugins

Hier lernst Du, Themes auszuwählen und anzupassen, etwa über den Customizer oder ein Child Theme. Außerdem setzt Du Plugins gezielt ein und achtest auf Pflege und Sicherheit.

7. Arbeiten mit dem Gutenberg-Editor und Elementor

Du gestaltest Seiten mit dem Gutenberg-Blockeditor und dem Page Builder Elementor. Dabei arbeitest Du mit Blöcken, Widgets, Vorlagen und responsiven Einstellungen.

8. Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung mit YOAST

Du lernst die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung kennen, darunter Keywords, Meta-Angaben und Seitenstruktur. Mit dem Plugin YOAST SEO optimierst Du Inhalte direkt in WordPress.

9. Technische Grundlagen: Server, PHP, Dateiformate

Hier erfährst Du, wie Webserver, PHP und Datenbanken zusammenspielen, damit WordPress läuft. Außerdem lernst Du gängige Dateiformate für Bilder, Dokumente und Exporte kennen.

10. Bildbearbeitung für Webprojekte mit Photoshop

Du bearbeitest Bilder in Photoshop für den Einsatz im Web, etwa durch Zuschneiden, Retuschieren und Freistellen. Anschließend exportierst Du sie in passenden Formaten und Dateigrößen.

11. Erstellung responsiver Layouts und Landing-Pages

Du lernst, Layouts so aufzubauen, dass sie auf Smartphone, Tablet und Desktop gut funktionieren. Außerdem gestaltest Du Landing Pages mit klarer Struktur und eindeutiger Handlungsaufforderung.

12. WooCommerce: Einrichtung und Konfiguration

Du installierst WooCommerce und richtest die Grundeinstellungen ein, etwa Währung, Steuern, Versand und Shopseiten. So entsteht die technische Basis für Deinen Onlineshop.

13. Produktpflege, Kategorisierung und Bildoptimierung

Hier legst Du Produkte mit Beschreibungen, Preisen, Attributen und Varianten an und ordnest sie in Kategorien ein. Produktbilder optimierst Du für schnelle Ladezeiten und einheitliche Darstellung.

14. Einrichtung von Payment Gateways (z. B. PayPal)

Du richtest Zahlungsarten wie PayPal in WooCommerce ein und konfigurierst sie. Dabei testest Du den Bezahlvorgang und lernst, worauf Du bei Sicherheit und Kundenfreundlichkeit achten musst.

15. Export/Import von Produkten mit CSV-Dateien

Du lernst, Produktdaten per CSV-Datei zu exportieren und zu importieren. So pflegst Du große Sortimente effizient und vermeidest Fehler durch eine saubere Datenstruktur.

16. Entwicklung eines eigenen Webshop-Projekts

In einem eigenen Projekt setzt Du einen Webshop von der Konzeption bis zur Umsetzung um. Dabei wendest Du Gestaltung, Produktpflege, Zahlungsarten und SEO im Zusammenhang an.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Responsive Webdesign lernen; Plugins anwenden;Online Marketing Grundlagen;Webseite erstellen ohne Programmierkenntnisse;Custom Theme ;Farblehre für Webdesign;Typografie im Web;WooCommerce Produktkategorien;CSV Import Produkte;Zahlungssysteme im Onlineshop;Webshop optimieren;Landingpage erstellen mit Elementor;Suchmaschinenoptimierung WordPress;Design und Usability; Child Theme erstellen;Webshop Konzeption;CMS Fortbildung;WordPress Hosting einrichten;User Experience verbessern;WooCommerce Versandoptionen;E-Commerce Projektarbeit;Website Layout entwickeln;Bildoptimierung für Web;Digitale Verkaufsplattform erstellen;Warenwirtschaft WooCommerce;Produktbilder mit Photoshop erstellen

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Webdesigner, E-Commerce Specialist, E-Commerce Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen