NEXIO Online Akademie GmbH

Digitale kaufmännische Fachkraft im Marketing (Match4Solutions)

KI im Marketing · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 11.864 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	16 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Monate
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Match4Solutions-Zertifikat & Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH

Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein

Telefon: 0800 100 87 34

E-Mail: beratung@nexio-akademie.de

Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Erleben Sie, wie Künstliche Intelligenz (KI) den Bereich Marketing und Social Media transformiert. Der Kurs bietet Live-Unterricht mit herausragenden KI-Experten, die ihr Wissen und ihre Erfahrungen mit Ihnen teilen. Zusätzlich erhalten Sie praxisorientiertes E-Learning inklusive Videos mit realen Anwendungsbeispielen.

Steigen Sie ein in die dynamische Welt des Online-Marketings und Social-Media-Managements, erweitert durch innovative KI-Technologien. Unser umfangreicher Kurs bietet Ihnen eine gründliche Weiterbildung in den Schlüsselfeldern des digitalen Marketings und Social-Media-Marketings. Durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz können Sie Ihre Strategien und Kampagnen auf das nächste Level heben.

Diesen Kurs bieten wir in Kooperation mit Match4IT an: Match4IT bietet praxisnahe KI-Weiterbildungen, die durch modernste Technologien und Methoden optimal auf die Herausforderungen des digitalen Zeitalters vorbereiten. Die Kurse, entwickelt von erfahrenen IT-Experten, bieten eine interaktive Lernerfahrung und werden ständig aktualisiert.

02 Lehrplan & Module

1. Büro- und IT-Organisation: Arbeitswelt Büro, Terminorganisation, betriebswirtschaftliche Grundlagen für Büroberufe, Projektarbeit, digitales Büro

Du lernst Abläufe im modernen Büro kennen, von Terminorganisation über betriebswirtschaftliche Grundlagen bis zur Projektarbeit. Digitale Werkzeuge für Ablage, Kommunikation und Zusammenarbeit setzt Du gezielt ein.

2. Bildbearbeitung: Grundlagen, Layouting

Behandelt werden Grundlagen der digitalen Bildbearbeitung wie Bildformate, Auflösung, Freistellen und Farbkorrektur. Du gestaltest Layouts für Marketingmaterialien nach grundlegenden Gestaltungsregeln.

3. Webdesign: Grundlagen, Planung und Strukturierung von Websites, Grundlagen CMS mit Wordpress

Du planst Websites mit Zielgruppe, Struktur und Navigation und lernst die Grundprinzipien guten Webdesigns kennen. Mit WordPress setzt Du eine Website praktisch um und pflegst Inhalte.

4. Content-Marketing: Grundlagen, Blogs im Marketing

Du lernst, wie relevante Inhalte Zielgruppen gewinnen und binden. Themenplanung, Redaktionskalender und das Schreiben von Blogbeiträgen gehören ebenso dazu wie die Verbreitung der Inhalte.

5. Fachwissen SEM und SEO: Grundbegriffe der Suchmaschinenoptimierung, SEO-Prozesse, Webseitenoptimierung, Google Ads, Webanalyse

Behandelt werden Grundbegriffe der Suchmaschinenoptimierung, Keyword-Recherche sowie On-Page- und Off-Page-Optimierung. Du lernst außerdem Kampagnen mit Google Ads aufzusetzen und den Erfolg mit Webanalyse zu messen.

6. Social Media: Social Media im Unternehmen, Social-Media-Marketing, Social-Media-Strategie, Social-Media-Management, Social-Media-Kanäle

Du entwickelst eine Social-Media-Strategie mit Zielen, Zielgruppen und passenden Kanälen. Redaktionsplanung, Community Management und Erfolgsmessung auf den gängigen Plattformen stehen im Mittelpunkt.

7. Digital Marketing: Grundlagen, Brand-Building und Management, Digitales Marketing, Data Driven Marketing, Projektarbeit

Du lernst die Grundlagen des digitalen Marketings und des Markenaufbaus kennen. Datengetriebene Entscheidungen, Customer Journey und Kennzahlen wendest Du in einer Projektarbeit an.

8. KI-Grundlagen: Generative KI, ChatGPT, Bildgenerierung mit AI, Audio-Generierung mit AI, KI im privaten und kommerziellen Nutzen

Behandelt werden Funktionsweise und Grenzen generativer KI. Du setzt Werkzeuge wie ChatGPT sowie KI für Bild- und Audiogenerierung ein und lernst, gute Prompts zu formulieren.

9. Integration von KI im Marketing: Einführung, Zielgruppenidentifikation, Content-Marketing mit KI, E-Mail-Marketing mit KI, Search-Engine-Marketing (SEM)

Du nutzt KI zur Zielgruppenanalyse, zur Erstellung von Content und für E-Mail-Marketing. Auch der Einsatz von KI im Suchmaschinenmarketing und die kritische Prüfung KI-generierter Ergebnisse sind Thema.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Match4Solutions-Zertifikat & Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Der Kurs ist auch für interessierte Quereinsteiger geeignet.Vorausgesetzt werden Deutschkenntnisse auf gehobenem B2 Niveau. Ein allgemeines Interesse an Social Media, Marketing und Künstlicher Intelligenz wird erwartet. Eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein abgeschlossenes Studium ist ebenso wünschenswert wie Erfahrung im Umgang mit den gängigen EDV-Programmen.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Digital-Marketing-Manager, Social Media Manager, Online Marketing Specialist

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen