NEXIO Online Akademie GmbH

Digital Marketing Fachkraft – Ads, Analytics & Automatisierung (inkl.KI)

Performance Marketing · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 3.973,50 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Qualifizierungschancengesetz (QCG)

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	3 Monate in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	NEXIO Karriere-Zertifikat

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Die Weiterbildung Digital Marketing Fachkraft – Ads, Analytics & Automatisierung vermittelt praxisnah die wichtigsten Kompetenzen für modernes digitales Marketing und professionelle Online-Kommunikation. Teilnehmende erwerben fundierte Kenntnisse in digitalen Werbekampagnen, Social Media, Webanalyse, Content-Erstellung sowie datenbasiertem Marketing. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Performance Marketing, KI-gestützten Anwendungen und der Automatisierung digitaler Marketingprozesse. Die Weiterbildung verbindet kreative Marketingstrategien mit analytischem Denken, digitalen Tools und modernen Technologien für eine erfolgreiche Positionierung im digitalen Marktumfeld. Die Qualifizierung eröffnet vielfältige Beschäftigungsmöglichkeiten in Unternehmen, Agenturen, E-Commerce-Unternehmen, Marketingabteilungen, Start-ups oder im Bereich digitale Kommunikation und Online-Vertrieb.

02 Lehrplan & Module

1. Grundlagen des digitalen Marketings

Teilnehmende lernen die wichtigsten Strategien, Kanäle und Methoden des modernen Online-Marketings kennen sowie den professionellen Aufbau digitaler Marketingmaßnahmen.

2. Google Ads und digitale Werbekampagnen

Die Weiterbildung vermittelt Grundlagen zur Planung, Erstellung und Optimierung digitaler Werbeanzeigen sowie zur zielgerichteten Ansprache von Zielgruppen über Suchmaschinen und Online-Plattformen.

3. Social Media Marketing und Meta Ads

Teilnehmende erwerben praxisnahe Kenntnisse zur Erstellung und Steuerung von Social-Media-Kampagnen sowie zum Einsatz bezahlter Werbeanzeigen auf digitalen Plattformen.

4. Analytics und Datenanalyse

Ein Schwerpunkt liegt auf der Analyse und Auswertung digitaler Marketingdaten. Teilnehmende lernen Kennzahlen, Nutzerverhalten und Kampagnenergebnisse professionell zu interpretieren und zu optimieren.

5. Content-Erstellung und digitale Kommunikation

Die Weiterbildung vermittelt Grundlagen professioneller Content-Erstellung für Websites, Social Media, Newsletter und digitale Marketingkampagnen.

6. KI im Marketing

Teilnehmende lernen moderne KI-gestützte Anwendungen zur Unterstützung von Content-Erstellung, Ideenentwicklung, Zielgruppenanalyse, Recherche und Marketingprozessen kennen.

7. Marketing-Automatisierung und digitale Workflows

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf automatisierten Marketingprozessen, digitalen Workflows sowie modernen Tools zur effizienten Steuerung wiederkehrender Marketingaufgaben.

8. Online-Recherche und Zielgruppenanalyse

Teilnehmende lernen Methoden zur Recherche, Marktbeobachtung und zielgerichteten Analyse von Zielgruppen und digitalen Trends kennen.

9. Projektarbeit und Kampagnenplanung

Die Weiterbildung vermittelt praxisnahe Kompetenzen zur Entwicklung, Planung und Umsetzung digitaler Marketingprojekte und Kampagnen.

10. Datenschutz und rechtliche Grundlagen im Online-Marketing

Grundlagen zu Datenschutz, DSGVO, rechtssicherer Kommunikation und verantwortungsvollem Umgang mit digitalen Daten ergänzen die Qualifizierung.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: NEXIO Karriere-Zertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Deutschkenntnisse, Level B2

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- WiedereinsteigerInnen
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Digital Marketing Manager, Performance Marketing Manager, Online Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen