NEXIO Online Akademie GmbH

Design und Gestaltung für Einsteiger

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.006 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Kurzbeschreibung

Im visuellen Kommunikationsdesign sowie dem Produkt- bzw. Industriedesign ist dein zentrales Anliegen im Bereich Gestaltung/Design im Wesentlichen, Ideen eine Form zu geben. In dieser Qualifizierung lernst du grundlegende Techniken und Herangehensweisen, wie du beispielsweise Farbe und Schrift zielgerichtet und sinnvoll einsetzt. Neben den 'Gestaltungsgesetzen' werden dir auch konzeptionelles Arbeiten sowie …

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH

Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein

Telefon: 0800 100 87 34

E-Mail: beratung@nexio-akademie.de

Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Im visuellen Kommunikationsdesign sowie dem Produkt- bzw. Industriedesign ist dein zentrales Anliegen im Bereich Gestaltung/Design im Wesentlichen, Ideen eine Form zu geben. In dieser Qualifizierung lernst du grundlegende Techniken und Herangehensweisen, wie du beispielsweise Farbe und Schrift zielgerichtet und sinnvoll einsetzt. Neben den 'Gestaltungsgesetzen' werden dir auch konzeptionelles Arbeiten sowie visuelle Wahrnehmung und visuelles Denken bei der Entstehung einer Publikation nähergebracht.

02 Lehrplan & Module

1. Was ist Gestaltung?

Du lernst, was Gestaltung in Kommunikations- und Produktdesign bedeutet und welche Aufgaben sie erfüllt. Dabei verstehst Du, wie Form, Funktion und Botschaft zusammenwirken.

2. Psychologie der Wahrnehmung

Du erfährst, wie Menschen visuelle Reize aufnehmen, filtern und interpretieren. Blickverlauf, Aufmerksamkeit und optische Täuschungen zeigen Dir, worauf es bei wirkungsvoller Gestaltung ankommt.

3. Gestaltungsgesetze

Du lernst die Gestaltgesetze wie Nähe, Ähnlichkeit, Geschlossenheit und Figur-Grund-Beziehung kennen. Diese Prinzipien setzt Du gezielt ein, um Inhalte klar zu ordnen und zu gliedern.

4. Wie wirken Farben?

Du beschäftigst Dich mit der psychologischen und kulturellen Wirkung von Farben. Dabei lernst Du, Farben bewusst für Stimmung, Signalwirkung und Markenidentität einzusetzen.

5. Farbenlehre/Farbräume

Du lernst Grundlagen der Farbenlehre wie Farbkreis, Farbkontraste und Farbharmonien kennen. Außerdem verstehst Du die Unterschiede zwischen den Farbräumen RGB und CMYK und ihre Bedeutung für Bildschirm und Druck.

6. Sonderfarben

Du erfährst, was Sonderfarben sind und wann sie im Druck statt Prozessfarben eingesetzt werden. Farbsysteme wie Pantone und HKS sowie die korrekte Anlage in Druckdaten gehören ebenfalls dazu.

7. Gestaltung mit Farbe in der Praxis

In praktischen Übungen entwickelst Du Farbkonzepte für Print- und Digitalmedien. Dabei achtest Du auf Kontrast, Lesbarkeit und eine stimmige Gesamtwirkung.

8. Bildgestaltung

Du lernst Regeln der Bildgestaltung wie Bildaufbau, Goldener Schnitt, Perspektive und Bildausschnitt kennen. Damit wählst und setzt Du Bilder so ein, dass sie Deine Botschaft unterstützen.

9. Grundlagen der Typografie

Du lernst typografische Grundbegriffe wie Schriftgrad, Zeilenabstand, Laufweite und Satzarten kennen. Damit gestaltest Du Texte gut lesbar und übersichtlich.

10. Schriftklassifikation

Du lernst, Schriften nach ihren Merkmalen zu klassifizieren, etwa Antiqua, Grotesk, Egyptienne und Schreibschriften. Dieses Wissen hilft Dir, passende Schriften auszuwählen und sinnvoll zu kombinieren.

11. Typografie transportiert Botschaften

Du erfährst, wie Schriftwahl und Satz die Wirkung einer Botschaft prägen. Anhand von Beispielen analysierst Du, wie Typografie Tonalität, Seriosität oder Dynamik vermittelt.

12. Typografie in der Praxis

Du setzt typografische Regeln in eigenen Gestaltungsaufgaben um. Dabei arbeitest Du an Hierarchien, Auszeichnungen und dem Zusammenspiel von Text und Fläche.

13. Layout

Du lernst die Grundlagen des Layouts kennen, darunter Satzspiegel, Gestaltungsraster, Weißraum und visuelle Hierarchie. Damit ordnest Du Text, Bild und Grafik zu einer klaren Gesamtkomposition.

14. Seitenlayout in der Praxis

Du gestaltest eigene Seitenlayouts für Publikationen wie Flyer, Broschüren oder Plakate. Dabei setzt Du Raster, Typografie und Bilder konsequent und zielgruppengerecht ein.

15. Webseitengestaltung

Du lernst die Besonderheiten der Gestaltung für Bildschirme kennen, etwa responsive Layouts, Navigation und Lesbarkeit am Monitor. Außerdem berücksichtigst Du Grundregeln der Nutzerfreundlichkeit.

16. Geeignete Software auswählen im Überblick

Du erhältst einen Überblick über gängige Programme für Bildbearbeitung, Vektorgrafik und Layout. Dabei erfährst Du, welches Werkzeug sich für welche Gestaltungsaufgabe eignet.

17. Gestaltungssünden

Du analysierst typische Gestaltungsfehler wie zu viele Schriften, fehlende Kontraste oder unruhige Layouts. Aus diesen Beispielen leitest Du ab, wie Du sie in eigenen Arbeiten vermeidest.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache (B2) sind Grundvoraussetzung für diesen Kurs. Dabei erörtern wir eventuell nötige, praktische Vorkenntnisse, in den relevanten Anwendungsprogrammen.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Grafikdesigner, Mediengestalter Digital und Print

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen