NEXIO Online Akademie GmbH

# CMS mit WordPress Advanced, professionelle Seitengestaltung für das Internet

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

**Kurspreis: 1.006 €**

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

| | |
|---|---|
| **Durchführung** | Online |
| **Lernformat** | Zeitgebunden |
| **Dauer** | 2 Wochen in Vollzeit |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Kursstart** | Startet jede Woche |
| **Vorkenntnisse** | Keine Vorerfahrung |
| **Abschluss** | Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung |

## Bildungsträger & Kontakt

**NEXIO Online Akademie GmbH**
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

## 01 Kursbeschreibung

Als Open-Source-Programm ist WordPress quasi kostenfrei und somit für dich als Anwender eine echte Alternative zu teuren Programmen anderer Anbieter. Der Einstieg ist zwar einfach, aber gerade wenn du das Potenzial bei komplexeren Umsetzungen nutzen willst, benötigst du entsprechendes Know-how. Dieser Kurs vermittelt dir weiterführende Kenntnisse in WordPress zur professionellen Erstellung und Bearbeitung von Internetseiten.

## 02 Lehrplan & Module

### 1. Theme Installation

Du lernst, wie Du WordPress-Themes auswählst, installierst und aktivierst. Dabei achtest Du auf Kriterien wie Aktualität, Kompatibilität und Anpassbarkeit.

### 2. Customizr

Du arbeitest mit dem WordPress-Customizer und passt Erscheinungsbild und Grundeinstellungen Deiner Website in der Live-Vorschau an. Dazu gehören Kopfbereich, Menüs, Widgets und Startseiteneinstellungen.

### 3. Child-Theme anlegen

Du legst ein Child-Theme an, um Anpassungen am Design updatesicher vorzunehmen. Dabei lernst Du den Aufbau von style.css und functions.php kennen.

### 4. Arbeiten mit dem Gutenberg-Editor

Du erstellst Seiten und Beiträge mit dem blockbasierten Gutenberg-Editor. Mit Text-, Bild-, Galerie- und Layoutblöcken gestaltest Du Inhalte flexibel und übersichtlich.

### 5. Farben, Schriften, Logo einbinden

Du definierst Farben und Schriften für ein einheitliches Corporate Design und bindest Dein Logo ein. Dabei achtest Du auf Lesbarkeit und Wiedererkennbarkeit.

### 6. Seiten und Bereiche für den Elementor festlegen

Du lernst den Page Builder Elementor kennen und legst fest, welche Seiten und Bereiche damit gestaltet werden. Mit Abschnitten, Spalten und Widgets baust Du individuelle Layouts auf.

### 7. Darstellung von News

Du richtest einen News- oder Blogbereich ein und strukturierst Beiträge mit Kategorien und Schlagwörtern. Außerdem stellst Du ein, wie Beitragslisten und Archivseiten dargestellt werden.

### 8. Slideshow für unterschiedliche Bereiche festlegen

Du erstellst Slideshows und Bildergalerien für verschiedene Bereiche Deiner Website. Dabei konfigurierst Du Übergänge, Bildgrößen und die Darstellung auf mobilen Geräten.

### 9. Bilder in Photoshop vorbereiten

Du bereitest Bilder in Photoshop für den Einsatz im Web vor. Zuschnitt, Bildgröße, Farbkorrektur und das Speichern in webgerechten Formaten mit geringer Dateigröße stehen dabei im Mittelpunkt.

### 10. Konfigurieren, Benutzeroberfläche

Du lernst die Benutzeroberfläche und die zentralen Einstellungen von WordPress kennen. Dazu gehören Permalinks, Benutzerrollen, Lese- und Diskussionseinstellungen sowie die Verwaltung von Plugins.

### 11. Mit Widgets arbeiten, mehrspaltige Layouts, Bilder einbinden

Du setzt Widgets ein, um Seitenleisten und Fußbereiche zu gestalten. Außerdem erstellst Du mehrspaltige Layouts und bindest Bilder ansprechend in Deine Seiten ein.

### 12. Eine Landing-Page erstellen

Du gestaltest eine Landing-Page, die Besucherinnen und Besucher gezielt zu einer Handlung führt. Aufbau, klare Handlungsaufforderung und überzeugende Inhaltsstruktur sind dabei entscheidend.

### 13. Einen vorgegebenen Seiteninhalt mit YOAST SEO optimieren

Du installierst das Plugin Yoast SEO und optimierst einen vorgegebenen Seiteninhalt. Dabei arbeitest Du mit Fokus-Keyword, Lesbarkeitsanalyse und den Hinweisen des Plugins.

### 14. Generelle Einstellungen, Titel und Meta-Description anpassen

Du nimmst die grundlegenden SEO-Einstellungen vor und passt Seitentitel und Meta-Beschreibungen gezielt an. So verbesserst Du die Darstellung Deiner Seiten in den Suchergebnissen.

### 15. Inhalt für die Suchmaschine optimieren

Du lernst, Inhalte suchmaschinenfreundlich zu strukturieren, etwa mit sinnvollen Überschriften, internen Links und Alternativtexten für Bilder. Dabei steht die Relevanz für Leserinnen und Leser im Vordergrund.

### 16. XML-Sitemap

Du erstellst eine XML-Sitemap und verstehst, wie sie Suchmaschinen beim Erfassen Deiner Website unterstützt. Außerdem lernst Du, wie Du die Sitemap bei Suchmaschinen einreichst.

## 03 Enthaltene Zertifikate

**Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung**

## 04 Voraussetzungen

### Vorkenntnisse

**Niveau: Keine Vorerfahrung**

Ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache (B2) sind Grundvoraussetzung für diesen Kurs.

## 05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Webdesigner, Online-Redakteur

NÄCHSTER SCHRITT

### Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen