NEXIO Online Akademie GmbH

Business Skills: Businessplan und Investitionsentscheidungen - Strategisch planen und bewerten

Sonstiges · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.061 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 3 Monate
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Du möchtest als Gründer oder Manager lernen, wie Du einen überzeugenden Businessplan erstellst und Investitionsentscheidungen sicher triffst? Unser Kurs vermittelt Dir praxisnah den Aufbau und die Inhalte eines Businessplans inklusive Liquiditäts- und Finanzplanung. Du lernst, Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie Marketing- und Vertriebsstrategien zu entwickeln und Risiken zu bewerten. Zusätzlich erhältst Du fundiertes Wissen zur Investitionsrechnung - von statischen Verfahren wie Kosten- und Gewinnvergleichsrechnung bis zu dynamischen Methoden wie Kapitalwert- und Annuitätenmethode. Mit dem Schwerpunkt auf Investitionskontrolle und Kennzahlenanalyse bereitest Du Dich auf strategische Entscheidungen vor. Kosten-Nutzen-Analysen runden den Kurs ab, sodass Du über ein breites und solides Fundament für vielfältige neue Tätigkeitsfelder verfügst.

02 Lehrplan & Module

1. Bedeutung und Aufbau eines Businessplans

Du lernst, wofür ein Businessplan benötigt wird und aus welchen Bestandteilen er besteht, von der Geschäftsidee bis zum Finanzteil. Eine klare Gliederung und schlüssige Argumentation stehen im Vordergrund.

2. Zielgruppen und Adressaten des Businessplans

Behandelt werden die unterschiedlichen Adressaten eines Businessplans wie Banken, Investoren, Förderstellen oder die Geschäftsleitung. Du erfährst, welche Informationen für welche Zielgruppe besonders wichtig sind.

3. Erstellung von Liquiditäts- und Finanzplänen

Du erstellst Liquiditätspläne, Rentabilitätsvorschau und Kapitalbedarfsplanung. Dabei lernst Du, Einnahmen und Ausgaben realistisch zu planen und Finanzierungslücken frühzeitig zu erkennen.

4. Markt- und Wettbewerbsanalyse durchführen

Im Fokus stehen Marktgröße, Zielgruppen und Wettbewerber sowie Methoden wie SWOT-Analyse und Wettbewerbsprofil. Du leitest daraus die Positionierung Deines Vorhabens ab.

5. Marketing- und Vertriebsstrategien entwickeln

Du entwickelst Marketing- und Vertriebsstrategien mit Blick auf Produkt, Preis, Distribution und Kommunikation. Vertriebswege und Maßnahmen zur Kundengewinnung werden passend zum Geschäftsmodell geplant.

6. Organisation und Personalplanung im Businessplan

Behandelt werden Rechtsform, Organisationsstruktur und Personalbedarf im Businessplan. Du lernst, Personalkosten und Qualifikationsanforderungen nachvollziehbar darzustellen.

7. Chancen- und Risikoanalyse im Businessplan

Du analysierst Chancen und Risiken eines Vorhabens und stellst sie im Businessplan transparent dar. Szenarien und Gegenmaßnahmen erhöhen dabei die Glaubwürdigkeit gegenüber Kapitalgebern.

8. Investitionsprogramm und Investitionsbedarf ermitteln

Du lernst, Investitionsvorhaben zu einem Investitionsprogramm zusammenzufassen und den daraus entstehenden Kapitalbedarf zu ermitteln. Anschaffungs-, Folge- und Finanzierungskosten werden dabei berücksichtigt.

9. Verschiedene Investitionsarten kennen und unterscheiden

Behandelt werden verschiedene Investitionsarten wie Ersatz-, Erweiterungs-, Rationalisierungs- und Finanzinvestitionen. Du lernst, sie nach Zweck und Wirkung zu unterscheiden.

10. Beurteilungskriterien für Investitionen anwenden

Du wendest quantitative Kriterien wie Kosten, Gewinn und Rendite sowie qualitative Kriterien wie strategische Bedeutung oder Risiko an. So bewertest Du Investitionen aus mehreren Perspektiven.

11. Investitionsplanungsprozess und Planungsebenen

Du lernst die Phasen des Investitionsplanungsprozesses von der Anregung über die Bewertung bis zur Entscheidung und Kontrolle kennen. Strategische, taktische und operative Planungsebenen werden voneinander abgegrenzt.

12. Kostenvergleichsrechnung und Break-Even-Analyse

Mit der Kostenvergleichsrechnung vergleichst Du Investitionsalternativen anhand ihrer fixen und variablen Kosten. Die Break-Even-Analyse zeigt Dir, ab welcher Menge sich eine Alternative lohnt.

13. Gewinnvergleich und Break-Even mit Gewinnfunktion

Du lernst die Gewinnvergleichsrechnung kennen und bestimmst den Break-Even-Punkt mithilfe der Gewinnfunktion. Erlöse und Kosten werden dabei gemeinsam betrachtet.

14. Rentabilitätsvergleichsrechnung und Amortisationsrechnung

Behandelt werden die Rentabilitätsvergleichsrechnung und die statische Amortisationsrechnung. Du berechnest, welche Verzinsung eine Investition bringt und wann das eingesetzte Kapital zurückgeflossen ist.

15. Finanzmathematische Grundlagen der dynamischen Investitionsrechnung

Du lernst die finanzmathematischen Grundlagen wie Auf- und Abzinsung, Barwert und Rentenbarwertfaktoren kennen. Sie sind die Voraussetzung für die dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung.

16. Kapitalwertmethode und interne Zinsfußmethode anwenden

Du berechnest den Kapitalwert einer Investition und ermittelst den internen Zinsfuß. Außerdem lernst Du die Aussagekraft und die Grenzen beider Methoden kennen.

17. Annuitätenmethode und optimale Nutzungsdauer bestimmen

Mit der Annuitätenmethode verteilst Du den Kapitalwert auf gleichbleibende jährliche Beträge. Du lernst außerdem, die wirtschaftlich optimale Nutzungsdauer und den optimalen Ersatzzeitpunkt zu bestimmen.

18. Kontrolle von Investitionen durchführen

Behandelt wird die Investitionskontrolle als Vergleich von geplanten und tatsächlichen Werten. Du lernst, Abweichungen zu analysieren und daraus Erkenntnisse für künftige Entscheidungen abzuleiten.

19. Kennzahlen zur Investitionsbewertung einsetzen

Du setzt Kennzahlen wie Return on Investment, Amortisationsdauer und Kapitalwert ein, um Investitionen zu bewerten und zu vergleichen. Die richtige Interpretation der Kennzahlen steht im Vordergrund.

20. Praxisnahe Fallbeispiele und Übungen

Anhand praxisnaher Fallbeispiele wendest Du die Methoden der Businessplanung und Investitionsrechnung an. Übungsaufgaben festigen das Erlernte.

21. Verknüpfung von Businessplanung und Investitionsrechnung

Du lernst, wie Investitionsrechnungen in den Finanzteil eines Businessplans einfließen. So entsteht eine durchgängige Planung von Investitionen, Finanzierung und Liquidität.

22. Strategische Entscheidungsgrundlagen entwickeln

Behandelt wird, wie Du aus Analysen und Berechnungen belastbare Grundlagen für strategische Entscheidungen ableitest. Szenarioanalysen und Sensitivitätsbetrachtungen unterstützen dabei.

23. Kosten-Nutzen-Analysen verstehen und anwenden

Du lernst, Kosten und Nutzen von Vorhaben systematisch gegenüberzustellen, auch wenn sich nicht alle Effekte in Geld bewerten lassen. Nutzwertanalysen ergänzen dabei die monetäre Betrachtung.

24. Stärkung der Analyse- und Planungskompetenz

Zum Abschluss vertiefst Du Deine Fähigkeit, Planungs- und Entscheidungssituationen strukturiert zu analysieren. Du übst, Ergebnisse nachvollziehbar aufzubereiten und gegenüber Entscheidern zu begründen.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Vorausgesetzt für alle Kurse der Business-Skills-Reihe werden allgemeine Grundlagen wie PC-Kenntnisse, MS-Office-Grundkenntnisse sowie Deutschkenntnisse (mind. Niveau B2). Außerdem erforderlich sind ein allgemeinbildender Bildungsabschluss sowie erste Berufserfahrungen.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Unternehmensberater, Investment Controller, Controller

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen