NEXIO Online Akademie GmbH

Aktuelle Trends - Kreatives Texten und Design für Social Media

Social Media Marketing · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.014 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Die Arbeit in und mit den sozialen Netzwerken erfreut sich heute immer größerer Beliebtheit. Nicht zuletzt wird über diese Kanäle sehr viel Umsatz zum Beispiel über Werbung generiert. Durch diese Weiterbildung erlangst du Kompetenzen beim Texten, Schreiben und Design speziell für die sozialen Netzwerke wie etwa Facebook.

02 Lehrplan & Module

1. Begriffsdefinition „Social Media“ und weitere Begriffe

Du lernst die zentralen Begriffe rund um Social Media kennen, etwa Reichweite, Engagement, Community, Content und Algorithmus. So schaffst du eine gemeinsame fachliche Grundlage für die weitere Arbeit mit sozialen Netzwerken.

2. Aktuelle Social Media Trends, beliebte Plattformen

Dieses Modul gibt dir einen Überblick über die wichtigsten Plattformen, ihre Nutzergruppen und Formate wie Reels, Stories oder Karussell-Posts. Zudem analysierst du aktuelle Trends und bewertest, welche Kanäle für welche Ziele geeignet sind.

3. Grundlagen der Markt- und Zielgruppenanalyse

Du erarbeitest, wie Märkte, Wettbewerber und Zielgruppen systematisch analysiert werden. Mit Methoden wie Personas und einfachen Kennzahlenauswertungen leitest du ab, wen du mit welchen Inhalten erreichen willst.

4. Rechtlichen Grundlagen (Bilder, Grafiken, Texte)

Behandelt werden Urheberrecht, Nutzungsrechte, Recht am eigenen Bild sowie Impressums- und Kennzeichnungspflichten bei Werbung. Du lernst, Bilder, Grafiken und Texte rechtssicher zu verwenden und typische Abmahnfallen zu vermeiden.

5. Entwicklung einer Social-Media-Strategie

Du entwickelst eine Social-Media-Strategie mit klaren Zielen, Zielgruppen, Kanalauswahl, Tonalität und Redaktionsplan. Außerdem legst du fest, mit welchen Kennzahlen der Erfolg gemessen und die Strategie laufend angepasst wird.

6. Profilgestaltung für die Facebook-Seite eines Unternehmens / einer Marke / eines Produkts / einer Organisation

In diesem Modul gestaltest du einen professionellen Unternehmensauftritt auf Facebook, von der Seitenstruktur über Profilinformationen bis zum einheitlichen Erscheinungsbild. Du achtest dabei auf Corporate Design und eine klare Ansprache der Zielgruppe.

7. Erstellung eines Profil- und Titelbildes

Du erstellst Profil- und Titelbilder in den richtigen Formaten und Auflösungen für Desktop und Mobilgeräte. Gestalterische Grundlagen wie Bildaufbau, Typografie und Farbwirkung helfen dir, einen starken ersten Eindruck zu erzeugen.

8. Gestaltung von Profilbildern für Instagram und Twitter und weitere Plattformen

Hier passt du Profilbilder und visuelle Elemente an die Anforderungen von Instagram, Twitter und weiteren Plattformen an. Du lernst, einen wiedererkennbaren Markenauftritt über verschiedene Kanäle hinweg konsistent umzusetzen.

9. Passende Texte entwickeln

Du schreibst zielgruppengerechte Texte für Posts, Bildunterschriften und Anzeigen und setzt dabei Techniken wie Storytelling, Call-to-Action und Hashtags ein. Ebenso übst du, Tonalität und Textlänge an die jeweilige Plattform anzupassen.

10. Planen und Gestalten einer Plattform-übergreifenden Werbekampagne mit Adobe Photoshop, Adobe Illustrator und /oder Adobe InDesign

Du planst eine kanalübergreifende Werbekampagne von der Idee bis zu den fertigen Werbemitteln. Mit Adobe Photoshop, Illustrator und InDesign erstellst du Bildbearbeitungen, Vektorgrafiken und Layouts, die auf allen Plattformen einheitlich wirken.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache (B2) sind Grundvoraussetzung für diesen Kurs. Dabei erörtern wir eventuell nötige, praktische Vorkenntnisse, in den relevanten Anwendungsprogrammen.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Social Media Designer, Werbetexter

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen