NEXIO Online Akademie GmbH

Adobe Creative Suite - Gestaltung, Praxis und KI für vielseitige Anwendungen

Farb-, Bild-& Schriftgestaltung · Anbieter: NEXIO Online Akademie GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	19 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Bildungsträger & Kontakt

NEXIO Online Akademie GmbH
Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
Telefon: 0800 100 87 34
E-Mail: beratung@nexio-akademie.de
Web: https://nexio-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Als zukünftige Fachkraft in der digitalen Mediengestaltung gestaltest du kreative Inhalte für Print, Web und Social Media mit den professionellen Programmen der Adobe Creative Suite. Im Kurs lernst du, wie du Ideen in ansprechende Designs umsetzt und dabei moderne Werkzeuge wie Photoshop, Illustrator und InDesign gezielt einsetzt. Ergänzend nutzt du Canva und Adobe Express, um Inhalte für verschiedene Plattformen effizient zu gestalten. Du entwickelst ein sicheres Gespür für Farben, Schriften, Layouts und Bildkompositionen und erfährst, wie gestalterische Entscheidungen auf die Wahrnehmung wirken. Gleichzeitig erarbeitest du dir technisches Know-how im Bereich Bildbearbeitung, Vektorgrafik, Typografie, Retusche und Druckvorbereitung. Künstliche Intelligenz spielt dabei eine zentrale Rolle – du lernst, wie KI-Tools wie Adobe Firefly oder ChatGPT deine Arbeit erleichtern und kreative Prozesse beschleunigen können. Besonders praxisnah wird es im abschließenden Referenzprojekt, in dem du eine eigene Idee entwickelst und gestalterisch umsetzt. So baust du Schritt für Schritt ein Portfolio auf und bereitest dich gezielt auf berufliche Aufgaben in der Mediengestaltung, im Marketing oder in der digitalen Kommunikation vor.

02 Lehrplan & Module

1. Einführung in KI-Technologie und Einsatz in der Gestaltung

Du lernst die Grundlagen generativer KI kennen und erfährst, wie Bild- und Textgeneratoren arbeiten. Außerdem schätzt Du Chancen, Grenzen und rechtliche Fragen ihres Einsatzes in der Gestaltung ein.

2. Einsatz von ChatGPT und Adobe Firefly im Designprozess

Hier setzt Du ChatGPT für Ideenfindung, Texte und Briefings ein und erzeugst mit Adobe Firefly Bilder, Texteffekte und Varianten. Du integrierst diese Ergebnisse in Deinen Designprozess.

3. Grundlagen der Gestaltung: Farbe, Typografie, Layout

Behandelt werden Farbmodelle, Farbharmonien, Schriftklassifikation, Satzspiegel und Rastersysteme. Du wendest diese Grundlagen an, um ausgewogene Layouts zu gestalten.

4. Psychologie der Wahrnehmung und Gestaltungsgesetze

Du lernst, wie Menschen visuelle Informationen wahrnehmen, und wendest Gestaltgesetze wie Nähe, Ähnlichkeit und Figur-Grund an. So lenkst Du Blickführung und Wirkung Deiner Entwürfe.

5. Arbeiten mit Adobe Photoshop: Basics und Aufbauwissen

Du arbeitest mit der Photoshop-Oberfläche, Werkzeugen, Auflösung und Farbmodi. Darauf aufbauend vertiefst Du Ebenen, Einstellungsebenen und nicht destruktive Arbeitsweisen.

6. Freistellen, Masken, Ebenentechniken und Retusche

Im Mittelpunkt stehen Auswahlwerkzeuge, Ebenenmasken, Schnittmasken und Ebenenstile. Außerdem retuschierst Du Bilder mit Stempel, Reparaturpinsel und inhaltsbasiertem Füllen.

7. KI-Funktionen in Photoshop und Bildkorrekturen

Du nutzt KI-Funktionen in Photoshop wie generatives Füllen, Motivauswahl und neuronale Filter. Ergänzend korrigierst Du Belichtung, Kontrast und Farben gezielt.

8. Adobe Illustrator: Vektorgrafiken, Farben und Effekte

Behandelt werden Vektorgrafiken mit Pfaden, Ankerpunkten und Formwerkzeugen. Du arbeitest mit Farbfeldern, Verläufen und Effekten in Illustrator.

9. Plakatgestaltung, Logoerstellung und 3D-Werkzeuge

Du gestaltest Plakate und entwickelst Logos mit Illustrator. Außerdem lernst Du die 3D-Werkzeuge kennen, um Objekte räumlich darzustellen.

10. Interaktives Zeichnen, Malen, Pfad- und Texttechniken

Hier setzt Du interaktives Malen, Zeichenstift- und Pinselwerkzeuge ein. Pfadtexte und Texte in Formen ergänzen Deine Gestaltungsmöglichkeiten.

11. Illustrator-Aufbau: Spezialpinsel, Masken und Effekte

Du erstellst eigene Spezialpinsel wie Muster-, Bild- und Kalligrafiepinsel. Deckkraftmasken und Effekte nutzt Du für anspruchsvollere Illustrationen.

12. Adobe InDesign: Dokumente, Flyer, Broschüren gestalten

Mit InDesign legst Du Dokumente an und gestaltest Flyer und Broschüren. Text- und Bildrahmen, Absatzformate und Spalten sind dabei zentrale Werkzeuge.

13. Musterseiten, Formate, Tabellen, Druckvorbereitung

Du arbeitest mit Musterseiten, Seitenformaten und Tabellen. Anschließend bereitest Du Dokumente mit Beschnitt, Preflight und PDF-Export für den Druck vor.

14. Canva und Adobe Express: Social-Media-Designs erstellen

Behandelt wird die Gestaltung von Beiträgen, Stories und Bannern für soziale Netzwerke mit Canva und Adobe Express. Du nutzt Vorlagen, Markenfarben und plattformgerechte Formate.

15. Praktisches Referenzprojekt mit individueller Idee

In einem Referenzprojekt setzt Du eine eigene Gestaltungsidee mit den erlernten Programmen um. So entsteht eine Arbeitsprobe, die Deinen Workflow von der Idee bis zum fertigen Produkt zeigt.

16. KI-gestützter Workflow für moderne Kreativprozesse

Du verbindest KI-Werkzeuge und Adobe-Programme zu einem durchgängigen Arbeitsablauf. Dabei entscheidest Du, an welchen Stellen KI Zeit spart und wo manuelle Gestaltung nötig bleibt.

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Teilnehmer müssen über gute Deutschkenntnisse verfügen (Sprachniveau B2) und im Umgang mit Windows geübt sein, also sich in der Ordnerstruktur zurechtfinden und mit Dateien arbeiten können. Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Mediengestalter Digital und Print, Grafikdesigner, Social Media Designer

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

NEXIO Online Akademie GmbH · Am Herrschaftsweiher 11, 67071 Ludwigshafen am Rhein
0800 100 87 34 · beratung@nexio-akademie.de · https://nexio-akademie.de

Online ansehen