

E-Commerce AI und Automation Expert

Automatisierung mit KI (z. B. RPA) · Anbieter: Mentify Learn GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter, Qualifizierungsgeld zur Förderung der beruflichen Weiterbildung Beschäftigter, Arbeitslosengeld bei beruflicher Weiterbildung, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	7 Wochen in Vollzeit oder 13 Wochen in Teilzeit
Umfang	320 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	trägerinternes Zertifikat
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Mentify Learn GmbH

Telefon: 08765 7653114

E-Mail: bildungsberatung@mentify.de

Web: <https://www.mentify.de/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Zielsetzung des Kurses

Der Kurs E-Commerce AI und Automation Expert fokussiert auf den Einsatz von Künstlicher Intelligenz und Automatisierung im digitalen Handel. Behandelt werden datenbasierte Prozesse entlang der Customer Journey, von Produktdatenverwaltung bis zu Marketing- und Service-Abläufen. Ziel ist die Vermittlung von Verfahren zur Konzeption, Implementierung und Steuerung automatisierter Lösungen im E-Commerce-Umfeld. Der Kurs ordnet sich in die Schnittstelle aus Onlinehandel, Datenanalyse und Marketingtechnologie ein.

Inhalte

Einführung in E-Commerce-Ökosysteme und Datenflüsse: Shop-Architekturen, Schnittstellen zu PIM/ERP/CRM, Datentypen, Ereignisströme, Tracking-Grundlagen sowie rechtliche Rahmenbedingungen der Datennutzung.

AI-gestützte Produkt- und Content-Prozesse: generative Texte für Kataloge und Listings, Bild- und Videoerstellung, Varianten- und Übersetzungsmanagement, Qualitätskontrolle und Freigabe-Workflows.

Marketing-Automation und Personalisierung: Kampagnenaussteuerung über E-Mail, Ads und Onsite-Elemente, Segmentierung, Recommendation-Engines, Warenkorbabbruch-Flows und Dialogautomatisierung mittels Chatbots.

Prozessautomatisierung im Betrieb: Auftrags- und Lagerprozesse, Bestandsabgleiche, Preis- und Promo-Regeln, Feed-Management für Marktplätze, Job-Orchestrierung und Monitoring.

Messung und Modellierung: KPI-Definition für Traffic, Conversion und CLV, A/B-Tests, Attribution, Dashboards, Datenqualitätssicherung sowie Modell-Feinabstimmung und Prompt-Design.

Implementierung und Governance: Auswahl von Tools, API-Nutzung, Sicherheit und Rollen, Dokumentation, Risikobetrachtung, verantwortungsvoller AI-Einsatz und Wartung von Automationsstrecken.

Lernziele

Analyse von Shop-Architekturen, Datenquellen und Ereignisströmen im E-Commerce

Identifikation geeigneter Anwendungsfälle für AI-gestützte Content- und Katalogprozesse

Erstellung von automatisierten Kampagnenflüssen für E-Mail, Ads und Onsite-Personalisierung

Implementierung von Datenpipelines, Feeds und API-Verbindungen zwischen Shop, PIM, ERP und CRM

Bewertung von Modellen, KPIs und Testdesigns zur Steuerung von Marketing- und Handelsprozessen

Integration von Chatbots, Recommendation-Engines und Workflow-Automationen in bestehende Systeme

Berufsperspektiven

Die Kursinhalte finden Anwendung in Berufsfeldern wie E-Commerce-Manager mit Schwerpunkt Prozess- und Datensteuerung im Onlinehandel. Typische Tätigkeitsfelder umfassen Marketing-Automation-Spezialist mit Fokus auf Kampagnenaussteuerung, Segmentierung und Personalisierung. Der Kurs adressiert Inhalte für Tätigkeiten wie Product Owner MarTech/AI für die Einführung und Betreuung von AI- und Automationslösungen. Ebenfalls anschlussfähig sind Rollen als Data- und Conversion-Analyst mit Aufgaben in Attributionsmodellen, Experimenten und KPI-Reporting.

Zusammenfassung

Der Kurs E-Commerce AI und Automation Expert behandelt die Planung, Umsetzung und Steuerung von AI- und Automationsprozessen im digitalen Handel. Im Rahmen dieser Weiterbildung werden Verfahren zu Content-Erstellung, Marketing-Automation, Betriebsprozessen sowie Messung und Governance vermittelt. Die Inhalte weisen einen Bezug zu Tätigkeiten in E-Commerce-Management, Marketing-Automation,

MarTech-Produktverantwortung und Analyse auf.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang

320 Unterrichtseinheiten* in 10 Modulen

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Einführung: E-Commerce, Amazon FBA & Kursüberblick

5 Unterrichtseinheiten

(ca. 2% vom Gesamtumfang)

Kursziele, Ablauf und Potenziale der KI im E-Commerce

2. Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (KI)

30 Unterrichtseinheiten

(ca. 9% vom Gesamtumfang)

Was ist KI? Begriffe und historische Entwicklung
Maschinelles Lernen und Deep Learning – Basiswissen
Generative KI (LLMs) und aktuelle KI-Trends

3. KI-Tools und Automatisierungsansätze

30 Unterrichtseinheiten

(ca. 9% vom Gesamtumfang)

Einsatz von ChatGPT & Co. im Unternehmenskontext
Custom-GPT: KI mit eigenen Daten (Embeddings & RAG)
KI-Agenten und Workflow-Automatisierungstools (n8n)

4. Systemeinrichtung und Architektur

50 Unterrichtseinheiten

(ca. 16% vom Gesamtumfang)

Architektur: n8n, Supabase und OpenAI im Überblick
n8n Cloud: Konto einrichten & erster Workflow & Funktionsweise
Supabase-Datenbank aufsetzen und anbinden
OpenAI API in n8n integrieren und testen
Google Cloud: Erklärung & Einrichtung
Verbindung zu Amazon per API: SP-API und Ads API

5. Praxis: KI-Anwendungen im E-Commerce I

35 Unterrichtseinheiten

(ca. 11% vom Gesamtumfang)

KI-gestützte Markt- und Produktrecherche – Konzept und Umsetzung

KI-optimierte Produktlistings – Konzept und Umsetzung

Analyse von Produktbewertungen – Konzept und Umsetzung

6. Praxis: KI-Anwendungen im E-Commerce II

55 Unterrichtseinheiten

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Automatisierter Kundenservice – Konzept

Kundenservice-Automation – Workflow

KI-gestütztes PPC-Kampagnen-Management – Konzept

PPC-Kampagnenoptimierung mit KI – Umsetzung

Automatisiertes Bestandsmanagement - Konzept

Automatisiertes Bestandsmanagement - Umsetzung

7. Fortgeschrittene Konzepte: KI-Agenten & Automatisierung

35 Unterrichtseinheiten

(ca. 11% vom Gesamtumfang)

KI-Agenten: Funktionsweise und Planung

Eigenständige Agenten mit n8n (MCP-Server & Tools)

Umsetzung eines KI-Agenten (Praxis-Workflow)

Alternative KI-Modelle (z.B. Claude) integrieren

8. Rahmenbedingungen: Ethik, Datenschutz & Zukunft

15 Unterrichtseinheiten

(ca. 5% vom Gesamtumfang)

Ethische Herausforderungen & KI-Risiken

Datenschutz, Sicherheit und Compliance

KI-Trends im E-Commerce & Fazit

9. Praxisprojekt

50 Unterrichtseinheiten

(ca. 16% vom Gesamtumfang)

Projektaufgabe: Entwicklung einer KI-gestützten Automatisierung

Eigenständige Projektarbeit (Umsetzung durch Teilnehmer)

Projektvorstellung und -auswertung

10. Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung

15 Unterrichtseinheiten

(ca. 5% vom Gesamtumfang)

Prüfungsvorbereitung (Wiederholung der Kerninhalte)
Online-Abschlussprüfung

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: trägerinternes Zertifikat

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Ein Hauptschulabschluss oder ein höherwertiger Abschluss sind wünschenswert, aber keinesfalls Pflicht.

Persönliche Eignung: Lern- und Leistungsbereitschaft sowie Kontaktbereitschaft,

Gesundheitliche Anforderungen: Nahsehvermögen sowie Sprech- und Hörvermögen,

Mindestalter 18 Jahre bei Vertragsabschluss,

Sprachkenntnisse in Deutsch: vergleichbar B2,

Grundkenntnisse in der Bedienung von Computern,

Begeisterung und vorhandene Affinität zum Themenbereich

Technische Voraussetzungen

Teilnehmende benötigen einen handelsüblichen PC oder Laptop mit Internetanschluss und einem unterstützten Browser (Edge, Firefox, Safari, Chrome). Für die Teilnahme im virtuellen Klassenzimmer wird zusätzlich ein Mikrofon oder eine Webcam mit Mikrofon benötigt. Ein mobiler PC wird bei Notwendigkeit bereitgestellt.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- WiedereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: E-Commerce Manager, Marketing Automation Manager, E-Commerce Product Owner

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Mentify Learn GmbH

08765 7653114 · bildungsberatung@mentify.de · <https://www.mentify.de/>



[Online ansehen](#)