Amazon Advertising und PPC Specialist

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: Mentify Learn GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter, Qualifizierungsgeld zur Förderung der beruflichen Weiterbildung Beschäftigter, Arbeitslosengeld bei beruflicher Weiterbildung, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Monate in Vollzeit oder 4 Monate in Teilzeit
Umfang	430 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	trägerinternes Zertifikat
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Mentify Learn GmbH

Telefon: 08765 7653114

E-Mail: bildungsberatung@mentify.de

Web: https://www.mentify.de/

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Zielsetzung des Kurses

Der Kurs Amazon Advertising und PPC Specialist vermittelt Fachkenntnisse zur Planung, Umsetzung und Steuerung von Werbekampagnen im Amazon-Ökosystem. Behandelt werden Grundlagen des Pay-per-Click-Modells, Anzeigenformate sowie Kampagnenstrukturen innerhalb von Seller- und Vendor-Accounts. Ziel ist die Befähigung zur datenbasierten Steuerung von Budgets, Geboten und Platzierungen. Der Kurs ist im Bereich Online-Marketing und E-Commerce verortet und adressiert operative sowie konzeptionelle Aufgaben im Amazon Advertising.

Inhalte

Einführung in Amazon Advertising mit Abgrenzung der Werbeprodukte (Sponsored Products, Sponsored Brands, Sponsored Display), Account-Set-up, Nutzerrollen und Rechteverwaltung sowie Begrifflichkeiten des PPC-Umfelds

Kampagnenarchitektur und Keyword-Arbeit mit Strukturierung nach Match Types, Produkt- und Kategorie-Targeting, Portfolio- und Budgetverwaltung sowie Erstellung von Anzeigengruppen und Produktlistings als Zielseiten

Gebots- und Budgetsteuerung inklusive Platzierungsanpassungen, Gebotsstrategien, Tages- und Laufzeitbudgets, Nutzung von Automationen und Regeln sowie Umgang mit Saisonalität und Lagerbeständen

Kreativ- und Listing-Anforderungen mit Bezug zu Anzeigenelementen, Marken-Assets, A+ Content, Store-Verknüpfungen, Richtlinienkonformität und Schnittstellen zu Produktdaten

Messung und Reporting durch Nutzung von Kennzahlen wie Impressionen, Klickrate, CPC, Conversion Rate, ACOS/TACOS, Segmentierung nach Kampagnentypen und Auswertung über Advertising Console und Berichte

Prozesse und Workflows für Kampagnenbetrieb, inklusive Testplanung (A/B), Negative Keywords, Suchbegriffsauswertung, Qualitätskontrollen, Dokumentation und Übergaben an Schnittstellen wie Einkauf, Content und Logistik

Lernziele

Analyse von Kampagnenstrukturen und Identifikation passender Targeting-Optionen in Amazon Advertising

Erstellung von Sponsored-Products-, Sponsored-Brands- und Sponsored-Display-Kampagnen inklusive Anzeigengruppen und Keywords

Durchführung von Gebots- und Budgetanpassungen anhand definierter Kennzahlen wie CPC, ACOS und Conversion Rate

Implementierung von Negativ-Keywords, Platzierungsanpassungen und Automationsregeln in laufenden Kampagnen

Bewertung von Suchbegriffen, Reports und Leistungsdaten zur Ableitung konkreter Maßnahmen im Kampagnenbetrieb

Integration von Marken-Assets, Produktdaten und A+ Content als Grundlage für Zielseiten und Anzeigenvarianten

Berufsperspektiven

Die Kursinhalte finden Anwendung in Berufsfeldern wie Performance-Marketing-Management mit Schwerpunkt Marktplatzwerbung auf Amazon. Typische Tätigkeitsfelder umfassen PPC-Kampagnenmanagement im E-Commerce-Umfeld mit Fokus auf Gebotssteuerung, Keyword-Management und Reporting. Der Kurs adressiert Inhalte für Tätigkeiten wie Amazon-Advertising-Spezialist in Agenturen oder Inhouse-Teams, einschließlich Zusammenarbeit mit

Content, Einkauf und Logistik.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang **430 Unterrichtseinheiten* in 8 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Grundlagen und Einordnung

30 Unterrichtseinheiten
(ca. 7% vom Gesamtumfang)

Einführung in Amazon Advertising
Marktplatz und seine Werbeumgebung
Rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen

2. Anzeigenformate und ihre Funktionen

100 Unterrichtseinheiten
(ca. 23% vom Gesamtumfang)

Überblick der Webkonsole
Sponsored Products
Sponsored Brands
Sponsored Display
DSP - Amazon Demand Side Platform
Twitch & Prime Video Ads

3. Strategieentwicklung und Planung

70 Unterrichtseinheiten
(ca. 16% vom Gesamtumfang)

Zielsetzungen für Werbekampagnen
Kampagnenstruktur und -planung
Budgetplanung und Gebotsstrategien

4. Datenanalyse und Optimierung

55 Unterrichtseinheiten
(ca. 13% vom Gesamtumfang)

KPIs und Metriken im Amazon Advertising
Performance-Analyse und Optimierung
A/B Testing und Experimentieren

5. Tools und Softwarelösungen

55 Unterrichtseinheiten
(ca. 13% vom Gesamtumfang)

Amazon eigene Tools
Externe Tools zur Optimierung
Reporting und Dashboarding

6. Aktuelle Trends und Best Practices

35 Unterrichtseinheiten
(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Neue Entwicklungen im Amazon Advertising
Best Practices und Erfolgsstrategien
Zukunftsausblick

7. Praxisprojekt

70 Unterrichtseinheiten
(ca. 16% vom Gesamtumfang)

Entwicklung
Präsentation und Feedback
Anpassung und Verbesserung des Projekts

8. Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung

15 Unterrichtseinheiten
(ca. 3% vom Gesamtumfang)

Wiederholung und Prüfungsvorbereitung
Abschlussprüfung

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: trägerinternes Zertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Ein Hauptschulabschluss oder ein höherwertiger Abschluss sind wünschenswert, aber keinesfalls Pflicht.

Persönliche Eignung: Lern- und Leistungsbereitschaft sowie Kontaktbereitschaft,

Gesundheitliche Anforderungen: Nahsehvermögen sowie Sprech- und Hörvermögen,

Mindestalter 18 Jahre bei Vertragsabschluss,

Sprachkenntnisse in Deutsch: vergleichbar B2,

Grundkenntnisse in der Bedienung von Computern,

Begeisterung und vorhandene Affinität zum Themenbereich

Technische Voraussetzungen

Teilnehmende benötigen einen handelsüblichen PC oder Laptop mit Internetanschluss und einem unterstützten Browser (Edge, Firefox, Safari, Chrome). Für die Teilnahme im virtuellen Klassenzimmer wird zusätzlich ein Mikrofon oder eine Webcam mit Mikrofon benötigt. Ein mobiler PC wird bei Notwendigkeit bereitgestellt.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- WiedereinsteigerInnen
- RehabilitantInnen
- Fachkräfte
- AkademikerInnen
- Selbsständige
- BerufseinsteigerInnen
- Führungskräfte
- Ohne Berufsabschluss

Mögliche Berufsbilder: Performance Marketing Manager, Performance Marketing Specialist, Campaign Manager Digital

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Mentify Learn GmbH
08765 7653114 · bildungsberatung@mentify.de · https://www.mentify.de/

Online ansehen