

Unternehmensentwicklung und Digitalisierung

Sonstiges · Anbieter: Lecturio GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 4.569,46 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Staatlich zugelassener Fernlehrgang (ZFU-geprüft)

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	11 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Teilnehmerzertifikat Lecturio

Kurzbeschreibung

In modernen Unternehmen zählen Unternehmensentwicklung und Digitalisierung zu den maßgeblichen Bereichen, denn sie sichern die Wettbewerbsfähigkeit in einer Welt, die zunehmend vernetzt und digitalisiert ist. Experten und Expertinnen auf diesen Gebieten verbinden Technologie und Geschäftsziele ...

Bildungsträger & Kontakt

Lecturio GmbH

Käthe-Kollwitz-Straße 1, 04109 Leipzig

Telefon: 0800 0010865

E-Mail: bildungsgutschein@lecturio.de

Web: <https://www.lecturio.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In modernen Unternehmen zählen Unternehmensentwicklung und Digitalisierung zu den maßgeblichen Bereichen, denn sie sichern die Wettbewerbsfähigkeit in einer Welt, die zunehmend vernetzt und digitalisiert ist. Experten und Expertinnen auf diesen Gebieten verbinden Technologie und Geschäftsziele miteinander, um Prozesse zu verbessern und die Leistung des Unternehmens zu erhöhen. Durch ihre Tätigkeit werden Unternehmen agiler und stärker auf die Kundschaft ausgerichtet, was erheblich zum langfristigen Erfolg beiträgt.

Wer sich in Unternehmensentwicklung und Digitalisierung weiterbildet, vertieft das eigene Fachwissen und gewinnt an Glaubwürdigkeit; daraus können sich größere Verantwortungsbereiche, attraktivere Jobangebote und höhere Gehälter ergeben. Für die berufliche Laufbahn bringt die Weiterbildung somit deutliche Vorteile und verbessert die eigene Marktfähigkeit in einem dynamischen Arbeitsumfeld.

Ihre Lernziele im Einzelnen

Nachvollziehen, wie sich Veränderungsprozesse in Organisationen erfolgreich gestalten und umsetzen lassen

Ein umfassendes Verständnis davon aufbauen, wie Geschäftsprozesse und -modelle digitalisiert werden

Sicherheitsrelevante Risiken im digitalen Raum erkennen und beheben

Grundlegende statistische Methoden erlernen und in der Datenanalyse einsetzen

Verstehen, auf welche Weise Daten für Entscheidungen im geschäftlichen Kontext herangezogen werden können

Die Fähigkeit aufbauen, für komplexe Probleme innovative Lösungen zu entwerfen

Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten von Chatbots im Geschäftsumfeld verstehen

Automatisierte Kommunikationslösungen konfigurieren und anpassen lernen

Mit Techniken des Zeitmanagements die persönliche Produktivität steigern

Soft Skills für einen selbstbewussten und überzeugenden Auftritt erwerben

02

Lehrplan & Module

1. Change Management und Transformation Design

Wandel beschließen

Wandel verstehen

Wandel gestalten

Wandel und Leadership

2. Digitalisierung für Unternehmen

Unternehmen im digitalen Wandel

Megatrends

Daten, Daten, Daten

Arbeit 4.0

Werte, Ethik, Recht

Digital Awareness: Risiken kennen und vorsorgen

Geschäftsmodellinnovation: Möglichkeiten und Strategien (Führungskräfte)

Eine zukunftsfähige Unternehmenskultur gestalten (Führungskräfte)

Praxisbeispiel: Digitale Transformation

Praxisbeispiel: Digitalisierung von Einkaufsprozessen

3. Kompaktkurs Prozessmanagement

Aufbau- und Ablauforganisation sowie Organisationsformen

Grundlagen des Prozessmanagements

Aufgabentypen und passende Managementkonzepte

Prozessmanagement mit dem Prozessmanagement-Lebenszyklus umsetzen

Umsetzung und Auswirkungen von Prozessmanagement

4. Statistik für Data Science und Business Analytics

Datenvisualisierung

Univariate und Bivariate Maßzahlen

Konfidenzintervalle

Hypothesentests

5. Microsoft Power BI

Datengrundlage in Power BI

Power Query Datenbereinigung in Power BI

Datenvisualisierung in Power BI

Anpassungen und Dashboards in Power BI

Fabric und Power BI Webversion

Data Analysis Expressions (DAX) in Power BI

6. Wachstumsstrategien

Marketing-Strategien

Story-Branding

7. Design Thinking

Projektsteckbrief
Stakeholder Map und Personas
Einzelbrainstorming und die verrückten 8
Das Storyboard als Prototyp
Der Pitch

8. Systemische Problemlösung

Traditionelle Problemlösung
Der IT-Management bezogene Ansatz
Kreatives Denken in der Praxis
Systemischer Ansatz der Problemlösung
Systemische Fragetechniken mit vielen Beispielen

9. IT Sicherheit und Cyber Security

Warum IT-Sicherheit?
Wie kannst du dich schützen?
Wie kannst du dein Unternehmen schützen?
Was musst du beachten?
Welche Verantwortung trägst du als Führungskraft?

10. ChatGPT Komplettkurs

Einführung in ChatGPT
ChatGPT Grundlagen
ChatGPT Anwendungen
Zukunftsausblick für ChatGPT

11. Auftreten und Wirkung zeigen

Mit Körpersprache überzeugen
Rhetorik und Kommunikation
Präsentationskompetenz

12. Mehr schaffen in weniger Zeit

Fremdsteuerung und Unterbrechungen vermeiden

Selbstmanagement - Effektiver durch den Tag

Die Informationsflut in den Griff kriegen

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Teilnehmerzertifikat Lecturio

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Führungskräfte
- Selbstständige

Mögliche Berufsbilder: Unternehmensberater, Digital Transformation Consultant, Business Development Manager

06

Dozent:innen

Tobias Mayer

Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Medien und Kommunikationswirtschaft sowie Studium der Medienpädagogik

Experte, Keynote Speaker und Coach für inspirierende Führung und Transformation

Frank Eilers

Studium der Betriebswirtschaftslehre

Keynote Speaker zu den Zukunftsthemen Digitale Transformation, Künstliche Intelligenz und die Zukunft der Arbeit

Dr. Frank Stummer

Studium der Betriebswirtschaft und Promotion für System- und Innovationsforschung

Gründer und CEO der Digital Forensics GmbH und Mitgründer mehrerer Unternehmen im Hochtechnologiebereich

Moritz Bierling

Bachelor of Science in Maritime Management

Eigner einer Consulting Agentur und Business Development Manager

Nora Möbus

Studium der Wirtschaftspsychologie

Millennial Leader, Agile Coach und Lean Start Up Agent sowie Head of Consumer Engagement Service Nestlé Deutschland AG

Maximilian Kramer

Entrepreneur, Online Marketer und Mitbegründer der eldurado GmbH

Dr. Holger Aust

Studium und Promotion in Mathematik und Informatik

Data Scientist und Blogger

Tim Niesen

Master of Science in Business Informatics/Information Systems

Gründer und Geschäftsführer des DFKI-Spin-off-Unternehmens iSol und Experte für die Themen digitale Transformation und künstliche Intelligenz sowie Unternehmensberater in den Bereichen Digitalisierungsstrategie und Advanced Analytics

Zach Davis

Unternehmens-Coach und Experte für Zeitintelligenz und Zukunftsfähigkeit

Ausgezeichneter Speaker und Gründer des Trainingsinstituts Peoplebuilding

Yasmin Kardi

Bachelor in Electronic Systems, Master in General Management

Zertifizierter Scrum Master, Product Owner und Agile Coach, Zertifizierte Online Trainerin, sowie Dozentin für Innovationsmanagement

Markus Edenhauser

Studium zum Systemischen Coach und Personalentwickler

Consultant, Coach und Trainer u.a. für die Themen systemisches Coaching und Arduino-Entwicklung

Tobias Harmes

Bachelor of Applied Science (B.A.Sc.) in Informatik

Redner in In Seminaren, Vorträgen und Kursen zur IT-Sicherheit und Cyber-Security

Mark Kalnitski

Bachelor of Science

Professioneller Chatbot-BUILDER und Flow-Entwickler und Experte für Automatisierungen

Alexander Plath

Studium des Wirtschaftsingenieurwesens

Zertifizierter Trainer & Coach für das persolog Persönlichkeits-Modell, Dozent für die Themen Verkaufs- und Führungstrainings sowie Präsentation und Körpersprache

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Lecturio GmbH · Käthe-Kollwitz-Straße 1, 04109 Leipzig
0800 0010865 · bildungsgutschein@lecturio.de · <https://www.lecturio.de>



[Online ansehen](#)