

Online Marketing Manager*in

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: Lecturio GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 3.180 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Staatlich zugelassener Fernlehrgang (ZFU-geprüft)

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	11 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Teilnehmerzertifikat Lecturio

Kurzbeschreibung

In der digitalen Ära hängt der Unternehmenserfolg maßgeblich von Online Marketing Manager*innen ab. Zu ihren Aufgaben gehört es, Strategien für das Online-Marketing zu konzipieren und zu kontrollieren, digitale Werbekampagnen zu lenken, Social-Media-Plattformen zu betreuen, die Präsenz in ...

Bildungsträger & Kontakt

Lecturio GmbH

Käthe-Kollwitz-Straße 1, 04109 Leipzig

Telefon: 0800 0010865

E-Mail: bildungsgutschein@lecturio.de

Web: <https://www.lecturio.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In der digitalen Ära hängt der Unternehmenserfolg maßgeblich von Online Marketing Manager*innen ab. Zu ihren Aufgaben gehört es, Strategien für das Online-Marketing zu konzipieren und zu kontrollieren, digitale Werbekampagnen zu lenken, Social-Media-Plattformen zu betreuen, die Präsenz in Suchmaschinen zu verbessern und Kennzahlen des Marketings auszuwerten.

Der Online-Kurs verschafft Ihnen einen vollständigen Überblick über sämtliche wichtigen Felder des Online Marketings. Namhafte Expertinnen und Experten vermitteln die zentralen Fakten und demonstrieren, wie sich über unterschiedliche Kanäle Einnahmen erzielen lassen. Mit den vermittelten Strategien treten Sie im Bewerbungsgespräch überzeugend auf, sprechen Ihre Zielgruppe gezielter an und können Erfolge auswerten und verbessern. Ergänzend zum theoretischen Wissen trainieren Sie praktische Kompetenzen in Führung, Online Vertrieb, Produktivität, Web-Publishing und professionellem Netzwerken.

Was Sie nach dem Kurs können

Überblick über die unterschiedlichen Formen des Online-Marketings und ihren wirksamen Einsatz

Aneignen von Verfahren, mit denen sich Märkte und Zielgruppen analysieren lassen

Einsetzen von Tools zur Webanalyse für das Tracking der Performance und das Reporting

Planen und Umsetzen von Kampagnen in Social Media

Vertrautheit mit den Grundlagen von Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung

Gestalten wirkungsvoller Inhalte mit dem Ziel der Kundenbindung

Konzipieren wirksamer Kampagnen im E-Mail-Marketing

Wissen um die rechtlichen Rahmenbedingungen im Online-Marketing

Erarbeiten und Realisieren einer ganzheitlichen Strategie für das Online-Marketing

02

Lehrplan & Module

1. Digitales Marketing von A-Z: Der komplette Marketing, Sales Funnel und SEO Kurs

Grundlagen: Digitales Marketing

Digitales Marketing: Sales Funnels

Landing Pages mit Funnelcockpit erstellen

SEO (Search Engine Optimization)

Digitales Marketing: Copywriting

Digitales Marketing: LinkedIn

Digitales Marketing: Meta, Facebook & Instagram

Digitales Marketing: Chat Bot Marketing

Digitales Marketing: Mailchimp

Digitales Marketing: Google & YouTube

Digitales Marketing: Pinterest, Quora & TikTok

Digitales Marketing: Snapchat & X (ehemals Twitter)

2. Wordpress für Anfänger 2022: Website erstellen mit Enfold

Aufbau von WordPress
Beiträge und Seiten erstellen
Schrift und Farben anpassen
Mediendateien hochladen und verwenden
Menü und Widgets
Startseite und Blogseite
Layout-Einstellungen
Impressum und Datenschutz
SEO-Plugin RankMath
Google Analytics und Search Console
Plugins

3. Online Vertrieb: Erfolgreich Neukunden gewinnen

Data Mining: Kund*innen erkennen und finden
App-Store Marketing und Onlineshop-Outsourcing
Online-Partner auslagern und Kund*innenbeziehungen managen

4. Netzwerke aufbauen, Kontakte pflegen

Die Regeln des Netzwerks
Smalltalk lernen in 7 Schritten
Im Gespräch bleiben und elegant verabschieden

5. Führung und Personalverantwortung

Das Mitarbeiterjahresgespräch
Kommunikationsgrundlagen
Einarbeitung neuer Mitarbeiter
Erfolgreich delegieren

6. Mehr schaffen in weniger Zeit

Fremdsteuern und Unterbrechungen vermeiden
Selbstmanagement - Effektiver durch den Tag
Die Informationsflut in den Griff kriegen

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Teilnehmerzertifikat Lecturio

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Technische Voraussetzungen

Voraussetzung ist ein PC, Laptop oder Desktop-PC mit Monitor, installiertem Browser und Internetanschluss.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- BerufseinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Online Marketing Specialist, Digital Marketing Manager

06 Dozent:innen

Leon Chaudhari

Marketingexperte, Inhaber mehrerer Unternehmen im Kreativ- und E-Learning-Bereich sowie Online-Dozent für die Themen Business, Marketing, Finanzen & Persönlichkeitsentwicklung

Ingmar Brunken

Diplom-Kaufmann

Unternehmensberater und Interim-Geschäftsführer zweier Start-Ups

Dr. Dominik Panosch

Studium der Wirtschaftswissenschaften

Gründer und Geschäftsführer einer WordPress-Agentur

Dr. Magda Bleckmann

Doktorin der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften

Unternehmenscoach und Keynote Speaker

Stefanie Rathmann

Studium der Betriebswirtschaft

Trainerin für Kommunikations- und Konfliktmanagement sowie Team-Coachings

Zach Davis

Unternehmens-Coach und Experte für Zeitintelligenz und Zukunftsfähigkeit

Ausgezeichneter Speaker und Gründer des Trainingsinstituts Peoplebuilding

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Lecturio GmbH · Käthe-Kollwitz-Straße 1, 04109 Leipzig
0800 0010865 · bildungsgutschein@lecturio.de · <https://www.lecturio.de>



[Online ansehen](#)