

Geprüfte*r Strategie Manager*in

Sonstiges · Anbieter: Lecturio GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 4.500 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Staatlich zugelassener Fernlehrgang (ZFU-geprüft)

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Mischung Zeitgebunden & Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 6 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag

Kurzbeschreibung

In Unternehmen kommt Strategie Manager*innen eine wichtige Funktion zu, denn sie tragen die Verantwortung dafür, dass die Unternehmensstrategie entwickelt, umgesetzt und kontrolliert wird. Mit ihren Kompetenzen in Analyse, Kommunikation, Risikomanagement und strategischem Denken stärken sie Erfolg und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens auf lange Sicht. Lernziele dieser Weiterbildung Basiswissen zu Unternehmensführung und strategischem Management aufbauen, inklusive der Inhalte und Aufgaben, die das strategische Management umfasst Strategische Planung sowie ausgewählte Instrumente ...

Bildungsträger & Kontakt

Lecturio GmbH

Käthe-Kollwitz-Straße 1, 04109 Leipzig

Telefon: 0800 0010865

E-Mail: bildungsgutschein@lecturio.de

Web: <https://www.lecturio.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In Unternehmen kommt Strategie Manager*innen eine wichtige Funktion zu, denn sie tragen die Verantwortung dafür, dass die Unternehmensstrategie entwickelt, umgesetzt und kontrolliert wird. Mit ihren Kompetenzen in Analyse, Kommunikation, Risikomanagement und strategischem Denken stärken sie Erfolg und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens auf lange Sicht.

Lernziele dieser Weiterbildung

Basiswissen zu Unternehmensführung und strategischem Management aufbauen, inklusive der Inhalte und Aufgaben, die das strategische Management umfasst

Strategische Planung sowie ausgewählte Instrumente kennenlernen, etwa globale Umweltanalyse, Geschäftsfeldanalyse, Unternehmensanalyse und Zielanalyse

Ziele von Personen denen von Unternehmen gegenüberstellen, den Shareholder Value als Zielgröße der Unternehmenspolitik bestimmen und die Verfahren zu seiner Ermittlung kennen

Strategische Optionen mit ihren Denkweisen und Methoden erarbeiten, zum Beispiel Stakeholder-Analyse, SWOT-Analyse, Portfolio-Analyse und Szenariotechnik

Einblick in die Formulierung von Strategien und in Wachstumsstrategien gewinnen

Controlling als Funktion im Betrieb verstehen

Operatives und strategisches Controlling voneinander abgrenzen und nachvollziehen, welche Rolle Kennzahlensysteme im Controlling spielen

Forschungs- und Entwicklungscontrolling (F&E), Produktionscontrolling und Personal-Controlling kennen sowie einordnen, warum strategische Allianzen bedeutsam sind

02

Lehrplan & Module

1. Unternehmensführung und strategisches Management

Basiswissen zu Unternehmensführung und zu Konzepten des strategischen Managements

2. Strategieformulierung und -bewertung

Strategien erarbeiten, beurteilen und auswählen

3. Denkweisen und Methoden der Strategie-Formulierung

unterschiedliche Denkansätze und Methoden, mit denen sich Strategien formulieren lassen

4. Controlling als betriebliche Funktion

Controlling als Instrument, um die Umsetzung der Strategie zu überwachen und zu steuern

5. Strategische Allianzen

Partnerschaften und Kooperationen, mit denen sich strategische Ziele erreichen lassen

03

Enthaltene Zertifikate

Externes Zertifikat: Staatlich anerkanntes Zertifikat

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Zulassungsvoraussetzungen: ein mittlerer Bildungsabschluss (z.Bsp. Realschulabschluss) oder ein Hauptschulabschluss mit einer anschließenden zumindest einjährigen Berufserfahrung in einem kaufmännischen Berufsfeld oder eine zumindest dreijährige Berufserfahrung in einem kaufmännischen Berufsfeld

Technische Voraussetzungen

Voraussetzung ist ein PC, Laptop oder Desktop-PC mit Monitor, installiertem Browser und Internetanschluss.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- AkademikerInnen
- Führungskräfte

Mögliche Berufsbilder: Strategiemanager, Strategy Manager, Corporate Strategy Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Lecturio GmbH · Käthe-Kollwitz-Straße 1, 04109 Leipzig
0800 0010865 · bildungsgutschein@lecturio.de · <https://www.lecturio.de>



[Online ansehen](#)