Online Marketing Manager (IHK)

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: Learnix GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 7.622,84 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	596 Stunden in Vollzeit oder 596 Stunden in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerzertifikat: "eMarketing Manager (IHK)"

Kurzbeschreibung

Ein Unternehmen postet regelmäßig auf Instagram, schaltet hin und wieder eine Anzeige, und die eigene Website taucht bei Google irgendwo weit hinten auf. Einzeln betrachtet ist das alles Marketing. Wirkung entsteht erst, wenn die Kanäle zusammenspielen und jemand anhand der Zahlen entscheidet, was weiterläuft und was nicht. In diesem Kurs lernst du, Online-Marketing als Ganzes zu planen und zu steuern. Du analysierst deine Zielgruppe und entwickelst daraus eine datenbasierte Strategie für …

Bildungsträger & Kontakt

Learnix GmbH
Grünstraße 29 B, 21380 Artlenburg
Telefon: +49 4139 6949866
E-Mail: office@e-learnix.de
Web: https://learnipedia.e-learnix.de/

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Ein Unternehmen postet regelmäßig auf Instagram, schaltet hin und wieder eine Anzeige, und die eigene Website taucht bei Google irgendwo weit hinten auf. Einzeln betrachtet ist das alles Marketing. Wirkung entsteht erst, wenn die Kanäle zusammenspielen und jemand anhand der Zahlen entscheidet, was weiterläuft und was nicht.

In diesem Kurs lernst du, Online-Marketing als Ganzes zu planen und zu steuern. Du analysierst deine Zielgruppe und entwickelst daraus eine datenbasierte Strategie für Markenaufbau, Branding und Content Marketing. Für Instagram, TikTok und YouTube legst du fest, welche Inhalte auf welche Plattform gehören, und planst sie in einem Redaktionsplan . Deine Kampagnen und Social Media Ads , etwa über Meta Ads, setzt du auf, steuerst sie und wertest sie aus. Damit du auch über die Suche gefunden wirst, verbindest du Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung mit deinen übrigen Maßnahmen. An KPIs und im Reporting erkennst du, welche Maßnahme sich lohnt, und passt den Rest entsprechend an. KI-Werkzeuge und Automatisierung nutzt du dort, wo sie dir bei Analyse, Content und wiederkehrenden Abläufen Arbeit abnehmen.

Der Kurs bereitet dich auf die Prüfung zum eMarketing Manager (IHK) vor. Mit bestandener Prüfung hast du einen Abschluss, den Arbeitgeber einordnen können, und du kannst eine Online-Marketing-Strategie von der Zielgruppe bis zur Auswertung selbst verantworten.

Der Kurs ist für dich, wenn du im Online-Marketing arbeiten willst oder dort schon tätig bist und dein Wissen auf eine breitere Grundlage stellen möchtest. Webseiten programmieren oder Grafikdesign lernst du hier nicht. Du arbeitest an Strategie, Kampagnen und Auswertung.

02 Lehrplan & Module

1. Social Media und Content Marketing

Social Media Marketing, Content Marketing, Performance Marketing und Multichannel-Marketing
Plattformstrategien für Instagram, TikTok, YouTube und Meta Ads
Online-Kampagnen und Social Media Ads zur strukturierten Reichweitenadministration

2. Kampagnenmanagement und Content-Prozesse

Content-Erstellung, Redaktionsplanung und Kampagnenmanagement
Entwicklung, Steuerung und Auswertung von Online-Kampagnen
Plattformgerechte Inhalte für unterschiedliche Formate und Kanäle

3. Datenanalyse und Optimierung

Zielgruppenanalyse und Datenanalyse im Marketing
KPI-Analyse, Marketing-Reporting und Performance-Auswertung
Anpassung von Marketingmaßnahmen basierend auf Datenanalysen

4. KI im Marketing und digitale Prozesse

Einsatz von KI im Marketing, Automatisierung und Tools im Marketing
Unterstützung von Content-Prozessen und Marketingstrategien durch KI-gestützte Analysen
Optimierung von digitalen Workflows

5. Digitale Kommunikation und Marketingstrategie

Digitale Kommunikation, Kundenansprache und digitale Kompetenzen
Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung als Bestandteile von Online-Marketing-Strategien
Verbindung von Content-Strategien, Performance-Daten und Markenkommunikation

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerzertifikat: "eMarketing Manager (IHK)"

Externes Zertifikat: IHK-Zertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Technische Voraussetzungen

Deutschkenntnisse mindestens B2

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- WiedereinsteigerInnen
- QuereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Social Media Manager, Content Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Learnix GmbH · Grünstraße 29 B, 21380 Artlenburg
+49 4139 6949866 · office@e-learnix.de · https://learnipedia.e-learnix.de/

Online ansehen