KI im Marketing

KI im Marketing · Anbieter: Learnix GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.074,36 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	84 Stunden in Vollzeit oder 84 Stunden in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerzertifikat: "KI im Marketing"

Kurzbeschreibung

Ein Blogartikel ist mit KI schnell geschrieben, das passende Bild gleich dazu. Ob der Artikel gefunden wird, die Anzeige die richtigen Leute erreicht und die Kampagne am Ende etwas bringt, entscheidet die KI allerdings nicht für dich. Und manche Suchanfrage landet heute bei einem KI-Assistenten statt bei einer Suchmaschine. In diesem Kurs lernst du, KI in den Marketingprozessen einzusetzen, die es in deinem Unternehmen schon gibt. Du erstellst Content für Text, Bild und Video mit KI-Werkzeugen und sorgst …

Bildungsträger & Kontakt

Learnix GmbH

Grünstraße 29 B, 21380 Artlenburg

Telefon: +49 4139 6949866

E-Mail: office@e-learnix.de

Web: https://learnipedia.e-learnix.de/

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Ein Blogartikel ist mit KI schnell geschrieben, das passende Bild gleich dazu. Ob der Artikel gefunden wird, die Anzeige die richtigen Leute erreicht und die Kampagne am Ende etwas bringt, entscheidet die KI allerdings nicht für dich. Und manche Suchanfrage landet heute bei einem KI-Assistenten statt bei einer Suchmaschine.

In diesem Kurs lernst du, KI in den Marketingprozessen einzusetzen, die es in deinem Unternehmen schon gibt. Du erstellst Content für Text, Bild und Video mit KI-Werkzeugen und sorgst dafür, dass er auffindbar ist, in der klassischen Suche genauso wie in den Antworten von KI-Systemen. Im Performance Marketing arbeitest du mit KI-gestützten Anzeigenformaten und Gebotsstrategien und verstehst, was die Plattform im Hintergrund für dich entscheidet. Wiederkehrende Kampagnenschritte automatisierst du und verbindest sie mit dem CRM , damit Kontakte nicht zwischen zwei Systemen verloren gehen. Die Kampagnendaten wertest du anschließend aus und nutzt vorausschauende Analysen, um die nächste Kampagne besser zu planen. Wo rechtliche oder ethische Fragen berührt sind, weißt du, worauf du beim KI-Einsatz achten musst.

Am Ende setzt du KI gezielt in Content, Kampagnen und Analyse ein und kannst einschätzen, wo sie dir Arbeit abnimmt und wo du selbst entscheiden solltest.

Der Kurs ist für dich, wenn du im Marketing arbeitest oder dort einsteigen willst und KI in deinen Arbeitsalltag holen möchtest. Die Grundlagen des Marketings solltest du schon kennen, denn der Kurs setzt an bestehenden Prozessen an und fängt nicht bei null an.

02 Lehrplan & Module

1. Content-Erstellung mit KI

Content-Erstellung mit KI für Text, Bild und Video

2. KI-gestützte Suchmaschinenoptimierung

KI-gestützte Suchmaschinenoptimierung, klassisch und für KI-Antwortsysteme

3. Performance Marketing

Performance Marketing: KI-gestützte Anzeigenformate und Gebotsstrategien

4. Marketing Automation und CRM-Integration

Marketing Automation und CRM-Integration für Kampagnenprozesse

5. Auswertung von Kampagnendaten

Auswertung von Kampagnendaten und vorausschauende Analysen

6. Rechtliche und ethische Aspekte beim Einsatz von KI im Marketing

Rechtliche und ethische Aspekte beim Einsatz von KI im Marketing

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerzertifikat: "KI im Marketing"

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Technische Voraussetzungen

Deutschkenntnisse mindestens B2

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- WiedereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Content Marketing Manager, Performance Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Learnix GmbH · Grünstraße 29 B, 21380 Artlenburg
+49 4139 6949866 · office@e-learnix.de · https://learnipedia.e-learnix.de/

Online ansehen