



Hybrider Vertrieb mit KI

Sonstiges · Anbieter: Learnix GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.707,84 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	96 Stunden in Vollzeit oder 96 Stunden in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Trägerzertifikat: "Hybrider Vertrieb mit KI"

Kurzbeschreibung

Ein Vertriebsteam hat eine lange Liste mit Kontakten, wenig Zeit für Termine vor Ort und ein CRM, das nebenher gepflegt wird. Manche Kunden erwarten den persönlichen Besuch, andere sind mit einem guten Videocall zufrieden. Hybrider Vertrieb heißt, für jeden Kontakt den passenden Weg zu wählen und die Routinearbeit dazwischen so weit wie möglich der KI zu überlassen. In diesem Kurs lernst du, beides zu verbinden. Du legst fest, welche Kunden aus dem Innendienst betreut werden und wo sich der Termin ...

Bildungsträger & Kontakt

Learnix GmbH

Grünstraße 29 B, 21380 Artlenburg

Telefon: +49 4139 6949866

E-Mail: office@e-learnix.de

Web: <https://learnipedia.e-learnix.de/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Ein Vertriebsteam hat eine lange Liste mit Kontakten, wenig Zeit für Termine vor Ort und ein CRM, das nebenher gepflegt wird. Manche Kunden erwarten den persönlichen Besuch, andere sind mit einem guten Videocall zufrieden. Hybrider Vertrieb heißt, für jeden Kontakt den passenden Weg zu wählen und die Routinearbeit dazwischen so weit wie möglich der KI zu überlassen.

In diesem Kurs lernst du, beides zu verbinden. Du legst fest, welche Kunden aus dem Innendienst betreut werden und wo sich der Termin vor Ort lohnt. Mit KI-Werkzeugen suchst du passende Leads und bereitest die Ansprache so vor, dass jede Nachricht zum Empfänger passt, auch wenn du viele davon verschickst. Für Aufgaben, die jede Woche wiederkommen, schreibst du Prompts, die du immer wieder einsetzen kannst. Die Ergebnisse landen im CRM, wo du deine Pipeline im Blick behältst und an Kennzahlen erkennst, was wirkt. Sobald Kundendaten im Spiel sind, achtest du auf Datenschutz und einen verantwortungsvollen Umgang mit KI.

Am Ende kannst du einen hybriden Vertriebsprozess aufbauen, seinen Erfolg messen und ihn Schritt für Schritt verbessern.

Der Kurs ist für dich, wenn du im Vertrieb arbeitest oder dort einsteigen willst und KI bisher kaum für deine Arbeit genutzt hast. Wer KI-Tools selbst entwickeln oder technisch einrichten will, ist hier nicht richtig. Du setzt KI als Werkzeug im Vertriebsalltag ein.

02

Lehrplan & Module

1. Grundlagen des hybriden Vertriebs

Grundlagen des hybriden Vertriebs: Zusammenspiel von Inside und Outside Sales

2. KI-gestützte Lead-Generierung und Kundenansprache

KI-gestützte Lead-Generierung und Prospecting
Automatisierte, personalisierte Kundenansprache mit KI-Tools

3. CRM-Integration und Pipeline-Management

CRM-Integration und Pipeline-Management

4. Prompt Engineering für den Vertriebsalltag

Prompt Engineering für den Vertriebsalltag
Formulierung von Prompts für wiederkehrende Vertriebsaufgaben

5. Vertriebs-KPIs und Erfolgsmessung

Vertriebs-KPIs und Erfolgsmessung im hybriden Modell

Bewertung der Vertriebserfolge anhand von KPIs und Optimierung des hybriden Vertriebsprozesses

6. Datenschutz und ethische Nutzung von KI im Vertrieb

Datenschutz und ethische Nutzung von KI im Vertrieb

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Trägerzertifikat: "Hybrider Vertrieb mit KI"

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Technische Voraussetzungen

Deutschkenntnisse mindestens B2

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- WiedereinsteigerInnen
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Digital Sales Specialist, Inside Sales Manager, Vertriebsspezialist

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Learnix GmbH · Grünstraße 29 B, 21380 Artlenburg
+49 4139 6949866 · office@e-learnix.de · <https://learnipedia.e-learnix.de/>



[Online ansehen](#)